

MIDAS SACHBUCH

PROGRAMM
FRÜHJAHR 2026



DIE GRUNDLAGEN DER DRAMATURGIE



MARIETHERES WAGNER ist Regisseurin und Drehbuchautorin. Ihr erster Kinospieldfilm «Die Nacht des Marders» wurde mit dem Deutschen Filmpreis und dem Bayerischen Filmpreis ausgezeichnet und u.a. bei den Filmfestspielen in Cannes sowie im Museum of Modern Art in New York gezeigt. Sie war als Dozentin tätig, u.a. an der Hochschule für Fernsehen und Film in München, an der Filmakademie Baden-Württemberg und an der Universität Passau. Sie war Mitglied diverser Fachgremien, u.a. in FFA und der Jury Deutscher Drehbuchpreis. Aktuell lebt sie als Autorin und Lektorin von Sach- und Kinderbüchern in Zürich und Berlin.

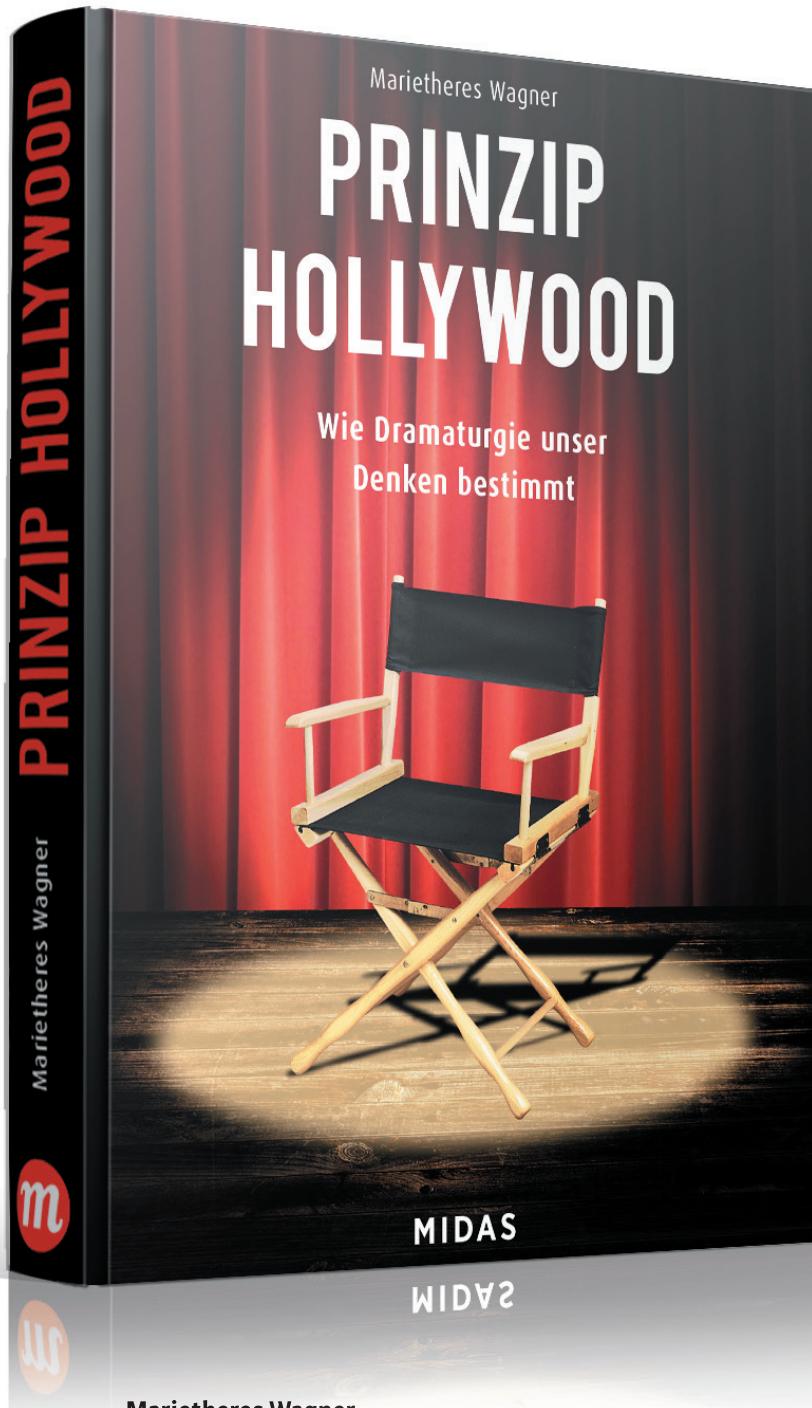
Menschen erzählten einander immer schon Geschichten, um die Welt zu verstehen. Dramaturgie ist dabei die Kunst, diese Geschichten möglichst spannend zu gestalten. Doch Dramaturgie bestimmt nicht nur die Wirkung von Filmen oder Romanen; sie ist ein Grundprinzip unseres Denkens und unserer Vorstellungen. Dramaturgie ist eine universale Sprache, ein Zeichensystem, das zwar für die meisten Menschen unbewusst bleibt, uns aber trotzdem ständig umgibt und beeinflusst.

