



ALEXANDER HERRMANN

VERTRIEB UND BERATUNG

Mit Buch-Expert*innen arbeiten - das geht!

Unser Team hat jahrelanges Know-how in den Bereichen Ratgeber, Sachbuch und Kinderbuch. Im schönen München sind wir für den Vertrieb von 18 Verlagsprogrammen im stationären und Online-Buchhandel sowie im ausgewählten Fachhandel verantwortlich. Gemeinsam mit dem Team unserer Schwesterfirma, der Onlinemarketing-Agentur medialike (www.medialike.de), machen wir Verlagsprogramme auch online sichtbar.

Hast du Lust, auch ein*e Buch-Expert*in zu werden und Teil unseres Teams zu sein?

Wir bieten ein 3- bis 4-monatiges Praktikum optional mit anschließender Tätigkeit als (studentische) Aushilfe

Wir sind ein dynamisches und sympathisches Team mit flachen Hierarchien und jeder Menge Know-how, das wir gerne an dich weitergeben wollen! Durch unsere Partner-Marketingagentur medialike hast du zusätzlich die Gelegenheit, alles rund um Instagram, LovelyBooks Metadaten und alle anderen Aspekte des Online-Buchmarketing kennen zu lernen.

Genug von uns - reden wir über dich! Du befindest dich gerade im oder vor einem Studium einer Wirtschafts-, Medien- oder Geisteswissenschaft und hast eventuell sogar eine Ausbildung im Buchhandel oder Verlag oder einem anderen kaufmännischen Ausbildungsberuf absolviert. Du liebst Bücher und kannst dich auch abseits von Belletristik dafür begeistern? Du bist zahlenaffin, arbeitest gerne im Team und hast Lust auf eine abwechslungsreiche Tätigkeit im Buchvertrieb? Dann passt du perfekt zu uns!

Und das erwartet dich:

- Erhalte Einblicke in die Abläufe eines erfolgreichen Unternehmens (ausgezeichnet mit dem SALES AWARD 2015)
- Unterstütze uns u. a. bei der Vorbereitung der Einkaufsunterlagen für Hugendubel, Thalia & Co.
- Hilf uns bei der Planung und Durchführung von Marketing- und WKZ-Aktivitäten
- Deine Meinung ist gefragt: Wir sind gespannt auf dein Feedback zu den Buchprogrammen unserer Partnerverlage
- Führe interessante Gespräche und kommuniziere eigenständig mit unseren 18 Partnerverlagen und diversen Handelskunden
- Betreue deine eigenen Kunden und Projekte
- Wir bieten dir eine langfristige Perspektive: Wenn du bereit bist, mehr Verantwortung zu übernehmen, bieten sich in einem wachsenden Unternehmen wie diesem immer Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung
- Angemessene Vergütung
- Flexibles Arbeitsmodell: hybrides Arbeiten nach Einarbeitungszeit möglich
- Anteilig 30 Tage Urlaub/Jahr und ein Zuschuss zum ÖPNV
- (Und eine Süßigkeiten-Schublade haben wir natürlich auch! 😊)

Außerdem solltest du mitbringen:

- Kundenorientiertes und selbstständiges Arbeiten
- Sorgfältige Arbeitsweise und Eigeninitiative
- Teamfähigkeit und Verlässlichkeit
- Gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere MS Excel)
- Lust auf Kommunikation mit unseren Verlagen und Handelspartnern

Wenn du dir vorstellen kannst, Teil unseres Teams zu werden, sende deine Unterlagen (Lebenslauf oder den Link zu deinem aussagekräftigen LinkedIn-Profil und ein kurzes Anschreiben, gerne auch erste Zeugnisse) an Alexander Herrmann: a.herrmann@vertriebundberatung.de. Wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen!