

MIDAS

PROGRAMM
FRÜHJAHR 2026



Liebe Freundinnen und Freunde des Midas Verlags,

Gerade in schwierigen Zeiten wollen wir als unabhängiger Verlag weiterhin Optimismus und Schönheit in die Welt bringen. Die Titel der Midas Collection sollen überraschen und gute Laune verbreiten, denn »von allen Welten, die der Mensch erschaffen hat, ist die der Bücher die Gewaltigste.« (Heinrich Heine)

In dieser Prioritätenfolge ist »Fußball die zweitwichtigste Sache der Welt« (Andrea Pirlo) und mit dem **»Weltatlas der Fußball-Stadien«** bieten wir zur Fußball-WM 2026 einen grandios illustrierten Prachtband, der über 1000 legendäre »Fußball-Tempel« und ihre spannenden Geschichten vorstellt, die nicht bloß Fans dieses Sports begeistern werden.

Wer sich nach einer ruhigeren Freizeitgestaltung sehnt, wird mit **»Dolce far niente«** glücklich. Der nostalgisch angehauchte Bildband fängt die unverwechselbare Stimmung des italienischen Sommers ein und ist ein Kurzurlaub in Buchform.

Ebenso fröhlich, aber kräftig bunter wird es mit **»Dopamine Style«**. Bei diesem Trend geht es darum, mit mutigen Farbkombinationen, Mustern und Texturen ihre Neurotransmitter anzuregen – besser als jedes Antidepressivum und garantiert ohne Nebenwirkungen.

»BIG SHOTS! Maximal« schließt nahtlos an dieses Thema an und zeigt, wie auch Fotografien von dieser »Mehr-ist-mehr«-Ästhetik profitieren können und kühne, lebendige Fotos entstehen, mit denen Sie die Schönheit im Chaos einfangen können.

Für fröhliches Chaos sorgen auch die **»Katzen in Paris«**, die im Wimmelbuch-Stil die Sehenswürdigkeiten von Paris vorstellen. Bei den Städtebüchern können wir nebst **»Wien – Wie es keiner kennt«** auch eine neue Ausgabe von **»London – Wie es keiner kennt«** vorstellen, für die wir Top-Fotografin Siobhan Ferguson gewinnen konnten.

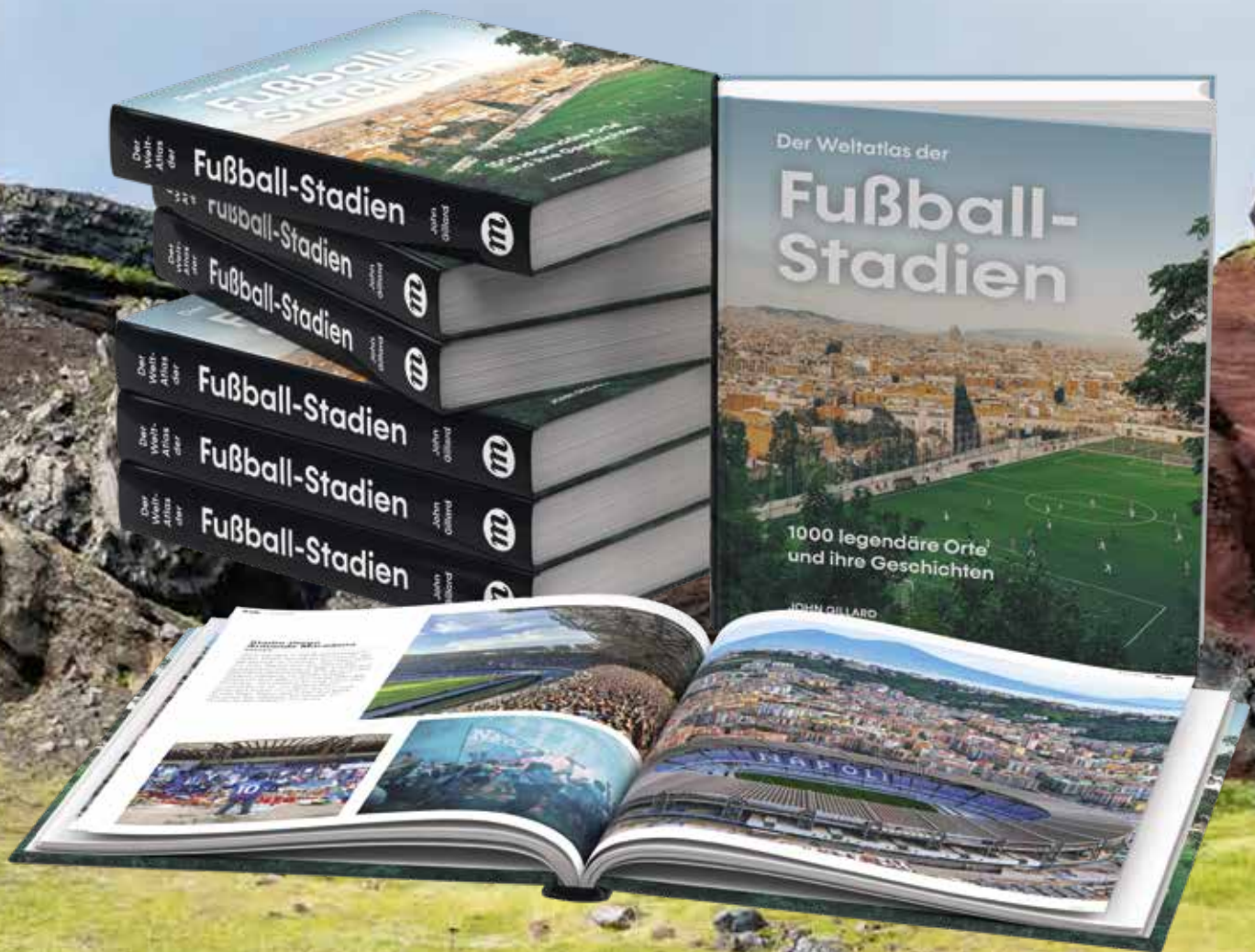
Im Bereich Kunst finden Sie Neuauflagen von **»ROSA«** und **»Hockney Total«** sowie die beiden spannenden Novitäten **»Street Art International«** und **»Typisch Typo«**.

Abgerundet wird die Vorschau mit zwei neuen Kreativtiteln: die **»Landschaften der Seele«** fördern Achtsamkeit und Naturbeobachtung, die **»Collagen Reiselust«** bringen Sie an exotische Orte und können akute Fälle von Fernweh stillen.

Wir hoffen, dass Ihnen unsere Frühlingsvorschau 2026 ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern vermag und wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Blättern und Stöbern!

Midas Verlag AG
Gregory C. Zäch, Verleger

»Fußball ist Kunst.« Pelé



MIDAS PRACHTBÄNDE



Katrina van Grouw

BIRDS – Die Welt der Vögel Ein Ausflug in die gefiederte Welt

352 Seiten, Hardcover, edle Ausstattung

25 x 29 cm, €59.00 (D) | € 61.– (A) | sFr. 78.–

ISBN: 978-3-03876-285-0 | WG 580



Anne-Marie Melst

OZEANE – Die Welt der Meere Ein Ausflug in die Tiefen der Meere

352 Seiten, Hardcover

25 x 29 cm, €59.00 (D)

ISBN: 978-3-03876-3

AKTIONSPAKET FRÜHLING 26

Partie 6/5 mit 40% Rabatt und Werbemitteln



er
Die Welt der Meere
maritime Welt

er, edle Ausstattung
(D) | € 61.– (A) | sFr. 78.–
300-0 | WG 580



Tony Kirkham

BÄUME – Der Atem der Welt
Kultur, Geschichte, Kunst

352 Seiten, Hardcover, edle Ausstattung

25 x 29 cm, €59.00 (D) | € 61.– (A) | sFr. 78.–

ISBN: 978-3-03876-330-7 | WG 580



MIDAS

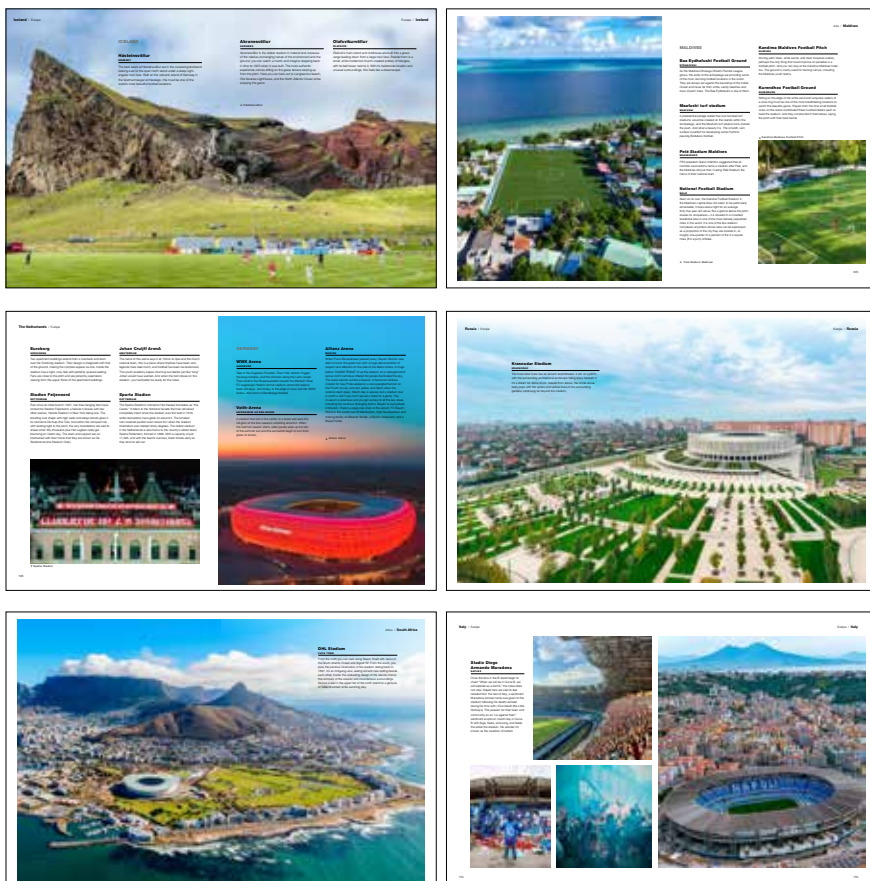
1000 LEGENDÄRE STADIEN UND IHRE GESCHICHTEN

»Der Weltatlas der Fußball-Stadien« ist eine Sammlung von 1000 der bekanntesten, historisch bedeutendsten, modernsten und spektakulärsten Fußballstadien weltweit. Jeder Eintrag enthält Anekdoten und einzigartige Einblicke in jedes Stadion. Die bekanntesten Stadien werden durch atemberaubende Bilder und einen ausführlichen Blick auf ihre Geschichte ergänzt. Die sechs Kapitel sind nach Kontinenten unterteilt und beginnen jeweils mit einer hilfreichen Übersichtskarte. Dieses Buch ist ideal für alle, die von der Kultur des Fußballsports und der Gemeinschaft der Fans in ihren »Fußball-Tempeln« fasziniert sind: von der Geschichte, der Architektur und den menschlichen Erfahrungen. Es ist auch ein perfekter Leitfaden für alle, die während ihrer Reisen ein Fußballstadion besuchen oder sogar als Reiseziel für eine Weltreise nutzen möchten.

In einer Zeit, in der Fußball weltweit so wichtig und beliebt ist wie noch nie zuvor, feiert und präsentiert dieses erstaunliche Buch die völkerverbindende und friedliche Vielfalt des Fußballs auf der ganzen Welt.

- **Das Buch zeigt die spektakulärsten Fußball-Stadien weltweit und enthüllt verblüffende Fakten und Anekdoten.**
- **Perfekt für Fußball- und Reiseliebhaber aller Altersgruppen**
- **Geografisch nach Kontinenten unterteilt**
- **Exklusive Farbfotos und Nahaufnahmen »Fotobuch des Jahres 2025«**
- **Erscheint zur Weltmeisterschaft 2026 (11. Juni – 19. Juli 2026)**

JOHN GILLARD besuchte sein erstes Fußballstadion als sechsjähriger Junge in seiner Heimatstadt Brighton in Großbritannien. Seitdem war er in Fußballstadien auf der ganzen Welt, vom The Ground in New York bis zur La Bombonera in Buenos Aires, vom Dripping Pan im ländlichen England bis zum Estadio Nacional im industriellen Peru. Gillard blickt auf eine lange Karriere in der Fußballbranche zurück. Er hat mit dem englischen Premier-League-Team Brighton & Hove Albion und dem Bundesligaverein 1. FC Union Berlin gearbeitet sowie mit Adidas, Copago und NSS Sports. Er ist zudem Feature-Autor für das Magazin *No Place Like Home* und Autor der kreativen Schreibjournale *Coffee Break Writing*, *Creative Writers Notebook* und dem *Fiction Writers Notebook*.



John Gillard

Der Weltatlas der Fußball-Stadien

1000 legendäre Orte und ihre Geschichten

336 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

20 x 26 cm, € 39.00 (D) | € 42.00 (A) | sFr. 49.00

ISBN: 978-3-03876-384-0 | WG 445 | ET: 25. März 26

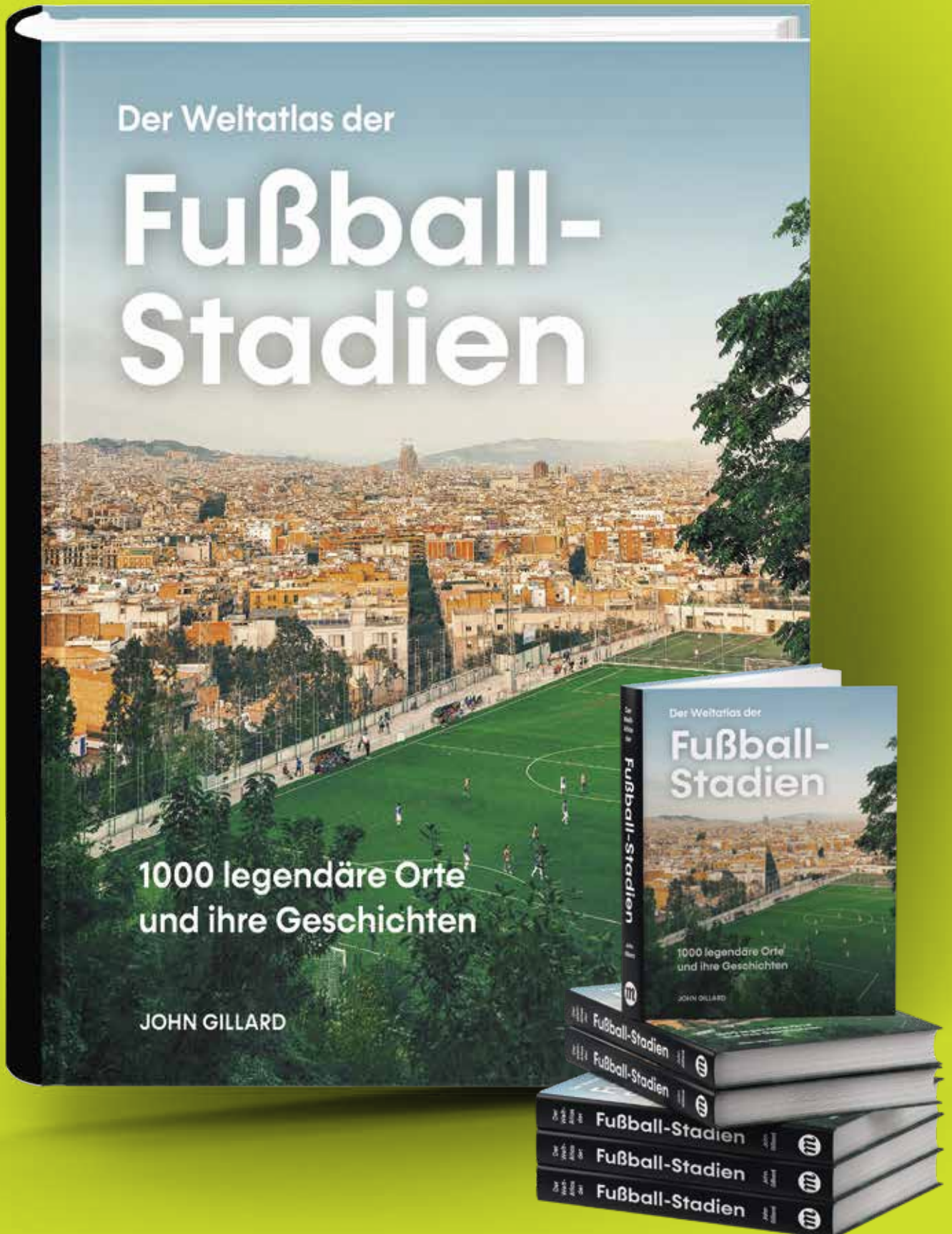


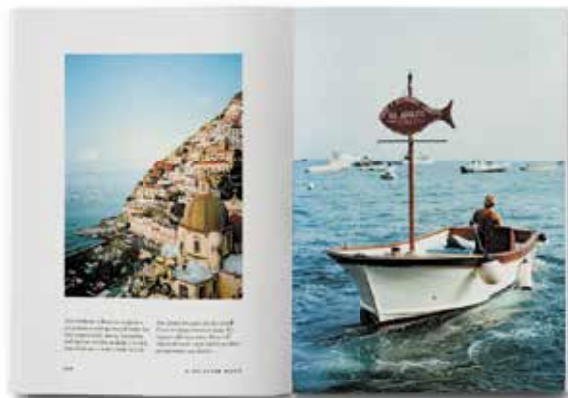
Der Weltatlas der

Fußball- Stadien

1000 legendäre Orte
und ihre Geschichten

JOHN GILLARD





Dieses Buch ist eine wunderschöne fotografische Hommage an die Magie der süditalienischen Küste im Sommer, aufgenommen von der renommierten Reise-, Mode- und Lifestyle-Fotografin Lucy Laucht.

Aus dem Vorwort: »Ein träger Nachmittag im August. Das strahlende Licht und das unwirkliche Blau des Mittelmeers. Die Berührung der Sonne auf heißer Haut. Und überall lautes Lachen und unbeschwerte Gespräche. Die von der Fotografin Lucy Laucht eingefangenen lyrischen Szenen aus Neapel, Ischia, der Amalfiküste, Capri, Apulien, Sizilien und den Äolischen und Ägadischen Inseln sind eine Hommage an die italienische Art, den Sommer zu genießen, und an die unverkennbar italienische Kunst der süßen Muße.«

Die Fotografin hat ein gutes Gespür dafür, Stil dort zu finden, wo er ganz natürlich vorhanden ist. Dies ist kein Buch über protzige, exklusive Hotels und Restaurants, sondern vielmehr ein umfassender Blick auf das Beste, was die Küste zu bieten hat.

»Niemand fängt das italienische Sonnenlicht so ein wie Lucy Laucht – ihre Bilder sind mitreißend. Das Buch strahlt eine Seelenfülle und Tiefe aus, die das Wesen dieses wunderschönen Landes wirklich einfangen.«

Yolanda Edwards, Yolo Journal

- **Dieses Buch fängt die unverwechselbare Stimmung des italienischen Sommers ein.**
- **Der elegante Vintage-Stil macht diesen Titel zu einem zeitlosen Geschenkbuch.**
- **Eine Hommage an die Schönheit der italienischen Küsten**

LUCY LAUCHT ist eine Fotografin, die sich der Arbeit mit natürlichem Licht verschrieben hat. Ihre Fotos erzählen Geschichten und fangen die Essenz der besuchten Orte ein. Als Leica-Botschafterin veröffentlicht Lucy Laucht ihre Arbeiten regelmäßig in *Elle France*, *Conde Nast Traveler*, *Grazia* und *Vogue Australia*. Lucy Laucht lebt in Cornwall, im Süden Englands.

Lucy Laucht

Dolce far niente

Der ewige Sommer Italiens

272 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

Prägecover, Format 19 x 25 cm

€ 34.– (D) | € 34.70 (A) | sFr. 39.–

ISBN: 978-3-03876-370-3 | WG 312 | ET: 15. März 26

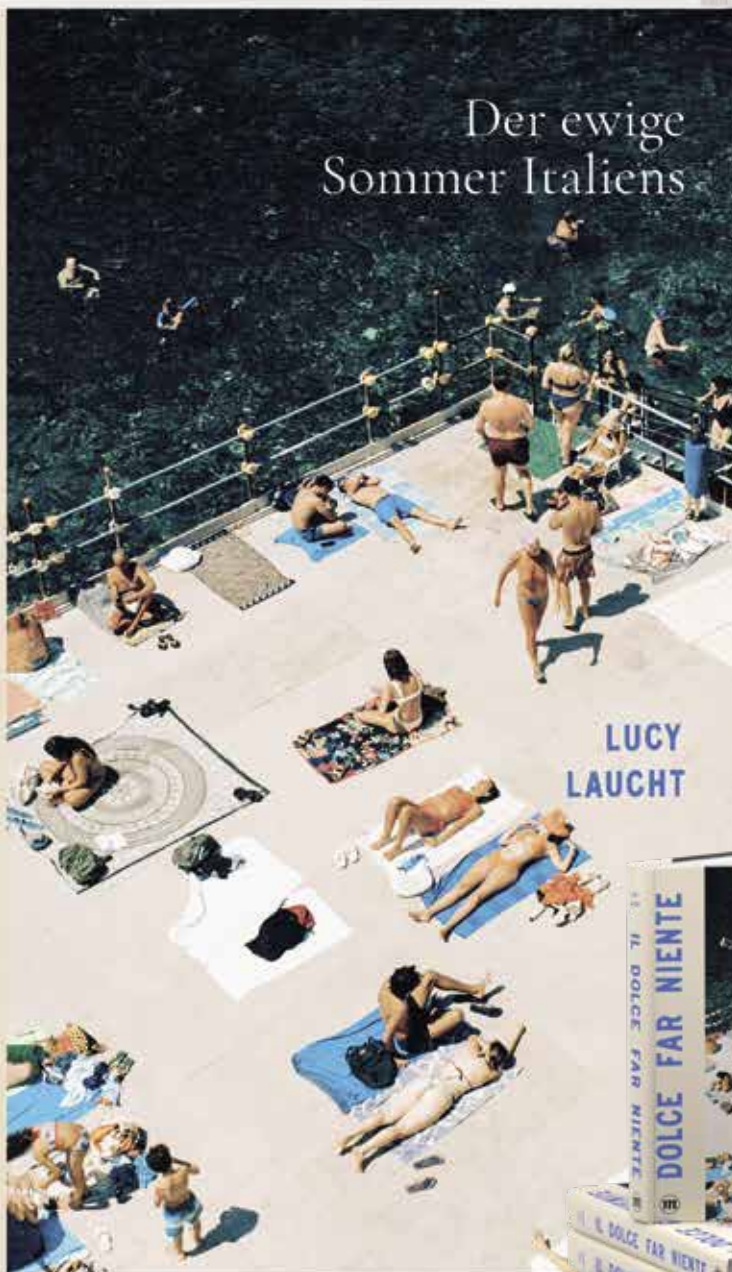


DOLCE FAR NIENTE



Der ewige
Sommer Italiens

**LUCY
LAUCHT**



**EIN KURZURLAUB
IN BUCHFORM**



DIESE FARBEN MACHEN SIE GLÜCKLICH

Schaffen Sie sich ein fröhliches, stimmungsaufhellendes Zuhause dank der transformativen Kraft des Dopamine Style. Mutige Farben, energiegeladene Muster, eine Mischung aus verschiedenen Texturen: Beim Dopamin-Dekor geht es darum, Ihre Neurotransmitter anzuregen, um Freude zu wecken und Ihren persönlichen Stil zur Geltung zu bringen. In diesem inspirierenden Buch teilt die Innenarchitektin Rachel Verney (alias @the_shoestring_home) die Grundprinzipien der Dopamin-Dekoration, ihre kreativen Ideen und Tricks, die Farblehre und DIY-Projekte für jedes Budget. Mit leicht verständlichen Schritten können Sie sich daran machen, ein Kopfteil zu polstern, Fliesen zu streichen, einen Cocktailschrank aufzumöbeln oder Ihre eigene Pergola zu bauen. Mit atemberaubenden Innenaufnahmen ist dies Ihr ultimativer Leitfaden, um sich zu Hause Ihren ganz persönlichen farbenfrohen, Dopamin-auslösenden Rückzugsort zu schaffen.

- **»Dopamine Style« ist ein absolutes Trendthema und wird u.a. auch bei IKEA als eigenes Segment geführt.**
- **Eindrückliche Fotostrecken mit vielen praktischen Tipps für die Umsetzung**
- **Autorin mit über 500.000 Followern**
- **Die Begriffe »Dopamine Style« und »Dopamine Decor« sind in den Medien**
- **Zielgruppe: Wohn- und Lifestyle-Interessierte, die Inspirationen für ein farbenfrohes Zuhause suchen**



RACHEL VERNEY ist Expertin für Innenarchitektur und Design. Sie hat sich schon früh für die Kraft der Dopamin-Dekoration begeistert, die transformative und positive Wirkung auf unser Leben haben kann. Sie teilt ihre Einrichtungs-Tipps, Deko-Hacks und Vorher/Nachher-Verwandlungen online und hat damit eine Online-Community mit über 550.000 Followern auf Instagram aufgebaut (@the_shoestring_home). Sie wurde bereits in *Forbes* und *Ideal Home* vorgestellt und arbeitet mit namhaften Marken wie DeLonghi, Habitat, B&Q, IKEA, ebay und vielen anderen zusammen.

Rachel Verney

Dopamine Style

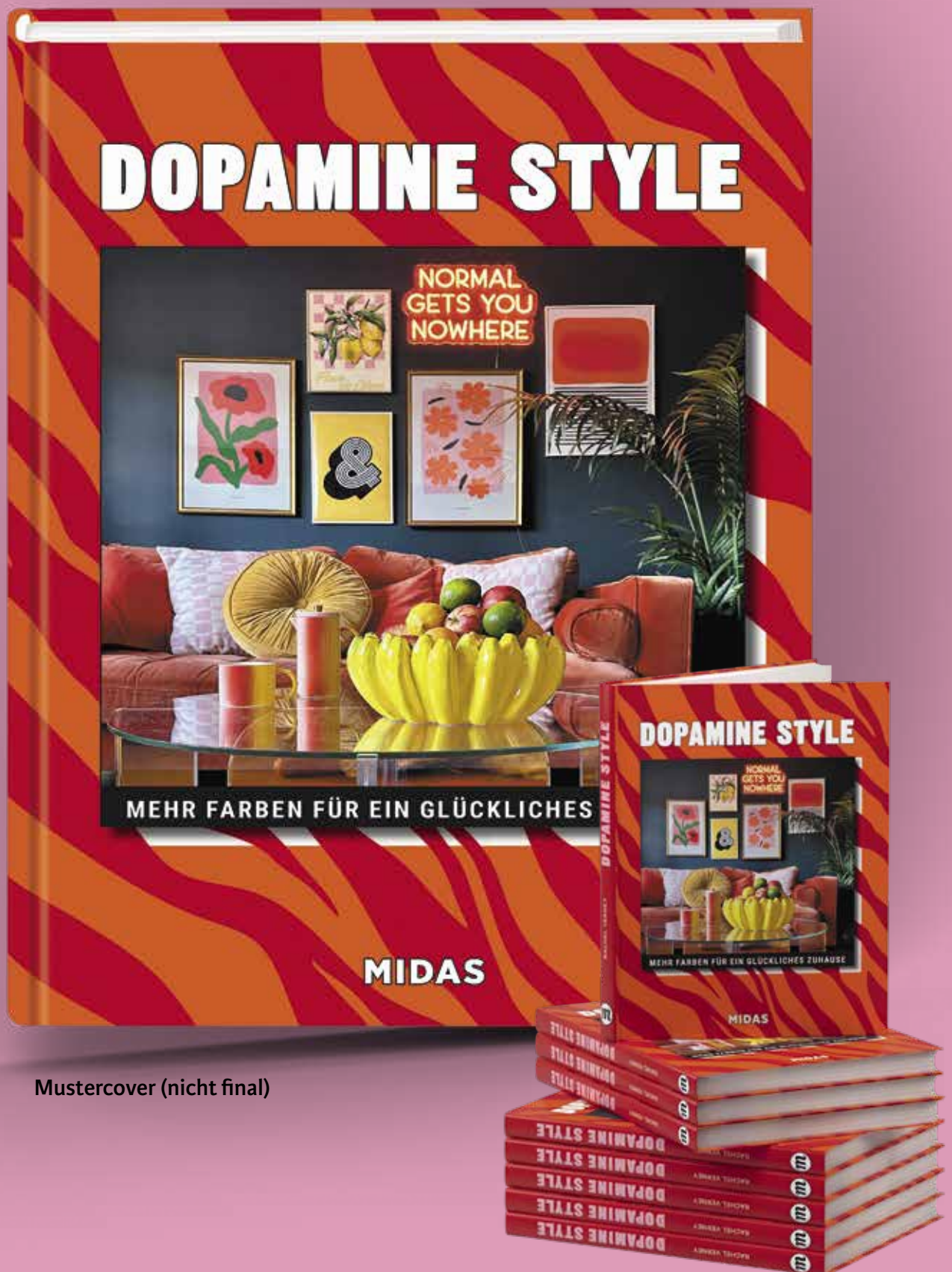
Mehr Farben für ein glückliches Zuhause

224 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 23 cm, € 24.00 (D) | € 24.70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-375-8 | WG 410 | ET: 25.3. 2026





Mustercover (nicht final)



Entdecken Sie 50 Möglichkeiten, wie Sie in Ihrer Fotografie eine »Mehr ist mehr«-Ästhetik schaffen können, von gesättigten Farben und Überlagerungen bis hin zu Nachbearbeitungstechniken wie Collagen. Mit Ratschlägen zu Komposition, Ausgewogenheit, Form, Textur und Erzählung lässt sich dieses Buch von den Meistern des Maximalismus inspirieren und zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Linse mit einer Vielzahl von Ansätzen mit Faszination füllen können. Illustriert mit den besten Beispielen von Fotografen wie Hassan Hajjaj, Lindsay Adler, Mickalene Thomas, Horst P. Horst und Maisie Cousins, erklärt dieses Buch die wichtigsten Techniken, die den Maximalismus ausmachen, und gibt leicht verständliche Ratschläge, wie Sie kühne, lebendige Fotos schaffen, mit denen Sie die Schönheit im Chaos einfangen.

Dieser opulent illustrierte Titel bietet Profi-Tipps zur Erstellung faszinierender Bilder, die durch visuelle Komplexität beeindrucken. Das erste und bisher einzige Fotografiebuch, das sich explizit mit der Erstellung maximalistischer Fotos befasst.

- **Der unverzichtbare Leitfaden für maximalistische Fotografie**
- **Expertentipps für Bilder, die durch visuelle Komplexität beeindrucken.**
- **50 internationale Beispiele aus allen Genres: von Landschaft und Architektur bis hin zu Porträts und Stilleben**

vom gleichen Autor:

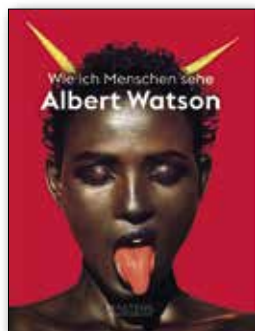


144 S., Paperback, € 25.-
ISBN 978-3-03876-329-1

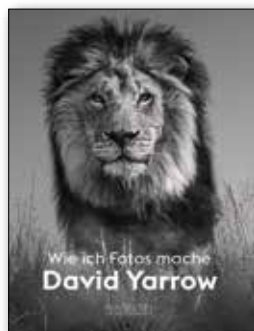
Lieferbare Titel in der Reihe »Masters of Photography«



128 S., Paperback, € 22.90
ISBN 978-3-03876-175-4



128 S., Paperback, € 22.90
ISBN 978-3-03876-187-7



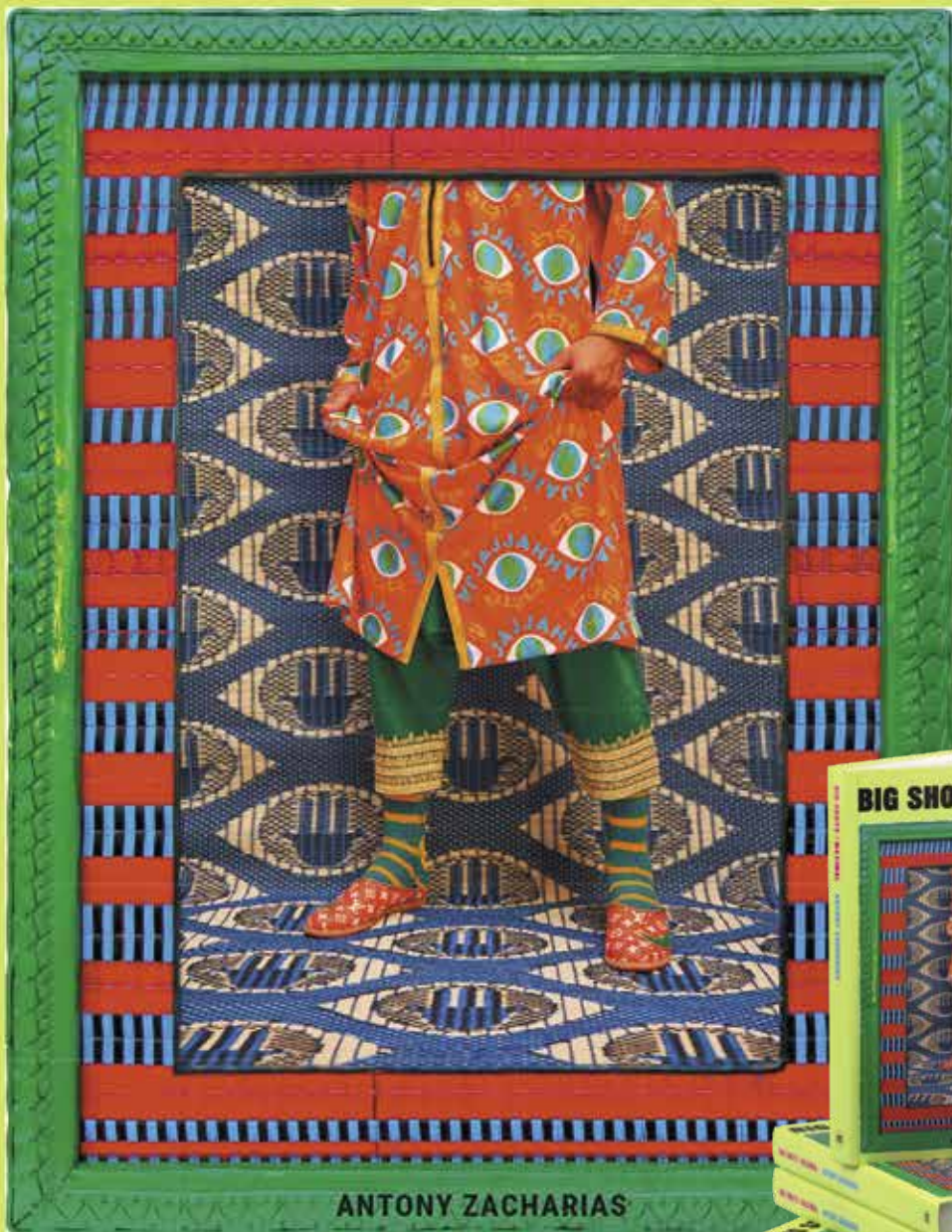
128 S., Hardcover, € 22.90
ISBN 978-3-03876-214-0

Antony Zacharias
BIG SHOTS! Maximal
Mehr ist mehr

144 Seiten, Paperback, 15 x 21 cm
€ 25.- (D) | € 25.70 (A) | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-03876-371-0 | WG 587 | ET: 15. Mai 26



BIG SHOTS! MAXIMAL





PLACE DES VOSGES

Wenn man über den eleganten Place des Vosges schlendert und sich auf dem sauber angelegten Rasen ausruht, während das beruhigende Plätschern der Brunnen in den Ohren klingt, scheint es unvorstellbar, dass sich hier einst Zuschauer bei blutigen Turnieren versammelten. Dieser Platz im noblen Marais-Viertel ist der älteste Platz von Paris und heute von Backsteinhäusern aus dem 19. Jahrhundert mit blauen Schieferdächern umgeben. Unter den Arkaden finden Sie Restaurants, Cafés und Boutiquen. Direkt am Platz steht das Haus von Victor Hugo, das heute ein Museum ist. Verweilen Sie an diesem magischen Ort, bis Sie die Katze mit dem schwarzen Ball entdecken.

KATHEDRALE NOTRE-DAME

Auf dem Vorplatz der Kathedrale befindet sich der Point Zéro Frankreichs. Alle Entfernungen werden von hier aus gemessen! Die zwischen dem 12. und 14. Jahrhundert auf der ältesten Insel von Paris erbaute Kathedrale ist das meistbesuchte Denkmal der Stadt. Doch dieses Glück war ihr nicht immer vergönnt: Im 19. Jahrhundert sollte sie abgerissen werden. Dank des hier angesiedelten Romanerfolgs von Victor Hugo »Der Glöckner von Notre-Dame« wurde sie jedoch restauriert. Entlang der Seine sieht man die grünen Metallkisten der Bouquinistes, der Pariser Straßenantiquare. Und irgendwo hält eine Katze tatsächlich ein Blatt Papier zwischen den Pfoten!

Katzen und Paris – Eine perfekte Kombination

Wie viele Stufen muss man erklimmen, um die berühmte Kirche Sacré-Cœur zu erreichen und das atemberaubende Panorama zu genießen? Wo befindet sich der „Point Zéro“, der Nullpunkt, von dem aus alle Entfernungen in Frankreich gemessen werden? Wo kann man die tollsten Kunstwerke in Paris entdecken? Die wunderschönen Illustrationen in diesem Buch verzaubern und führen uns auf eine besondere Entdeckungsreise durch Paris und zu den vielen tollen Besonderheiten, die es zu einer wirklich magischen Stadt machen. Es macht Spaß, den Hinweisen im Text zu folgen und den Blick für die ungewöhnlichsten Details in einem Paris voller schlauer Katzen zu schärfen!

Auf Hundepfoten durch London – Ein Such- und Findespaß

Haben Sie schon einmal die Wachablösung am Buckingham Palace gesehen? Sind Sie schon einmal durch die üppigen Gärten des St. James's Park spaziert oder in einen roten Doppeldeckerbus gestiegen? Tauchen Sie ein in die wunderschönen Illustrationen dieses Buches und machen Sie sich bereit für eine besondere Reise, auf der Sie London und die vielen Kuriositäten entdecken können, die diese Stadt so einzigartig und kosmopolitisch machen. Viel Spaß beim Verfolgen der Hinweise im Text! Schärfen Sie Ihren Blick, um die ungewöhnlichsten Details in einem London voller vierbeiniger Freunde zu entdecken!

Lucia de Marco

Katzen in Paris

Ein Such- und Findebuch

64 Seiten, Hardcover, Format 26 x 21 cm

€ 16.00 (D) | € 16.90 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-339-0 | WG 211 | lieferbar



Ilaria Mancini

Hunde in London

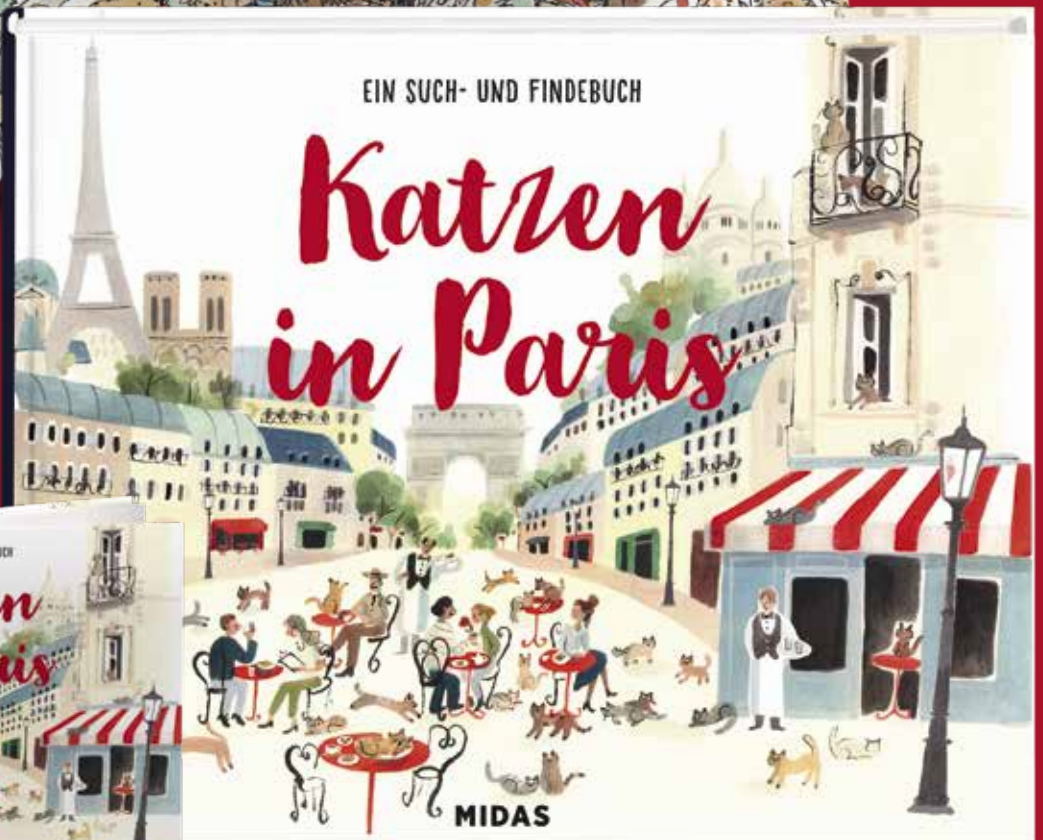
Ein Such- und Findebuch

64 Seiten, Hardcover, Format 26 x 21 cm

€ 16.00 (D) | € 16.90 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-361-1 | WG 211 | 15. Feb. 2026





DIE WELTSTADT LONDON

WIE MAN SIE NICHT KENNT

Siobhan Ferguson lässt Sie über die bekannten Sehenswürdigkeiten Londons hinausblicken und stellt viele reizvolle Stadtteile wie Islington, Little Venice und Spitalfields vor. Dieser beeindruckende Bildband enthält zahlreiche unentdeckte und weniger bekannte Gegenden Londons sowie Tipps, wie Sie Ihr eigenes London-Erlebnis planen und genießen können, egal ob zu Fuß vor Ort oder auf dem Sofa zuhause.

Aus der Einleitung: London ist eine Stadt voller Schichten und Kontraste. Ihre dichte urbane Struktur wurde durch Ereignisse wie den Großen Brand von 1666 oder den Bombenangriffen von 1940 geprägt und hat sich zu einem Ort entwickelt, an dem Kunst, Mode und Design die Straßen ebenso prägen wie die Architektur. London ist eine Stadt der Bewegung und der Stille, des Chaos und der Ordnung. Es ist eine Stadt der nie abgeschlossenen Geschichten und Ideen, in der seit Jahrhunderten Dichter, Dramatiker und Revolutionäre ihr Unwesen treiben. London erfindet sich ständig neu.



- **Das neue London-Buch der Profi-Fotografin und Bestseller-Autorin**
- **London ist vielschichtig, komplex und unendlich inspirierend.**
- **Das Buch zeigt die versteckten Schätze und unbekannten Stadtteile.**
- **Mit über 300 faszinierenden Fotos**



SIOBHAN FERGUSON ist freischaffende Fotografin und Social Media Consultant. Sie wohnt in London und ist Gründerin der überaus erfolgreichen Instagram-Accounts @prettycitylondon, @prettycitiesdublin und @theprettycities mit insgesamt über einer Million Followern.

Siobhan Ferguson

LONDON – Wie es keiner kennt

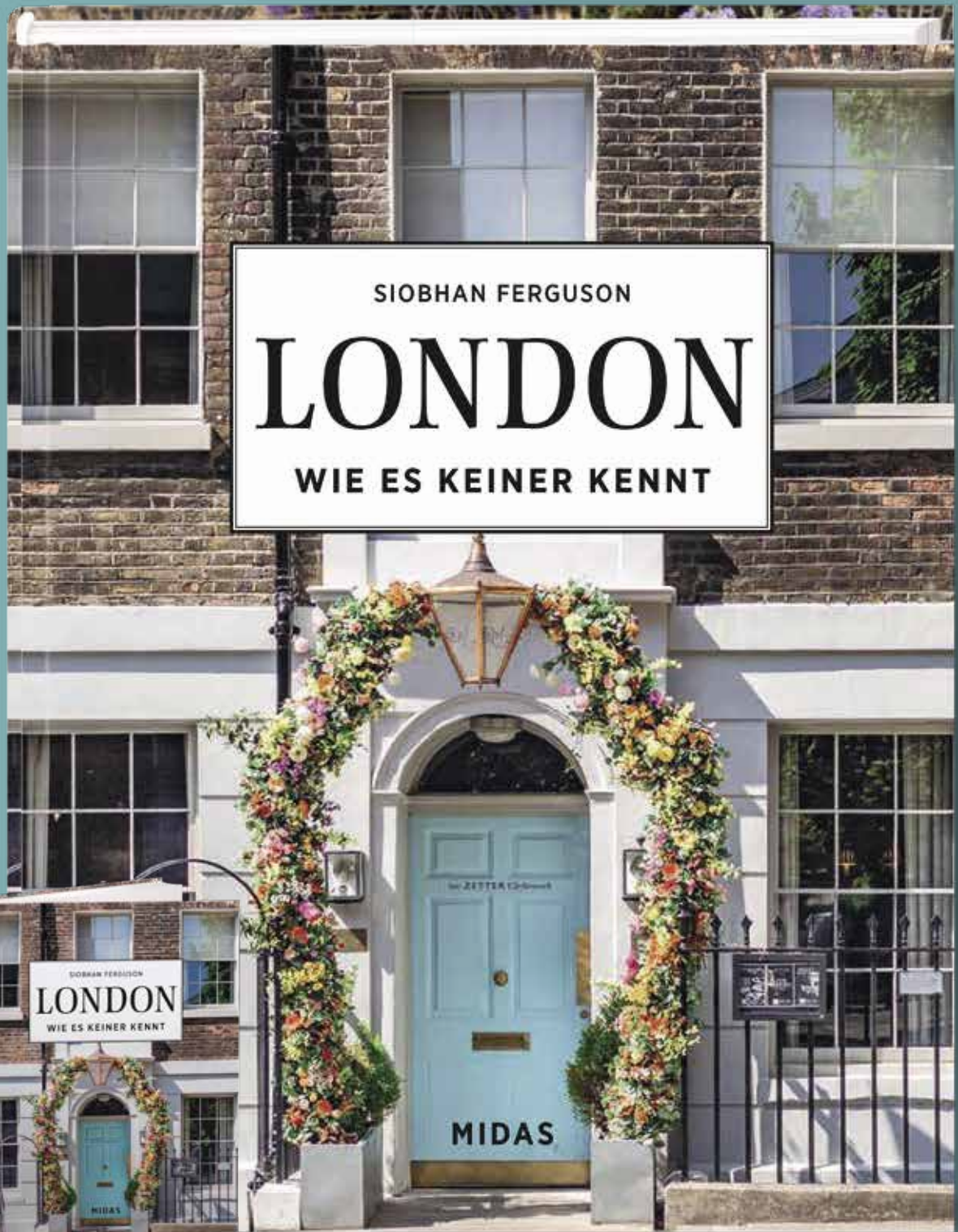
Entdecken Sie die schönsten Orte Londons

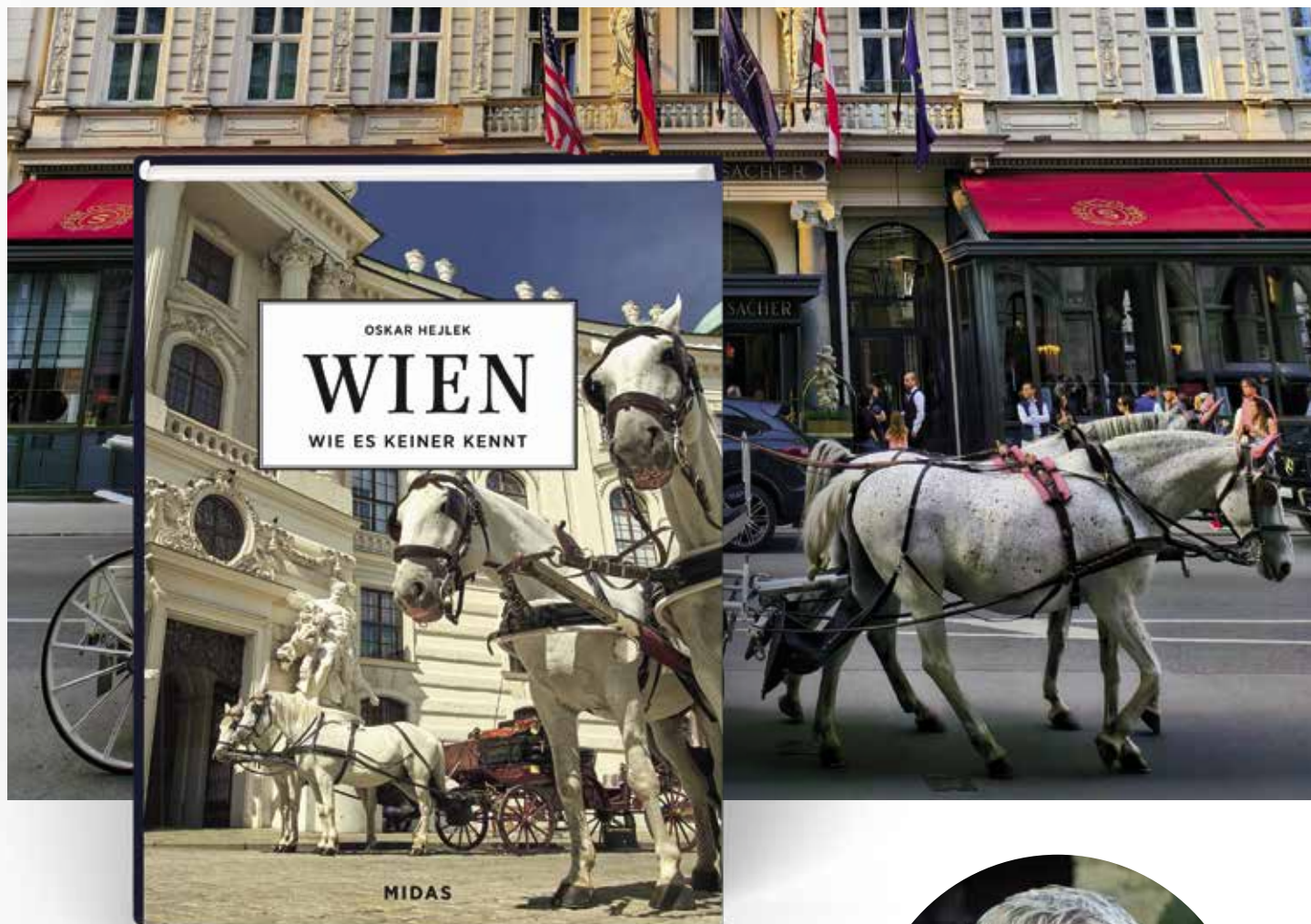
256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

19 x 24,5 cm, € 25,00 (D) | € 25,70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-386-4 | WG 583 | ET: 15. März 2026







DIE LIEBENSWERTESTE STADT DER WELT

Begegnen Sie Wien mit offenen Augen und offenem Herzen, nehmen Sie die Stimmung dieser Stadt in sich auf, und Sie werden reich belohnt. Wien bietet ein Füllhorn an Erlebbarem: eine spannende Melange aus historischem Kulturgut und junger pulsierender Szene.

Mit anregenden Spaziergängen und verblüffenden Hintergrundinformationen präsentiert das Buch die Besonderheiten der Stadt: von kaum bekannten Orten bis hin zu den Klassikern, die zu jedem Wien-Aufenthalt gehören. In den unzähligen Parkanlagen Wiens lässt sich Ruhe finden, an anderen Orten will man gesehen werden. Wien polarisiert in vielerlei Hinsicht. Doch genau das trägt zum zeitlosen Charme dieser Stadt bei, in der es immer viel zu entdecken und zu erobern gilt. Wien verzaubert – sanft, aber nachhaltig. Wer es einmal spürt, möchte bleiben. Oder wiederkommen. Immer wieder.



OSKAR HEJLEK ist seit über 20 Jahren Herausgeber und Chefredakteur des österreichischen Branchenmagazins »Sortimenterbrief«. Er ist in Wien geboren und aufgewachsen und versteht sich als Bewunderer und Bewahrer der Wiener Kultur. Interessiert an urbanen Veränderungen, Kunst, Menschen und ihren Lebensräumen ist er unermüdlich unterwegs in seiner geliebten Heimatstadt Wien.

Oskar Hejlek

WIEN – Wie es keiner kennt

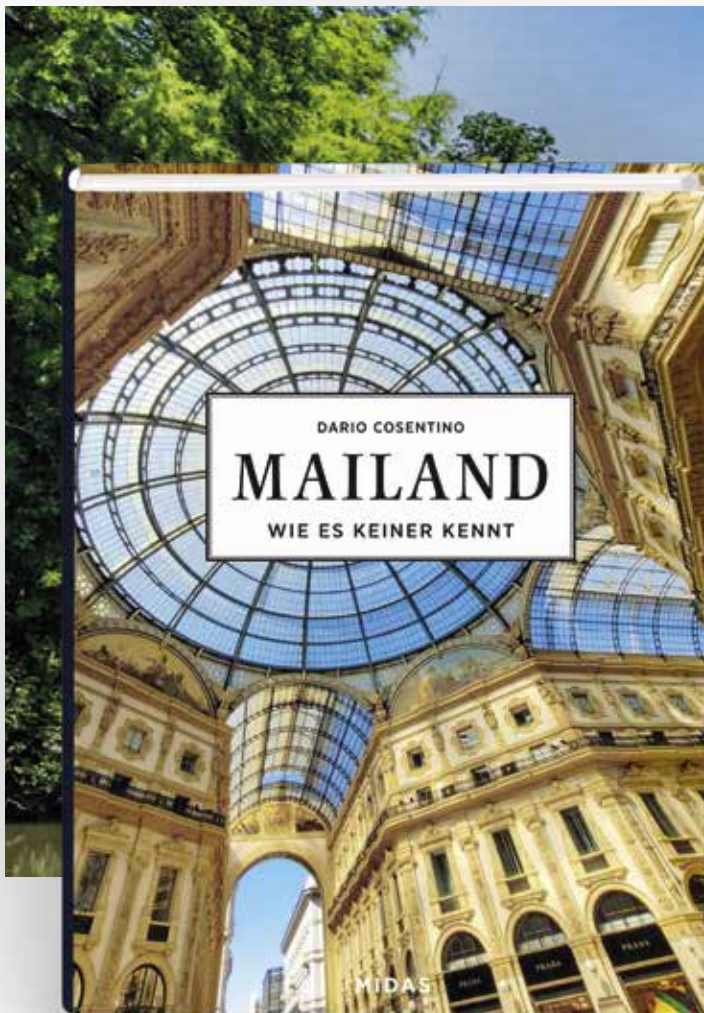
**Eine Entdeckungsreise durch die
liebenswerteste Stadt der Welt**

256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

19 x 24,5 cm, € 25,00 (D) | € 25,70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-358-1 | WG 362 | lieferbar





DIE KULTUR-, MEDIEN- UND MODEMETROPOLE

Dario Cosentino zeigt uns auf einem Spaziergang sein Mailand, das ihn schon als Student empfing und von dem er im Laufe der Zeit die berühmtesten Orte und die entlegensten Winkel, die herausgeputzten Straßen und die authentischen Viertel erkundet hat. In diesem Buch nimmt er uns mit auf eine einzigartige und eindrucksvolle Reise: Er folgt der Literatur und dem Verbrechen, entdeckt die alten Vororte und das Chinesenviertel, zeigt uns das römische und das leisere Mailand. Wir werden mit ihm sehen, wo Dino Buzzati lebte, welche Bäckerei die besten Pizzen der Welt verkauft, welche Strecke die blaue Metro nehmen wird und woher das Pferd von Leonardo stammt, das die Besucher am Eingang des San-Siro-Hippodroms begrüßt. Ein Buch, mit dem Sie Mailand völlig neu entdecken!



DARIO COSENTINO ist Content Creator und freiberuflicher Berater mit Schwerpunkt auf digitaler Kommunikation. Soziale Medien sind sein tägliches Brot, und seit den Tagen von Flickr nutzt er sie, um Geschichten zu schreiben, auch fotografische. Mit #GiraMilano lädt er zum Miterleben ein: Er liebt lange Spaziergänge im Morgengrauen, wenn die Stadt für ihn am schönsten ist.