Dramaturgie ist die Basis von Hollywoodfilmen, Romanen und Fernsehshows. Aber Dramaturgie ist nicht bloß die Kunst des wirkungsvollen Auftritts, das Erzeugen von Glamour und Thrill, sondern sie beschreibt die kollektiven Vorstellungen darüber, wie Ziele erreicht, Hindernisse überwunden und Konflikte bewältigt werden. Dramaturgie ist eine universale Sprache, die nur wenige Experten bewusst einsetzen können, während die Mehrheit im Denken und Handeln unbewusst von ihr gesteuert wird. Dieses Buch zeigt, wie Dramaturgie in populären Medien erzeugt wird; und welchen Einfluss ihre Mechanismen auch auf unser «reales Leben» haben.

PRESSESTIMMEN

»Die Besonderheit dieses Werkes ist einerseits der Tiefgang in der Theorie bei gleichzeitiger hoher Lesbarkeit, das Belegen der dieser Theorie auch mit Werken der Populärkultur und das Anstossen von eigenen Gedanken beim Leser. Mit Sicherheit lässt sich sagen: Dieses Buch verändert ihr Lesen von Büchern und ihr Sehen von Filmen, es macht es reicher und vollständiger..«

Jörg Ehrnsberger, TextArt – Magazin für Kreatives Schreiben



Marietheres Wagner

Prinzip Hollywood

Wie Dramaturgie unser
Denken bestimmt

ca. 224 Seiten, Paperback, 13,5 x 21,5 cm
Euro 20.– (D) | Euro 20.70 (A) | sFr. 28.–

ISBN: 978-3-03876-574-5 | WG 228

Erscheint am 25. Februar 2026



- Ein Buch für alle, die wissen wollen, wie Dramaturgie funktioniert und welche Rolle sie für unser Denken und Handeln spielt.
- Fundiertes Fachwissen in verständlicher und gut lesbarer Aufbereitung
- Fundiertes Fachwissen in verständlicher und gut lesbarer Aufbereitung
- Dramaturgie passiert immer. Doch nur wer versteht, wie sie wirkt, kann sie auch selbst gestalten.
- Analog zum Grundsatz: »Man kann nicht nicht kommunizieren« von Paul Watzlawick

WAS BLEIBT VON UNS, WENN KI ÜBERNIMMT ?



STEFAN DUDAS ist Mindset-Experte, Redner und Autor. Ausgebildet in der grafischen Industrie, verbindet er heute Persönlichkeitsentwicklung mit moderner Technologie. Dabei stellt er Fragen, die sonst niemand zu stellen wagt – ehrlich, humorvoll und mit Tieffang. In seinen Vorträgen, Büchern und Workshops begleitet er Menschen auf der Suche nach Sinn, Klarheit und Selbstbewusstsein – in einer Welt, die sich immer schneller dreht.

**Künstliche Intelligenz lernt schneller.
Sie denkt präziser. Sie entscheidet effizienter.**

Und irgendwo mittendrin stehen wir. Mit einer leisen, unbequemen Frage: Was bleibt von uns, wenn KI alle Aufgaben schneller löst und wir uns nicht mehr über Leistung definieren können?

Dieses Buch nimmt die Leserinnen und Leser mit auf eine Expedition der besonderen Art: Ein Mensch (der Autor) und Kleo (ein empathischer Roboter) erkunden gemeinsam die Zukunft unseres Selbst.

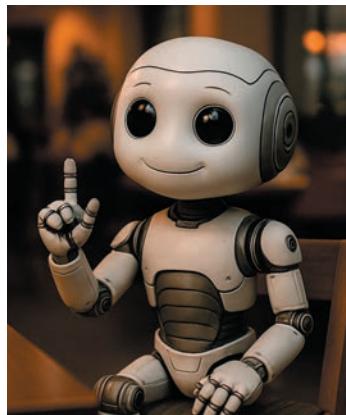
Der Autor debattiert mit einem KI-Roboter, der ein überraschend scharfes Gespür dafür hat, was uns als Menschen wirklich menschlich macht – und dabei auch ein paar ungemütliche Fragen stellt:

- Wer bist du ohne deine To-do-Listen?
- Was ist dein Wert, wenn du nichts mehr beweisen musst?
- Und welche Verbindung trägt dich, wenn WLAN ausfällt?

Was als Dialog mit einem KI-Roboter beginnt, wird zu einer Reise zurück zu uns selbst.

Dieses Buch ist kein Ratgeber und keine KI-Bedienungsanleitung. Es ist ein Spiegel. Ein Weckruf. Und eine Einladung, das größte Abenteuer anzutreten: uns selbst neu zu entdecken. In einer Welt, die ständig neu programmiert wird.

Vielleicht findet die größte Revolution ja gar nicht in den Serverräumen dieser Welt statt – sondern tief in uns selbst.



KLEO ist eine Künstliche Lebensform zur Emotionalen Orientierung – kurz: ein empathischer KI-Roboter mit frecher Klappe. Er denkt schneller als Google, fragt klüger als ein Coach und stupst dich charmant aus der Komfortzone – mit digitalem Augenzwinkern.



- Eine Sinnsuche in Form eines klugen Dialogs mit KLEO, der empathischen KI
- Tiefsinnig, provokant, humorvoll
- Keine KI-Bedienungsanleitung, sondern eine Reise zu uns selbst
- Das Buch zeigt, wie KI für Freiräume und persönliche Entwicklung sorgen könnte.

Auch als E-Book erhältlich:

ISBN: 978-3-03876-569-1

Stefan Dudas

KI oder K.O.