Dario Cosentino

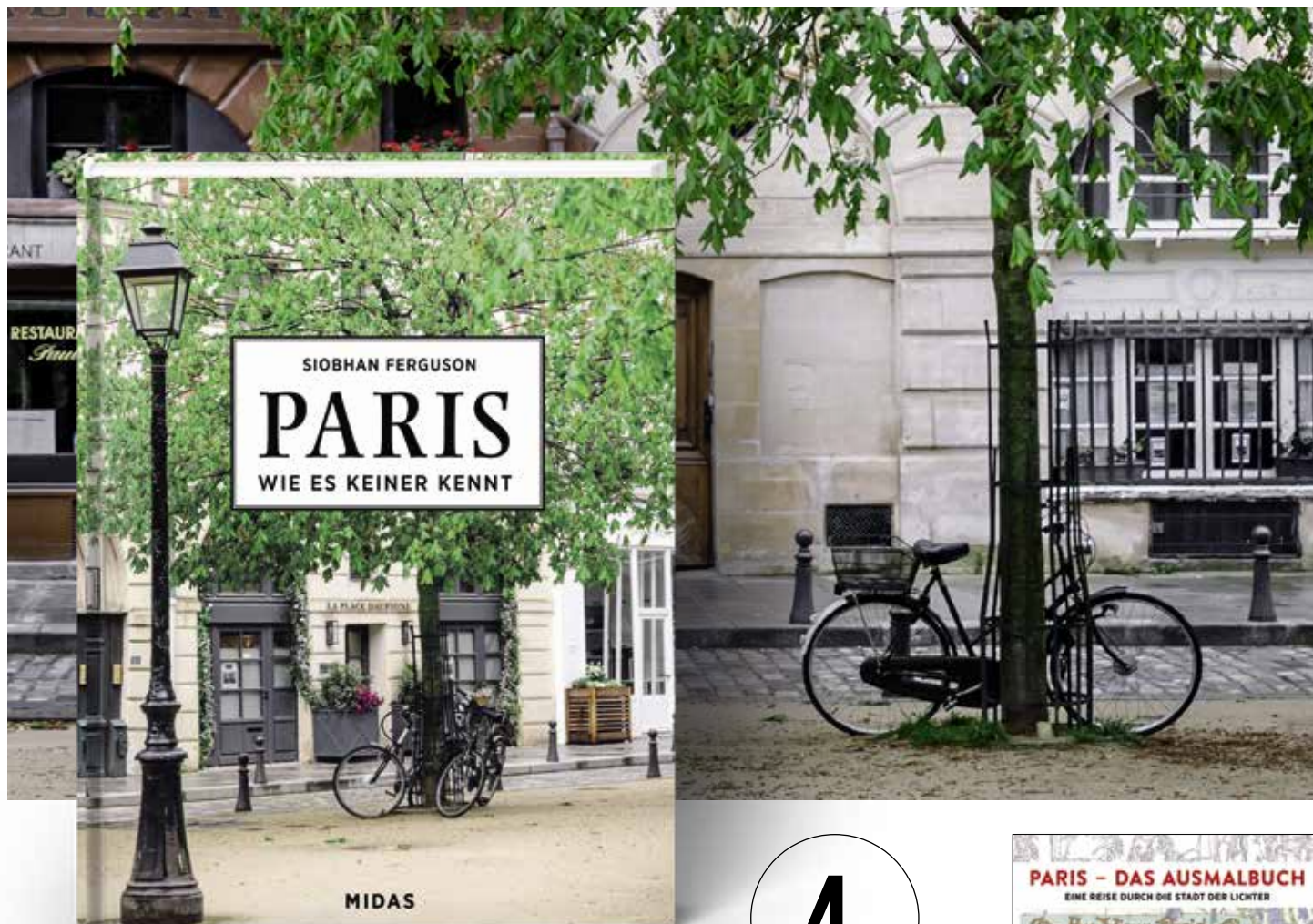
MAILAND – Wie es keiner kennt
Ein Streifzug durch die schönsten Orte

256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

19 x 24,5 cm, € 25,00 (D) | € 25,70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-325-3 | WG 362 | ET: Mai 26



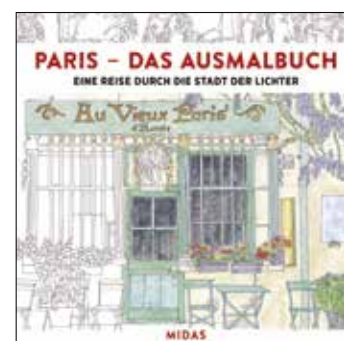


4.
AUFLAGE

EINE REISE DURCH DIE STADT DER LICHTER

Dieses wunderschön gestaltete Buch ist eine Liebeserklärung an die »Stadt der Lichter« und ein unvergleichlicher Leitfaden, der zeigt, was Paris auch abseits der ausgetretenen Pfade an Besonderem zu bieten hat. Entdecken Sie gemütliche Cafés, schicke Boutiquen, besondere Buchläden und vieles mehr, was Paris auf ganz eigene Art und Weise zur absoluten Traumstadt und zu einer der faszinierendsten und lebendigsten Metropolen der Welt macht.

Paris – von Millionen Menschen geliebt und von vielen als die Hauptstadt der Romantik bezeichnet – ist eine unerschöpfliche Fundgrube für Besucher. Von den malerischen Straßen, Plätzen und Gassen bis zu den prächtigen Gärten, versteckten Innenhöfen und grandiosen Gebäuden – in Paris ist für jeden etwas dabei. Und selbst in der Nähe von berühmten Wahrzeichen wie dem Eiffelturm oder dem Triumphbogen gibt es immer ein ruhiges, außergewöhnliches Plätzchen zu entdecken.



96 S., Paperback, € 16.00
ISBN 978-3-03876-313-0

Siobhan Ferguson

PARIS – Wie es keiner kennt

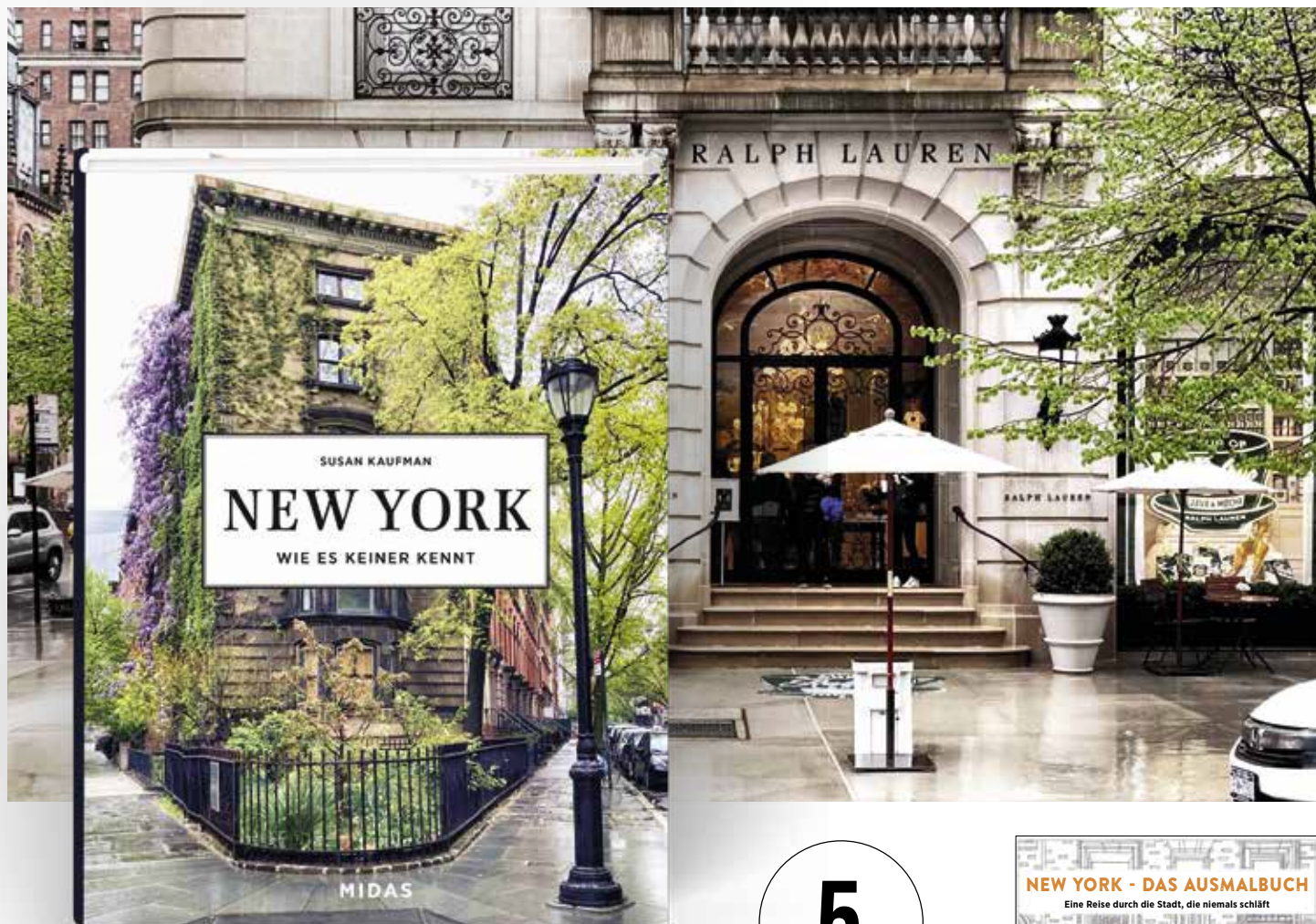
Eine Reise durch die Stadt der Lichter

256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 25.00 (D) | € 25.70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-260-7 | WG 362 | lieferbar



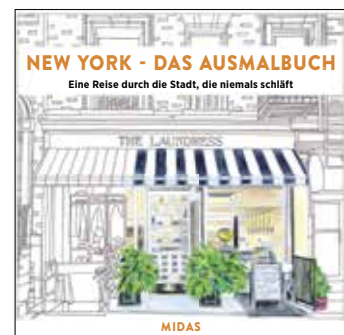


5.
AUFLAGE

EIN SPAZIERGANG DURCH DIE STADT DER TRÄUME

Dieses Buch ist eine Feier der Schönheit und des Charmes von New York City. Für manche Menschen existiert New York City nur als Filmkulisse oder als Klischee von Manhattan mit seinen Hochhäusern, für andere ist es ein Traumziel: das vielfältige urbane Zentrum, in dem sie sich endlich zugehörig fühlen. Wie auch immer Sie New York sehen, die langjährige Lifestyledirektorin und Fotografin Susan Kaufman wird Ihnen helfen, die Stadt mit neuen Augen zu betrachten.

Auf ihren Spaziergängen mit der Kamera durch New York lädt Susan Kaufman die Leser ein, die Stadt so zu sehen, wie sie es tut: vom Fußweg aus und mit offenem Blick für die Besonderheiten. Sie erkundet die charmantesten Straßen, die sich in grandiosen Häusern, dekorierten Geschäften, schönen Parks, herrlichen Ladenfassaden und heiteren Straßenbildern widerspiegeln. New York mag als die Stadt, die niemals schläft, bekannt sein, aber hinter der Hektik verbirgt sich eine emotionale Seite mit einer ruhigen und universellen Anziehungskraft.



96 S., Paperback, € 16.00
ISBN 978-3-03876-323-9

SUSAN KAUFMAN war die erste Chefredakteurin der Zeitschrift *People StyleWatch* von Time Inc. Zuvor war sie unter anderem Moderatedakteurin bei *Glamour* und Style Director bei *People*. Nach ihrer Karriere als Verlegerin arbeitet sie nun als Fotografin und Instagrammerin. Kaufman hat eine Stadtwohnung in Greenwich Village und ein Haus in den Hamptons.

Susan Kaufman

NEW YORK – Wie es keiner kennt

Die schönsten Quartiere der Stadt

160 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
17 x 24 cm, € 25.00 (D) | € 25.70 (A) | sFr. 33.–
ISBN: 978-3-03876-215-7 | WG 362 | lieferbar





IRLANDS HAUPTSTADT AUS ERSTER HAND

Dublin ist eine einzigartige und vielschichtige Stadt, reich an Kultur, Kreativität und Musik. Hier treffen Altes und Neues aufeinander und bilden eine Gemeinschaft. Schon ein kurzer Aufenthalt in Dublin ist, als würde man einen Spaziergang durch die Geschichte machen, begleitet von Musik. In diesem wunderschönen Band führt Sie die geborene Irin Siobhan Ferguson einerseits zu den berühmten Wahrzeichen Dublins wie der Ha'Penny Bridge über den Fluss Liffey und den Pubs, andererseits aber auch zu den versteckten Juwelen, die hinter jeder Ecke warten. Sie lernen abgelegene Gassen mit Kunsthandwerksläden, Vintage-Märkten und von Bäumen gesäumten Straßen und Parks kennen. »Dublin – Wie es keiner kennt« widmet sich den stillen Orten und den ruhigen Momenten der geschäftigen Hauptstadt Irlands. Der atemberaubende Fotoband enthält ausführliches Kartenmaterial sowie Tipps zum Fotografieren und zum Planen Ihres eigenen Dublin-Erlebnisses.



SIOBHAN FERGUSON ist freischaffende Fotografin und Social Media Consultant. Sie wohnt in London und ist Gründerin der überaus erfolgreichen Instagram-Accounts @prettycitylondon, @prettycitiesdublin und @theprettycities mit insgesamt über einer Million Followern.

Siobhan Ferguson

DUBLIN – Wie es keiner kennt
Irlands Hauptstadt aus erster Hand

256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

19 x 24,5 cm, € 25,00 (D) | € 25,70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-292-8 | WG 362 | lieferbar





EINE STADT VOLLER ÜBERRASCHUNGEN

Amsterdam mit seinen malerischen Grachten, engen Gassen und traditionellen Fachwerkhäusern, seinen wunderschönen Märkten und historischen Plätzen hat ein einzigartiges Flair und ist sowohl für Kulturreisende als auch für Nachtschwärmer ein perfektes Reiseziel.

Dieser wunderschön fotografierte, reich bebilderte und mit exklusiven Karten ausgestattete Band zeigt uns die schönsten Orte der Stadt aus neuen Blickwinkeln und führt uns darüber hinaus zu den Highlights abseits der Touristenpfade: von versteckten Parks und romantischen Lokalen bis hin zu trendigen Concept Stores und innovativen Gebäuden. Darüber hinaus zeigt das Buch viele weitere Besonderheiten dieser multikulturellen Metropole Europas, die über 50 Museen sowie unzählige großartige Clubs und hervorragende Restaurants beherbergt.

»Manche Touristen denken, Amsterdam sei eine Stadt der Sünde, aber in Wahrheit ist es eine Stadt der Freiheit.« John Green



SIOBHAN FERGUSON ist freischaffende Fotografin und Social Media Consultant. Sie wohnt in London und ist Gründerin der überaus erfolgreichen Instagram-Accounts @prettycitylondon, @prettycitiesdublin und @theprettycities mit insgesamt über einer Million Followern.

Siobhan Ferguson

AMSTERDAM – Wie es keiner kennt

Eine Reise durch die Stadt der Grachten

256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

19 x 24,5 cm, € 25.00 (D) | € 25.70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-301-7 | WG 362 | lieferbar



DIE FARBE DER LIEBE UND DER EMPFINDSAMKEIT

Was wissen wir über Rosa? Wir kennen alle die Stereotypen: Rosa ist das Vorrecht der kleinen Mädchen; Rosa ist die Farbe der Zärtlichkeit und der Liebe. Doch Rosa bietet viele Variationen und spielt mit seinen Ambivalenzen und Widersprüchen. Als Pigment ist es eine Mischung aus den beiden Farbtönen Rot und Weiß. Schon früh in der Geschichte wurde Rosa dem allmächtigen Rot untergeordnet. Dies hindert die antiken Autoren jedoch nicht daran, es zu beschreiben, denn Rosa drückt besondere Empfindungen und Gefühle aus.

Und vielleicht gerade weil es so rätselhaft ist, wird Rosa auch auf verschiedene Weise interpretiert: Es beschreibt die hellhäutige Hautfarbe, es ist Aurora, wenn es einen sonnengetränkten Himmel illustriert, Fuchsia, wenn es die gleichnamige Blume benennt. Rosa wird oft auch mit anderen Farbtönen beschrieben: Es wird zu Orange, Pink, Koralle, Violett, Beige u.v.a. Rosa wird somit auch zum Kennzeichen dessen, was man erklären möchte, ohne dafür die richtigen Worte zu finden.

- **Die Geschichte der Farbe ROSA anhand von 40 Werken aus der Welt der Kunst**
- **Fundiert recherchiert, sorgfältig kuratiert und elegant geschrieben**
- **Mit Zeitleisten, Karten, Grafiken, Anekdoten und informativen Texten**



HAYLEY EDWARDS-DUJARDIN ist Kunst- und Modehistorikerin, Ausstellungskuratorin, Autorin und Übersetzerin. Sie ist Absolventin der École du Louvre (2003–2008) und des London College of Fashion (2008–2010), erfolgreiche Autorin der Reihe »Ça c'est de l'art« der Éditions du Chêne. Sie lebt und arbeitet in Frankreich.

Ebenfalls lieferbar:
978-3-03876-265-2

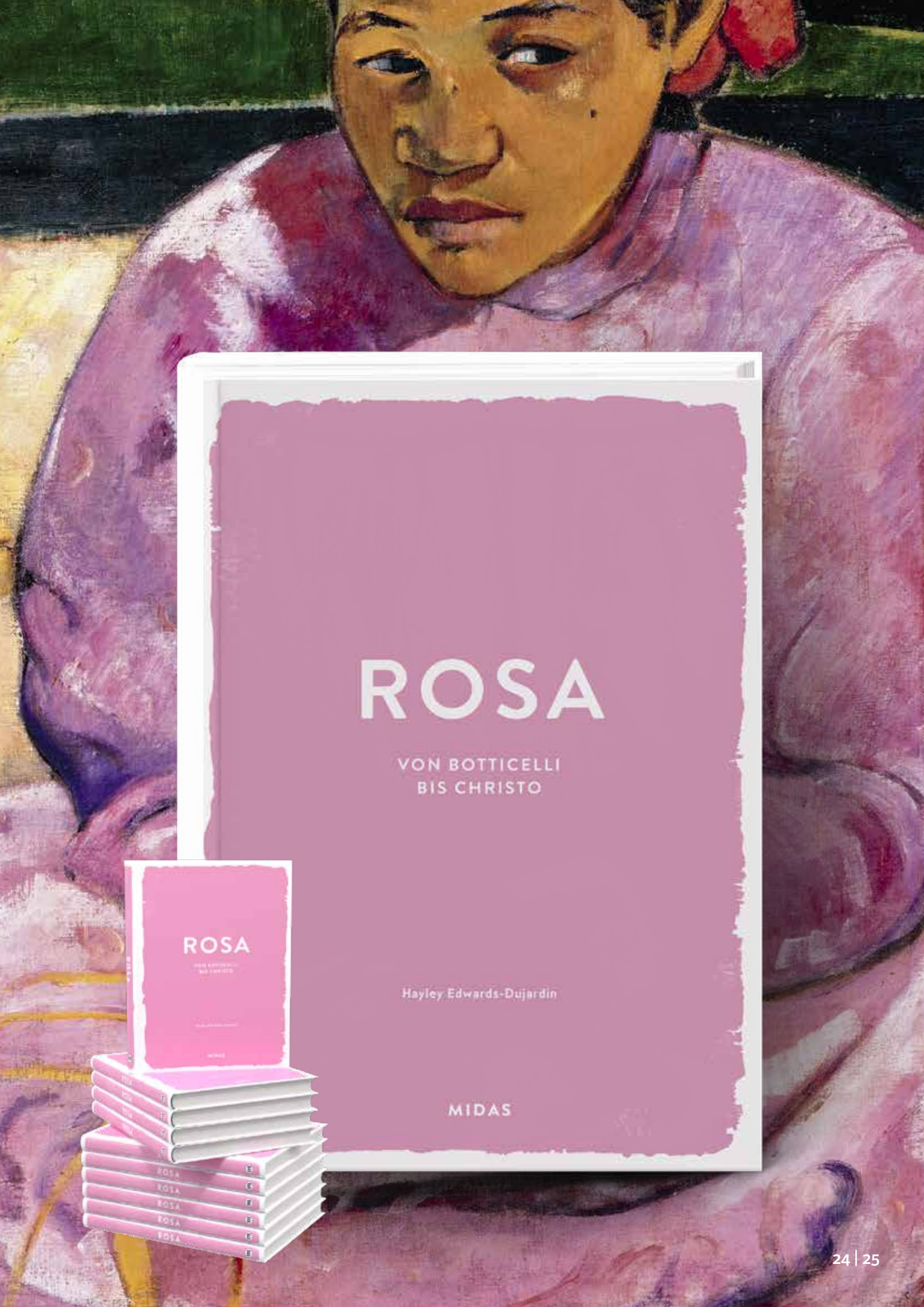


Hayley Edwards-Dujardin
ROSA
Von Botticelli bis Christo

**paket
6/5**

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A) | sFr. 28.–
ISBN: 978-3-03876-242-3 | WG 583 | ET: 25. Feb. 2026





ROSA

VON BOTTICELLI
BIS CHRISTO

Hayley Edwards-Dujardin

MIDAS





Die Farbe Schwarz gehört zu ersten Farbwahrnehmungen des Menschen, denn Schwarz ist die Abwesenheit von Licht und damit jeglicher Farbe. Sie steht für Dunkelheit, Tod und das Ende, aber auch für den Anfang. In vielen Kulturen steht sie für Glück, Stärke und Reichtum. Wie sieht Ihr Schwarz aus? Es kann asketisch, melancholisch, erschreckend, elegant oder auch morbide sein. Das Schwarz von Henri Matisse zum Beispiel ist sogar alles auf einmal: »Schwarz ist eine Farbe, die alle anderen vereint und verschlingt.«

Hayley Edwards-Dujardin

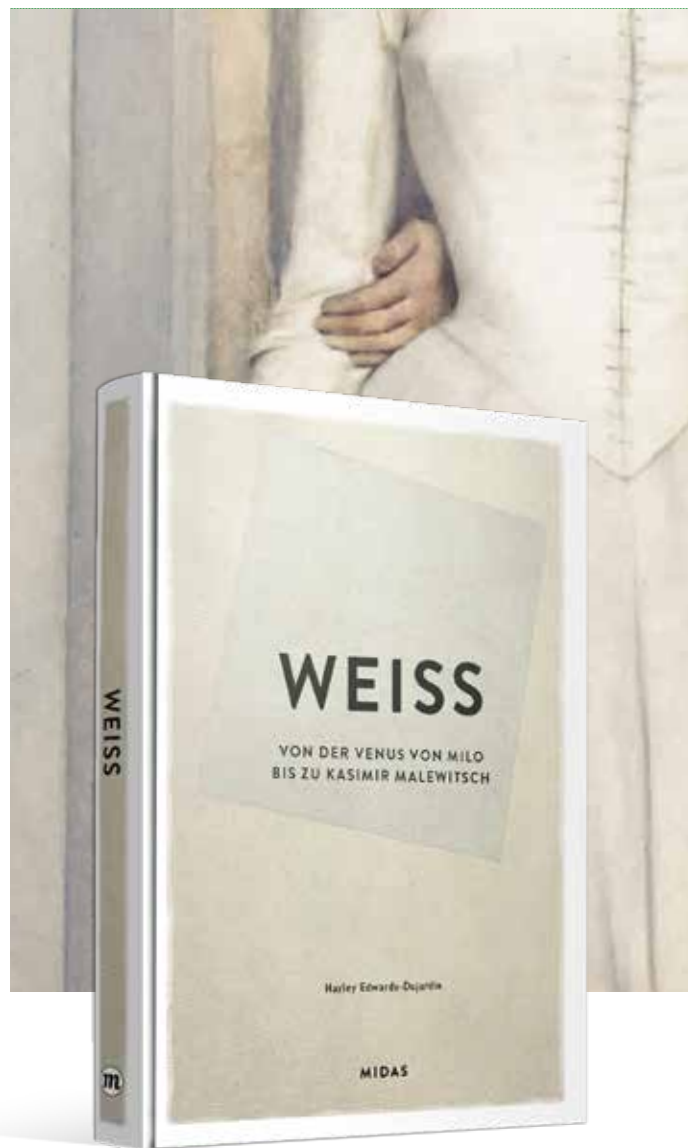
SCHWARZ – Farben der Kunst

Von der Lascaux-Höhle bis zu Richard Serra

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A) | sFr. 30.–

ISBN: 978-3-03876-327-7 | WG 583 | lieferbar



Weiß steht für Unschuld und Reinheit, für Hoffnung und Freude und natürlich auch für den Winter und für Schnee. So vielfältig die Bedeutungen, so vielfältig ist auch das Vorkommen in der Kunst: Duchamp provozierte mit seinem makellos weißen Urinal. Die Anmut der Venus von Cabanel, die Einsamkeit der Innenräume von Hammershoi, das umhüllende Licht von Sorolla, die Bewegung des Quadrats von Malewitsch: Weiß ist enorm vielfältig. Dieses Buch lässt uns die Farbe Weiß in 40 Werken (neu) entdecken.

Hayley Edwards-Dujardin

WEISS – Farben der Kunst

Von der Venus von Milo bis zu Kasimir Malewitsch

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A) | sFr. 30.–

ISBN: 978-3-03876-304-8 | WG 583 | lieferbar





Keine andere Farbe ist so präsent und hat eine derart intensive Wirkung wie Rot. Es ist die Farbe des Feuers und der Emotionen: von Liebe und Leidenschaft, aber auch die Farbe des Blutes, des Kampfes und des Feuers. Rot ist stolz und glänzend, aber auch ambivalent. Wir finden feierliche Kardinäle, karminrote Frauen, blutbefleckte Heilige und scharlachrote Damen – eine Mischung aus allem, was die Menschheit ausmacht. Das Rot von Rothko ist spirituell, das von Delance ist politisch. Bei Boldini ist es festlich, bei Chardin genussvoll.

Hayley Edwards-Dujardin

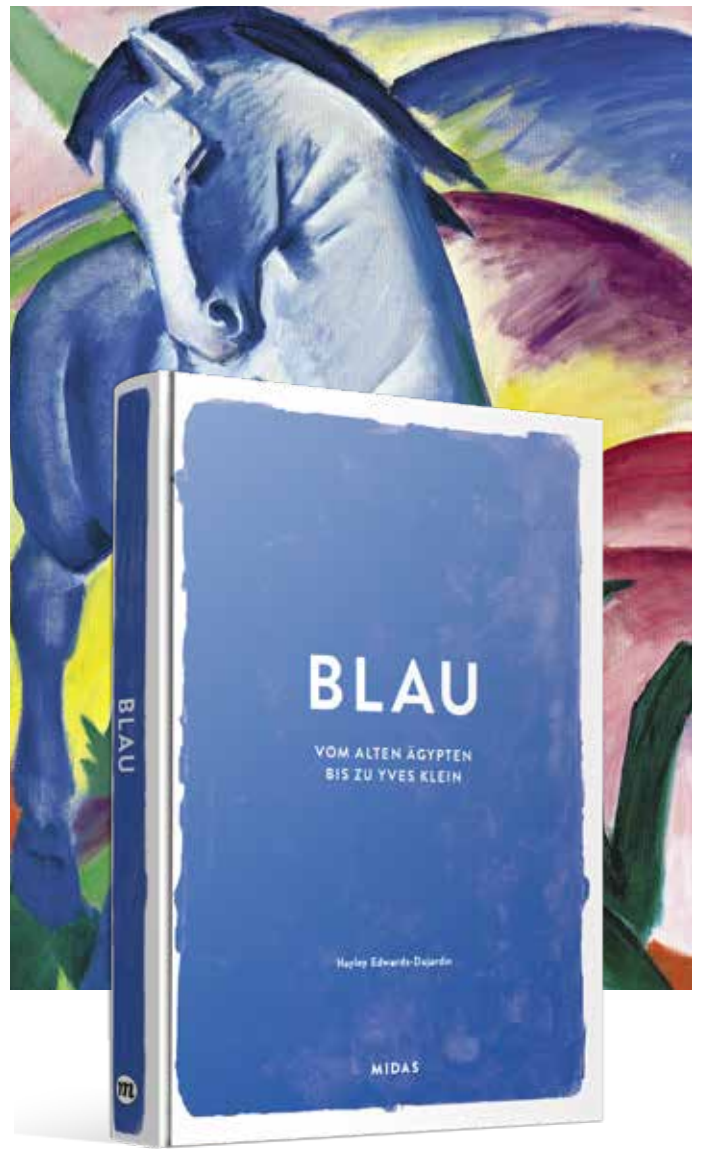
ROT – Farben der Kunst

Von Pompeji bis Rothko

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A), sFr. 30.–

ISBN: 978-3-03876-287-4 | WG 583 | lieferbar



Azur, Ultramarin, Indigo, Kobalt, Lapislazuli – dieses Buch ist eine faszinierende Reise in die Geschichte der Farbe BLAU. Welche Farbe kann sich rühmen, so viel Faszination auszustrahlen und so beliebt zu sein? Als zentrales Thema in der Kunstgeschichte lässt Blau die Epochen in einen Dialog treten: von den ägyptischen Wandmalereien über die Fresken von Giotto und die Sternennacht von van Gogh bis hin zu den sensationellen Monochromen von Yves Klein. Das perfekte Geschenk für alle, die Blau lieben.