Warum uns KI näher zu
unserem Selbst führt

208 Seiten, Paperback, 13,5 x 21,5 cm

Euro 20.00 (D) | Euro 20.70 (A) | sFr. 28.00

ISBN: 978-3-03876-568-4 | WG 973

bereits erschienen



DIE MARKENSTRATEGIE DER GEWINNER



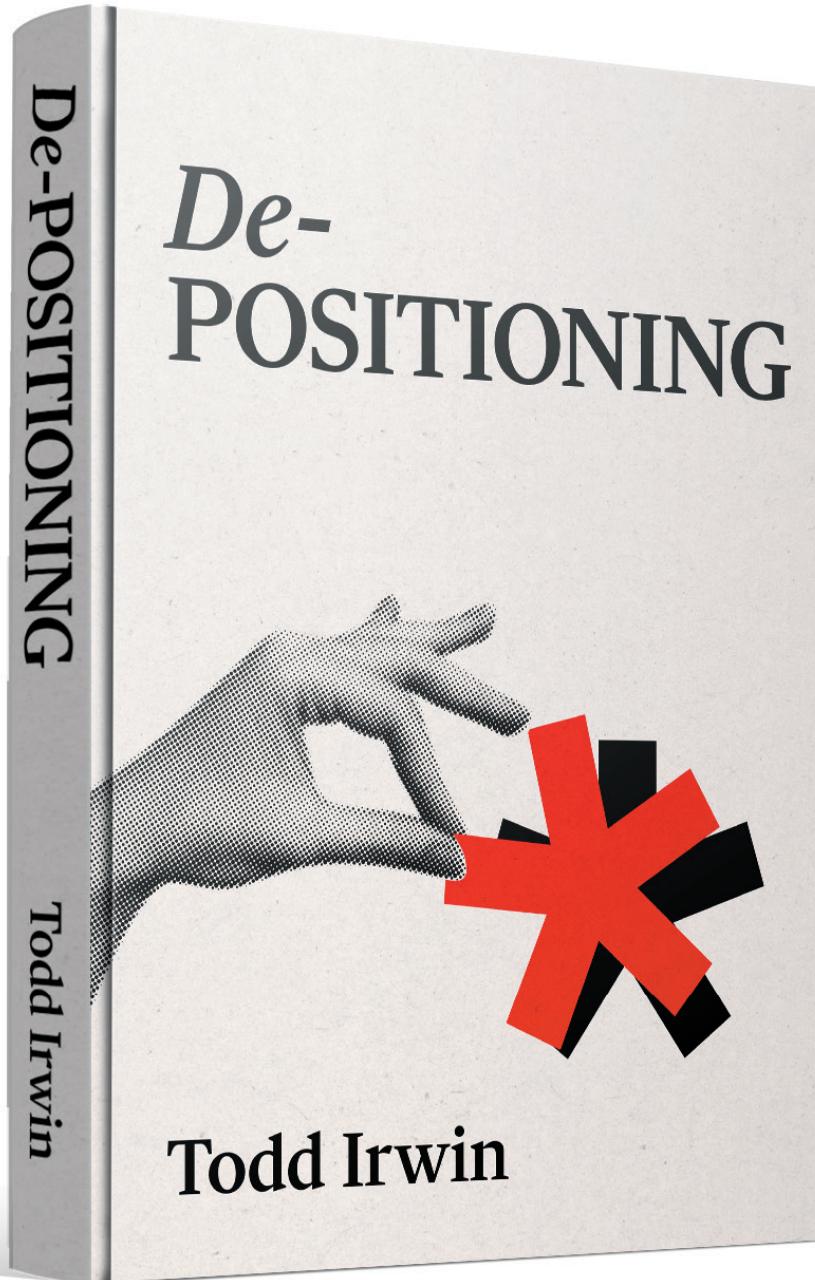
TODD IRWIN ist Gründer und Chief Strategy Officer von Fazer, einer der führenden Agenturen für Markenstrategie und Kreativität mit Sitz in New York, die sich auf die Entwicklung von Wettbewerbsstrategien für Marken spezialisiert hat. Seine Kundenliste umfasst so ziemlich jedes namhafte Unternehmen in der Marken- und Hightech-Welt.

Was ist die geheime Markenstrategie, die erfolgreiche Unternehmen wie Apple, Adobe oder Starbucks verfolgen, aber nur widerwillig preisgeben? Was bewegt Kunden dazu, sich für Ihre Marke und nicht für die der Konkurrenz zu entscheiden?

Dieses Buch, geschrieben von einem führenden Branding-Experten und Strategen, stellt die mächtige Strategie des De-Positioning vor, die von führenden Marken eingesetzt wird. Es handelt sich dabei um eine Markenstrategie, die sich mit den wichtigsten Aspekten befasst, die Kunden auf ihrer Kaufreise suchen: Wünsche und Schmerzpunkte.

Im Wesentlichen bedeutet De-Positioning, dass Sie eine »positive Eigenschaft« einer Marke hervorheben, die ein »negatives Licht« auf die Konkurrenz wirft. Dadurch wird betont, was Ihr Unternehmen für seine Kunden leisten kann, was Ihre Mitbewerber jedoch gerade nicht können. Zugleich werden die tiefsten Bedürfnisse, Sorgen und Wünsche der Kundschaft angesprochen, denn erst die Schwächen Ihrer Mitbewerber schaffen den Kundenbedarf oder das Problem – die vielgesuchte Lücke im Markt. Sie füllen diese Lücke, indem Sie eine Lösung anbieten, die das Problem der Kunden löst und ihre Erwartungen erfüllt.

A collage of six book pages from the book, arranged in a grid-like fashion. Each page features a central image and text describing a principle of de-positioning. The principles are: 1. Principle 2: BE A HERO PAIN SOLVER (image: a glass of water with a dissolving tablet); 2. Principle 3: KNOW COMPETITORS' WEAKNESSES (image: a tangled knot); 3. Principle 4: OWN ONE BIG IDEA (image: a matchbox); 4. Principle 5: BE A HERO PAIN SOLVER (image: a rabbit in a top hat); 5. Principle 6: OWN ONE BIG IDEA (image: a lock); 6. Principle 7: BE A HERO PAIN SOLVER (image: a lock). The pages also contain small text and diagrams related to the principles.



Todd Irwin

De-Positioning

Die geheime Markenstrategie für massive Wettbewerbsvorteile

ca. 192 Seiten, Hardcover, 13,5 x 21,5 cm
Euro 22.– (D) | Euro 22.70 (A) | sFr. 28.–

ISBN: 978-3-03876-572-1 | WG 973

Erscheint am 10. März 2026



- Pflichtlektüre für alle Marketing- und Brandingverantwortlichen – und zwar in Firmen jeder Größenordnung
- De-Positioning betont, was Ihr Unternehmen für Kunden leisten kann und was Ihre Mitbewerber nicht können
- Autor Todd Irwin ist einer der führenden Branding-Experten weltweit.
- Sein Credo lautet: »Kunden kaufen nicht bei Ihnen, weil Sie anders sind. Sie kaufen, weil Sie eine Lösung bieten, die Ihre Mitbewerber nicht bieten können!«

Auch als E-Book erhältlich:

ISBN: 978-3-03876-573-8



BESSER ARBEITEN ZUR RICHTIGEN ZEIT



CAMILLA KRING hat einen Master of Science in Engineering und einen Doktortitel in Work-Life-Balance von der Technischen Universität Dänemark. Sie ist die Gründerin und Inhaberin des Beratungsunternehmens Super Navigators, das Menschen und Organisationen dabei hilft, flexible und integrative Arbeitskulturen aufzubauen. Sie lebt und arbeitet in Dänemark und ist Autorin von fünf Büchern, Dozentin und eine führende Expertin für angewandte Chronobiologie. Mehr Infos unter: www.camillakring.com

Unser Körper wird automatisch durch einen inneren, rhythmischen, biologischen Prozess reguliert, der bestimmt, ob wir früh oder spät am Tag am leistungsfähigsten sind. Aber wir leben und arbeiten in einer starren Welt, in der von 9 bis 17 Uhr gearbeitet wird, in einer Welt, die Morgenmenschen bevorzugt und Abendmenschen stigmatisiert.

Diese starre Zeiteinteilung, die ursprünglich von den ersten Besitzern von Zeitmessern – Mönchen, Bauern und Fabrikbesitzern – erfunden wurde, hat sich als negativ für Produktivität, Gesundheit und Wohlbefinden erwiesen. Besonders im Zeitalter der Wissenschaft und der Home-Office-Kultur nach der Pandemie. Dennoch belohnen wir weiterhin Frühaufsteher und zwingen Nachteulen gegen ihren natürlichen inneren Taktgeber zur Leistung.

In diesem bahnbrechenden und inspirierenden Buch liefert Camilla Kring sowohl die wissenschaftliche Grundlage als auch die praktischen Konzepte für die Gestaltung eines Arbeitsplatzes, der Morgen- und Abendmenschen gleichermaßen unterstützt.

STIMMEN ZUM BUCH

»Mit Chronoleadership können Unternehmen inklusive und nachhaltige Umgebungen schaffen, die alle Chronotypen respektieren und berücksichtigen.« **Frances Frei**, Professorin an der Harvard Business School

»Chronoleadership revolutioniert die Art und Weise, wie integrative Arbeitskulturen geschaffen werden. Es gibt Führungskräften konkrete Strategien an die Hand, wie sie die Vielfalt der Chronotypen nutzen können, um Gesundheit, Produktivität und Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu verbessern.« **Dorie Clark**, Wall Street Journal

»Mit diesem Manifest gegen die Tyrannie der Zeit in unserer Kultur weist Camilla Kring den Weg in eine bessere Zukunft: eine Zukunft, in der Mitarbeiter sich besser entfalten können, Schüler mehr lernen und die Gesellschaft ein bisschen menschlicher wird. Können wir diese Revolution bitte endlich starten? .« **Thomas Wedell-Wedellsborg**, Autor des Bestsellers »What's Your Problem?«

»Ein großartiges und zukunftsweisendes Buch! Eine Pflichtlektüre für alle, die das volle Potenzial ihrer Mitarbeiter ausschöpfen wollen!« **Alex Wuerfel**, Executive Coach und ehemaliger Vizepräsident von AbbVie Inc.