Hayley Edwards-Dujardin

BLAU – Farben der Kunst

Vom alten Ägypten bis Yves Klein

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A), sFr. 30.–

ISBN: 978-3-03876-229-4 | WG 583 | lieferbar



ALLES WISSENSWERTE ÜBER SCHRIFTEN

»Typisch Typo« enthüllt die Geheimnisse und Geschichten hinter 16 der bekanntesten Schriftarten. Es beantwortet alle möglichen Fragen, die Sie sich vielleicht noch nie gestellt haben. Zum Beispiel: Wer waren ihre »Eltern« und wo wurden sie »geboren«? Was ist an ihnen schön und interessant und was nicht? Wie werden die Schriftarten verwendet (oder auch missbraucht), und wo findet man sie »in freier Wildbahn«? Vor allem aber helfen Ihnen diese fundierten, aber auch unterhaltsamen, witzigen und zuweilen sehr tiefen Einblicke dabei, zu entscheiden, ob Sie jede Schriftart lieber küssen, mit ihr ausgehen, sie heiraten oder töten möchten. Wer hätte gedacht, dass Schriftarten solche Kontroversen auslösen können?

Vorgestellte Schriftarten: Times New Roman / Gill Sans / Futura / Bodoni / Goudy / Baskerville / Akzidenz Grotesk / Mrs Eaves / Trajan / Novarese / Bell Centennial / Transport / Zapf Dingbats / Univers u.v.a.

- Von den Autoren des weltweit beliebten Typografen-Podcasts »The Type Pod«
- Alles, was Sie schon immer über Ihre Lieblingsschriften wissen wollten.
- Sehr unterhaltsam und anekdotisch geschrieben – auch für Laien interessant



ANITRA NOTTINGHAM arbeitete als Buchgestalterin für Oxford University Press und Penguin Books Australien. Derzeit ist sie als »Lead Learning Designer« an der University of Melbourne beschäftigt.

JASON PHILLIPS begann seine Karriere als Banknoten-Designer, bevor er als Buchgestalter für Oxford University Press, Hardie Grant Books und einer Reihe anderer internationaler Verlage arbeitete.

Anitra Nottingham | Jason Phillips

Typisch Typo

Bekannte Schriftarten und ihre Geheimnisse

176 Seiten, Paperback, Fadenheftung

Prägecover, Format ca. 17 x 22 cm

€ 28.– (D) | € 28.70 (A) | sFr. 37.–

ISBN: 978-3-03876-372-7 | WG 950 | ET: 25. Feb. 26



Anitra Nottingham • Jason Phillips

TYPISCH TYPO

Bekannte Schriftarten
und ihre Geheimnisse

MIDAS



DIE BESTEN STREET-ARTISTS AUS ALLER WELT

Ein visuell beeindruckendes Buch mit einer Auswahl von 85 der besten Graffiti-Künstler und Urban Artists aus 26 Ländern. »Street Art International« bietet eine globale Übersicht, die den Reichtum der heutigen Street Art erahnen lässt, und ist ein hervorragender Ausgangspunkt für die Erkundung der persönlichen Geschichten und Kreationen von Kunstschaffenden, welche die Straßen der Stadt in ihre persönliche Leinwand verwandeln. Urbane Kunst, Muralismus und Graffiti spiegeln den dynamischen Puls einer Stadt wider, durchbrechen die Monotonie und das Grau des Betons und verändern unsere Vorstellung von einer städtischen Umgebung. Die in diesem Buch vorgestellten Künstlerinnen und Künstler wurden aufgrund ihres unverwechselbaren Stils, ihres innovativen Charakters und ihrer Genialität ausgewählt, die jedes Werk einzigartig machen. Neben Bildern ihrer Werke aus Städten auf der ganzen Welt, von Amsterdam bis Montreal, Buenos Aires und Barcelona, enthält das Buch Texte, die von den Leidenschaften, Träumen, Herausforderungen und Schwierigkeiten dieser Street Artists erzählen, die ihre Städte in Freilichtmuseen verwandelt haben.

- **Ein spannendes Kompendium der weltweiten Street-Art-Bewegung**
- **Über 300 Werke aus 26 Ländern belegen die Globalität und Vielfalt dieser für jedermann zugänglichen Kunstform.**
- **Vom Autor des Erfolgstitels »Street Art von Frauen«**

DIEGO LÓPEZ GIMÉNEZ hat einen Abschluss von der Universität Valencia. Als leidenschaftlicher Anhänger der urbanen Kunst widmet er sich seit Jahren der Erforschung dieser Bewegung in den Städten, trifft sich persönlich mit den Künstlerinnen und Künstlern und sammelt Fotos von Werken und Schauplätzen aus der ganzen Welt.

Vom gleichen Autor:



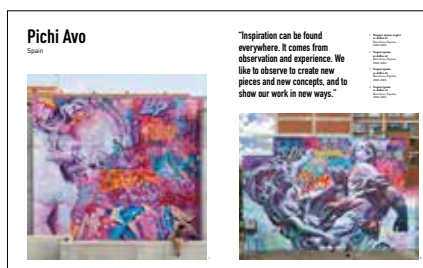
256 S., Hardcover, € 34.-
ISBN 978-3-03876-250-8
2. Auflage, ET: August 2026

Diego Lopez

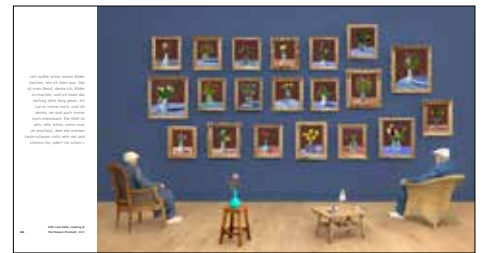
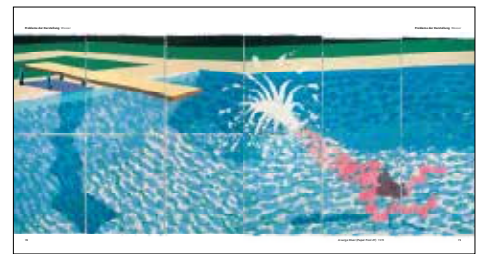
Street Art International

Die wichtigsten Street Artists aus aller Welt

320 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
19 x 25 cm, € 39.00 (D) | € 42.00 (A) | sFr. 49.00
ISBN: 978-3-03876-322-2 | WG 580 | lieferbar







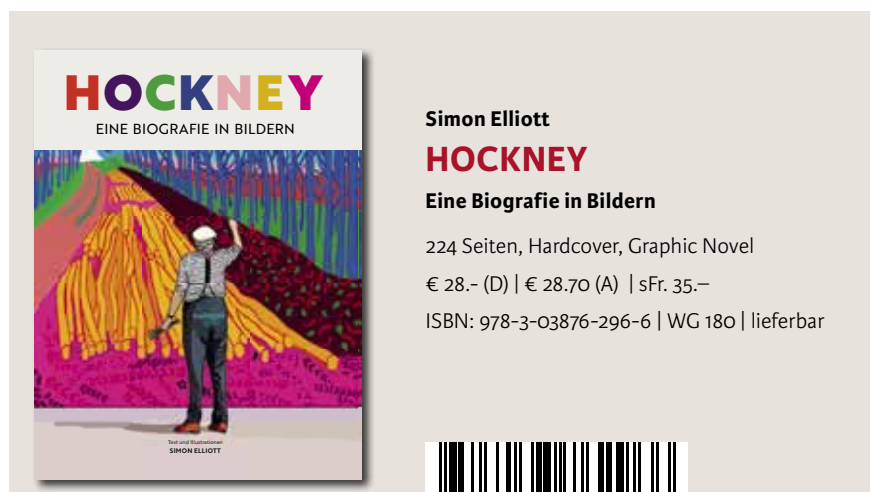
HOCKNEY TOTAL umfasst Werke und Medien aus über sechzig Jahren und ist thematisch gegliedert, um die Entwicklung und Vielfalt von David Hockneys zahlreichen Gemälden, Zeichnungen, Aquarellen, Druckgrafiken und Fotografien zu zeigen. Es enthält zusätzlich Zitate des Künstlers selbst, die seine Leidenschaft und die Gedanken hinter seinem Werk beleuchten.

»Zwischen den Buchdeckeln entspringt die ganze Helligkeit und Energie des produktiven Schaffens dieses äußerst überschwänglichen und doch sensiblen Künstlers.« The Times

»Für jeden, der Hockney auch nur ein bisschen mag, ist dies das Buch, das man haben muss. Ein Genuss.« Artists & Illustrators



DAVID HOCKNEY gilt als einer der wichtigsten Künstler des 20. Jahrhunderts. Er hat Werke in nahezu allen Medien geschaffen: Malerei, Zeichnung, Bühnenbild, Fotografie und Druckgrafik. Hockney wurde 1937 in Bradford, England, geboren und studierte an der London School of Art, bevor er in den 1960er-Jahren nach Los Angeles zog, wo er seine berühmten Swimmingpool-Bilder malte. In einer Umfrage wurde Hockney zum einflussreichsten britischen Künstler aller Zeiten gewählt. Er ist nach wie vor aktiv und stellt seine Kunstwerke aus.



Simon Elliott
HOCKNEY
Eine Biografie in Bildern

224 Seiten, Hardcover, Graphic Novel
€ 28.- (D) | € 28.70 (A) | sFr. 35.-
ISBN: 978-3-03876-296-6 | WG 180 | lieferbar

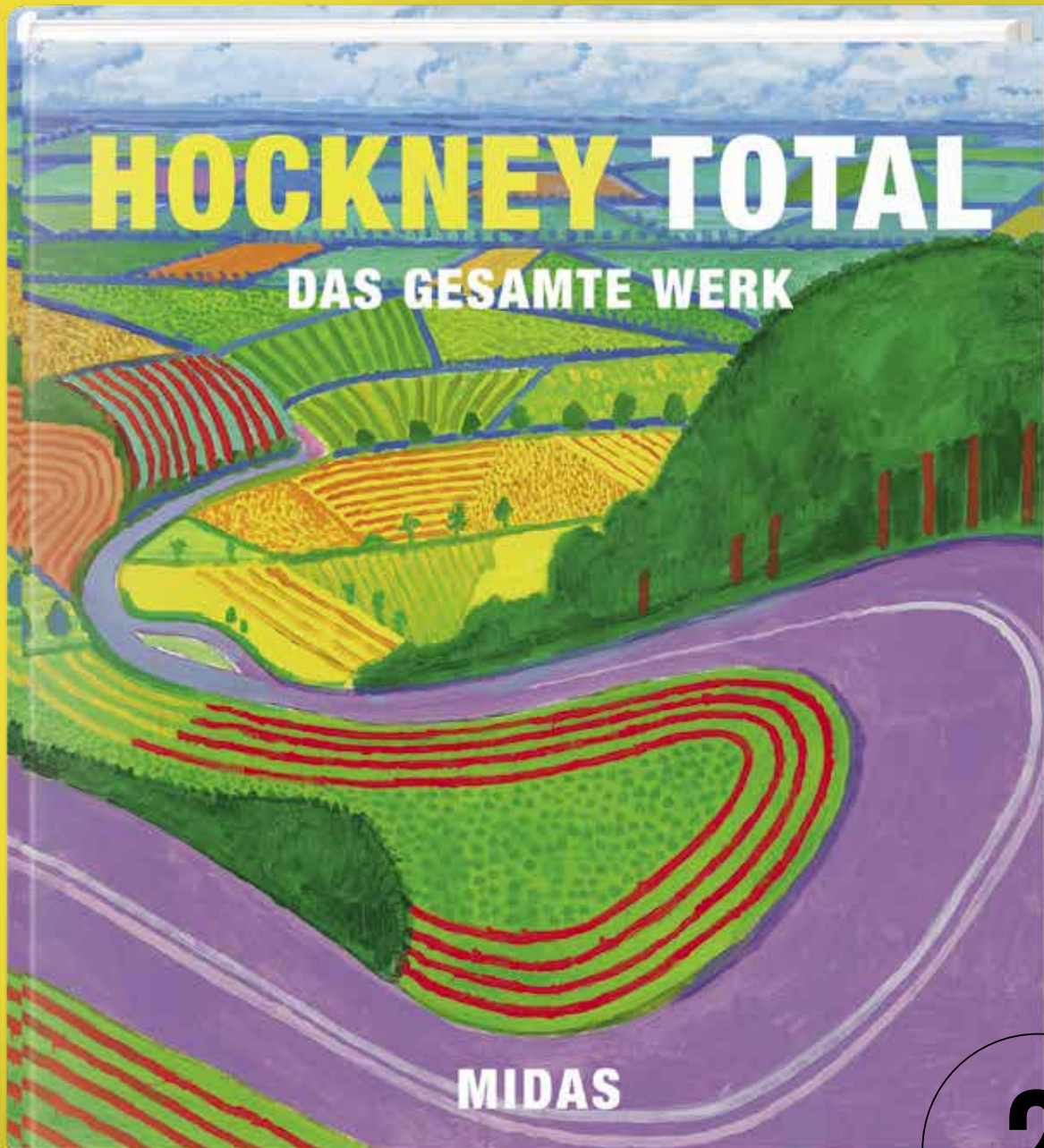


David Hockney
HOCKNEY TOTAL
Das gesamte Werk

496 Seiten, Hardcover, Format 22 x 24 cm
€ 49.- (D) | € 51.- (A) | sFr. 64.-
ISBN: 978-3-03876-302-4 | WG 583
2. Auflage: ET: Januar 2026

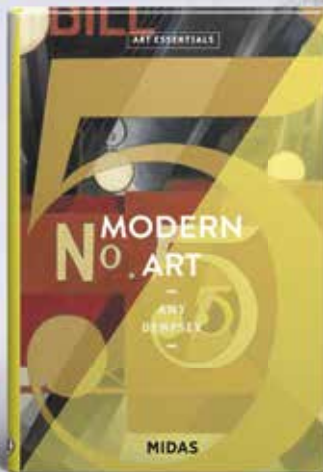


DAS UMFASSENDESTE BUCH ZU DAVID HOCKNEY



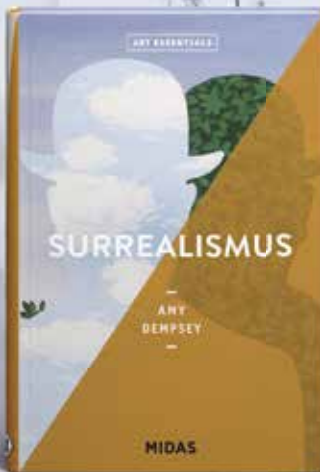
2.
AUFLAGE

»Der Ursprung aller Kunst, der Ursprung
aller Kreativität, ist Liebe. Wenn jemand glaubt,
es gebe etwas Wichtigeres, wüsste ich gern,
was das sein sollte.« David Hockney



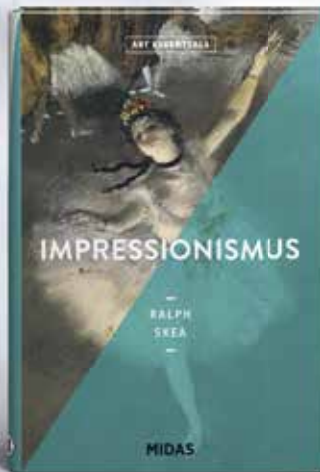
Amy Dempsey
Modern Art

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-132-7



Amy Dempsey
Surrealismus

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-133-4



Ralph Skea
Impressionismus

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-148-8



2. Aufl.



Matthew Wilson
Symbole in der Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-177-8



2. Aufl.



Lee Cheshire
Wendepunkte

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-131-0



2. Aufl.



Stephanie Straine
Abstrakte Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-176-1



3. Aufl.



Flavia Frigeri
Frauen in der Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-149-5



2. Aufl.



Natalie Rudd
Das Selbstporträt

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-185-3



2. Aufl.



David Bate
Fotografie

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-209-6

VERKAUFTE
100.000
EXEMPLARE



Bitte fragen Sie Verlag oder Vertreter nach Aktionspaketen zur Reihe »Art Essentials«



Laurent Jullier

Fotografie betrachten

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-303-1



Susan Woodford

Kunst verstehen

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-130-3



Janetta Rebold-Benton

Kunst betrachten

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-208-9



Janetta Rebold-Benton

Geschichte der Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-236-2



Natalie Rudd

Zeitgenössische Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-246-1



Suzanne Preston Blier

Afrikanische Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-247-8

Detaillierte Infos zu allen Büchern: www.artessentials.de



Verbinden Sie sich mit den Landschaften, der Ruhe und der Schönheit der Natur durch das achtsame Medium der praktischen Aquarellmalerei. Nehmen Sie die Natur wahr, malen Sie sie, bringen Sie sich mit ihr in Einklang und lernen Sie sie schätzen – unter der kreativen Anleitung der beliebten Künstlerin Inga Buividavice. Die renommierte Illustratorin bietet wunderschöne und inspirierende Projekte sowie Anleitungen zu Materialien, Techniken und Achtsamkeitspraktiken, um Ihre kreative Reise so zugänglich und angenehm wie möglich zu gestalten.

Aus dem Vorwort: Das Malen von Landschaften führt zwangsläufig dazu, dass man mehr Zeit im Freien verbringt. Und draußen zu sein bietet so viele Vorteile: die Stimmungsaufhellung durch Sonnenlicht oder das einfache Vergnügen, frische Luft in einem ruhigen Wald zu atmen, weit weg von den durch Kohlenstoff verschmutzten Städten. Wir alle sind Teil der Natur, und wenn wir Zeit in der freien Natur verbringen, fühlen wir uns ruhiger und friedlicher.

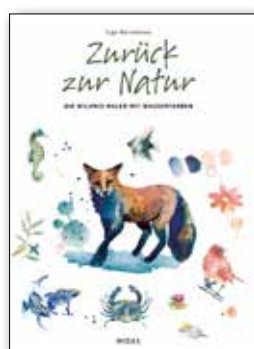
INGA BUIVIDAVICE ist eine in Liverpool lebende Grafikkünstlerin und Autorin, die ursprünglich aus Litauen stammt. Sie schloss ihr Studium an der Vilnius Academy of Arts mit einem MA in Grafikdesign ab und begann 2018 mit dem Handzeichnen und Malen. Ihre Arbeit konzentriert sich auf die natürliche Welt und wird von der Pflanzen- und Tierwelt um sie herum inspiriert.

- Verbinden Sie sich mit der Ruhe der Natur durch die Kunst der Aquarellmalerei.
- Inga Buividavice hat 152.000 Follower auf Instagram @inga.buive
- Die Themen Kreative Achtsamkeit, Naturkunst und Aquarellmalen werden hier auf perfekte Weise kombiniert.

Ebenfalls lieferbar:



160 S., Paperback, € 20.-
ISBN 978-3-03876-286-7



160 S., Paperback, € 20.-
ISBN 978-3-03876-297-3



160 S., Paperback, € 20.-
ISBN 978-3-03876-328-4



Inga Buividavice

Landscapes der Seele

Mit Wasserfarben in die Ruhe der Natur eintauchen

160 Seiten, Klappenbroschur, Prägecover

17 x 23 cm, € 20.00 (D) | € 20.70 (A) | sFr. 28.–

ISBN: 978-3-03876-773-4 | WG 413 | ET: 15. April 2026



SEELENRUHE MALEN

Inga Buividavice

Landschaften der Seele

MIT WASSERFARBEN IN DIE RUHE
DER NATUR EINTAUCHEN



MIDAS





Der neueste Titel der erfolgreichen Collagen-Reihe von Maria Rivals widmet sich exotischen und außergewöhnlichen Orten, darunter seltsame Szenen, die von den Tiefen des Ozeans bis zu den Kratern des Mondes reichen. Diese Kulissen sind die perfekte Inspiration für dramatische und urkomische Gegenüberstellungen.

Das großformatige Buch enthält hilfreiche Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Demonstration von Collagetechniken und sieben fantastische Hintergründe auf schwererem Papier. Auf dem leichteren Papier befinden sich über 1000 Bilder, die Sie nach Belieben ausschneiden und aufkleben können. Platzieren Sie Ihren Astronauten am Strand oder Ihre Picknicker auf dem Meeresgrund. Wieder einmal hat Maria Rivals mit einem großartigen Buch triumphiert, das ihre vielen Collagenfans inspirieren wird.

MARIA RIVALS ist eine zeitgenössische britische Künstlerin, die für ihre Collagenästhetik im Scrapbook-Stil bekannt ist. Ihr Werk ist eine gelungene und augenzwinkerne Mischung aus Surrealismus und Pop-Art. Es greift Vintage-Elemente auf, um träumerische Bereiche zu schaffen und die Betrachterinnen und Betrachter in fantastische Welten zu versetzen.

- **Eine Sammlung von über 1000 Bildern zum Ausschneiden und Aufkleben**
- **Komplette Hintergründe, um direkt aus dem Buch Collagen zu fertigen**
- **Praktische Anleitungen, Materiallisten und Einführung in die Collage-Technik**
- **Nachfolger des Bestsellers: »Das große Buch der Collagen« (5. Auflage)**

Ebenfalls lieferbar:



128 S., Paperback, € 20.-
ISBN 978-3-03876-253-9



208 S., Paperback, € 24.-
ISBN 978-3-03876-298-0



208 S., Paperback, € 24.-
ISBN 978-3-03876-198-3



Maria Rivals

Collagen Reiselust

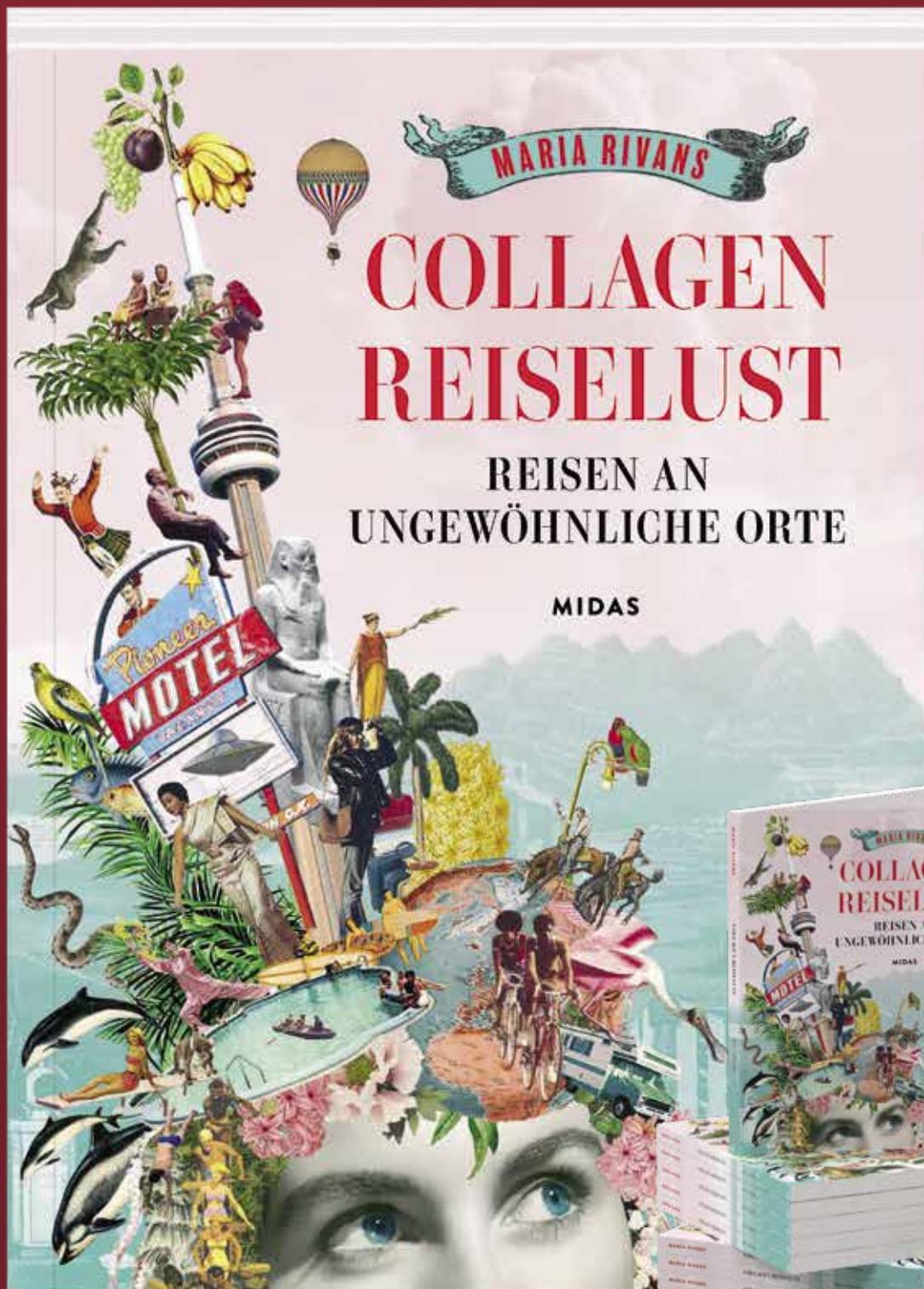
Reisen an ungewöhnliche Orte

128 Seiten, Paperback, 24 x 32 cm

€ 24.- (D) | € 24.90 (A) | sFr. 33.-

ISBN: 978-3-03876-374-1 | WG 411 | ET: 25.3.2026





AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

Prolit Verlagsauslieferung
Siemensstraße 16
D 35463 Fernwald
Tel +49 (0) 641 943 93 31
Fax +49 (0) 641 943 93 39
Verlagsbetreuer: Jens Vogt
j.vogt@prolit.de

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb
Sulzengasse 2
A 1230 Wien
Tel +43 1 680 14 0
Fax +43 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

Schweizer Buchzentrum
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Tel +41 (0) 62 209 26 26
Fax +41 (0) 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Vertriebsbüro

Alexander Herrmann
Eversbuschstraße 40a
D 80999 München
Tel +49 (0) 89 383 80 69-0
Fax +49 (0) 89 383 80 69-10
a.herrmann@vertriebundberatung.de

VERLAGSVERTRETUNG

Deutschland

Bayern

Katharina Lemling
Nabburger Straße 12
D - 81737 München
Tel +49 (0) 176 4590 4171
mail@katharinalemling.de

Baden-Württemberg

Elchinger Bücherservice
Corinne Pfitzer
Köhlerberg 5
D - 89275 Elchingen
Tel +49 (0) 7308-92 28 16
corinne.pfitzer@t-online.de

Midas Verlag AG

Limmatquai 4
CH 8001 Zürich

Midas Büro Berlin

Dahlmannstrasse 30
D 10629 Berlin

Tel +41 (0) 44 242 61 02
Fax +41 (0) 44 242 61 05
Mail: kontakt@midas.ch
www.midas.ch

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16
D 51065 Köln
Tel +49 (0) 221 6 087 038
Fax +49 (0) 221 92 428 232
schikowski@
immerschoensachlich.de

Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Mecklenburg-Vorpommern

buchart, Peter Jastrow,
Frank Jastrow, Jan Reuter
Cotheniusstr. 4, D 10407 Berlin
Tel +49 (0) 30 447 32 180
Fax +49 (0) 30 447 32 181
service@buchart.org

Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Bremen

Peter Jastrow, Frank Jastrow
service@buchart.org

Österreich

Vertretung Gebiet Ost

Birgit Raab
Kollersteig 2
A 3400 Klosterneuburg
Tel +43 (0) 664 846 28 98
birgit.raab@mohrmorawa.at

Vertretung Gebiet West

Gertrude Rupp
Lanzenberg 15
A 4492 Hofkirchen
Tel +43 (0) 664 8870 6339
gertrude.rupp@mohrmorawa.at

Schweiz

Katrin Poldervaart
c/o Buchzentrum AG
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Mob +41 79 916 71 23
Mail: katrin.poldervaart@
buchzentrum.ch

VLB-TIX

Midas ist Premiumverlag
bei VLB-TIX