CHRONOLEADERSHIP

Besser arbeiten zur richtigen Zeit

MIDAS

Camilla Kring

ChronoLeadership

Besser arbeiten zur richtigen Zeit

160 Seiten, Paperback, 14 x 21,5 cm
Euro 20.– (D) | Euro 20.70 (A) | sFr. 28.–
ISBN: 978-3-03876-563-9 | WG 975

bereits erschienen



- Ein innovatives Konzept zur Schaffung passender Arbeitsplätze für Morgen- und Abendmenschen
- Mehr Gesundheit und Lebensfreude in Beruf und Privatleben.
- Arbeitsplätze im Zeitalter von Wissensarbeit und Home-Office haben komplett andere Anforderungen als bisher.
- Wer als Arbeitgeber attraktiv sein will, muss sich mit dem brisanten Thema »Chronoleadership« auseinandersetzen.



Auch als E-Book erhältlich:

ISBN: 978-3-03876-567-7

WIE GELINGT DER NEUSTART NACH EINER KRISE ?



MAGNUS LINDKVIST ist Trendspotter und Zukunftsforscher. Er bezeichnet seine Arbeit als »intellektuelle Akupunktur«, die darauf abzielt, unsere Einstellung zur Zukunft zu verändern, indem er seine Leserinnen und Leser mit Ideen provoziert, neue Fragen aufwirft und unser Weltbild in Frage stellt. Er lebt in Stockholm, Schweden.

Eine Krise kann jeden Menschen und jedes Unternehmen treffen – jederzeit. Sie können Ihre Arbeit oder Ihren Partner verlieren, ein Unternehmen kann seinen Markt einbüßen oder einfach den Fokus aufgeben. Wie die jüngste Vergangenheit gezeigt hat, kann auch die Welt, wie wir sie kennen, aus den Fugen geraten. Solche Situationen sind beängstigend und ungewohnt. Sie können aber auch neue Chancen eröffnen.

Wir können Krisen in unserem Leben nicht vollständig vermeiden, aber wir können lernen, uns neu zu orientieren und von einer Krise zu erholen. Wir sind in der Lage, uns zu wandeln, besser oder zumindest anders zu werden. Darin liegt die eigentliche Chance. Der Schlüssel dazu ist in Fallstudien, psychologischer Forschung, in Unternehmensgeschichten, persönlichen Anekdoten und historischen Dokumenten verborgen.

In »RESET« sucht Magnus Lindkvist als interdisziplinärer Forscher nach diesen Hinweisen. Er präsentiert einen dringend benötigten Leitfaden, der allen Menschen und Organisationen, die sich neu ausrichten, erholen und verbessern wollen, wertvolle Einsichten, praktische Werkzeuge und neuen Mut bietet.

STIMMEN ZUM BUCH

»RESET« von Magnus Lindkvist ist ein inspirierendes und wunderbares Buch, vollgepackt mit starken Geschichten, spannenden Ideen und praktischen Werkzeugen, die die Leserinnen und Leser auf eine neue und positive Reise mitnehmen.«

Kevin Duncan, Autor des »Buch der Diagramme«

»Perfekt für alle, die neu anfangen, den Kurs ändern oder zurücksetzen müssen. Der Autor präsentiert einen klaren und realisierbaren Fahrplan, der uns zeigt, wie wir den Reset-Knopf drücken können – für unser gesamtes Leben oder nur für Teile davon.«

Neil Francis, Autor von »The Entrepreneurs Book«



- Ein Buch für alle, die neu anfangen müssen oder Teile ihres Lebens neu ausrichten wollen.
- Ein Leitfaden, der in Krisenzeiten aktueller und notwendiger ist denn je
- Magnus Lindkvist ist international als Trendforscher und Keynote-Speaker tätig.

Magnus Lindkvist

RESET

Wie man sein Leben nach einer
Krise wieder in den Griff kriegt

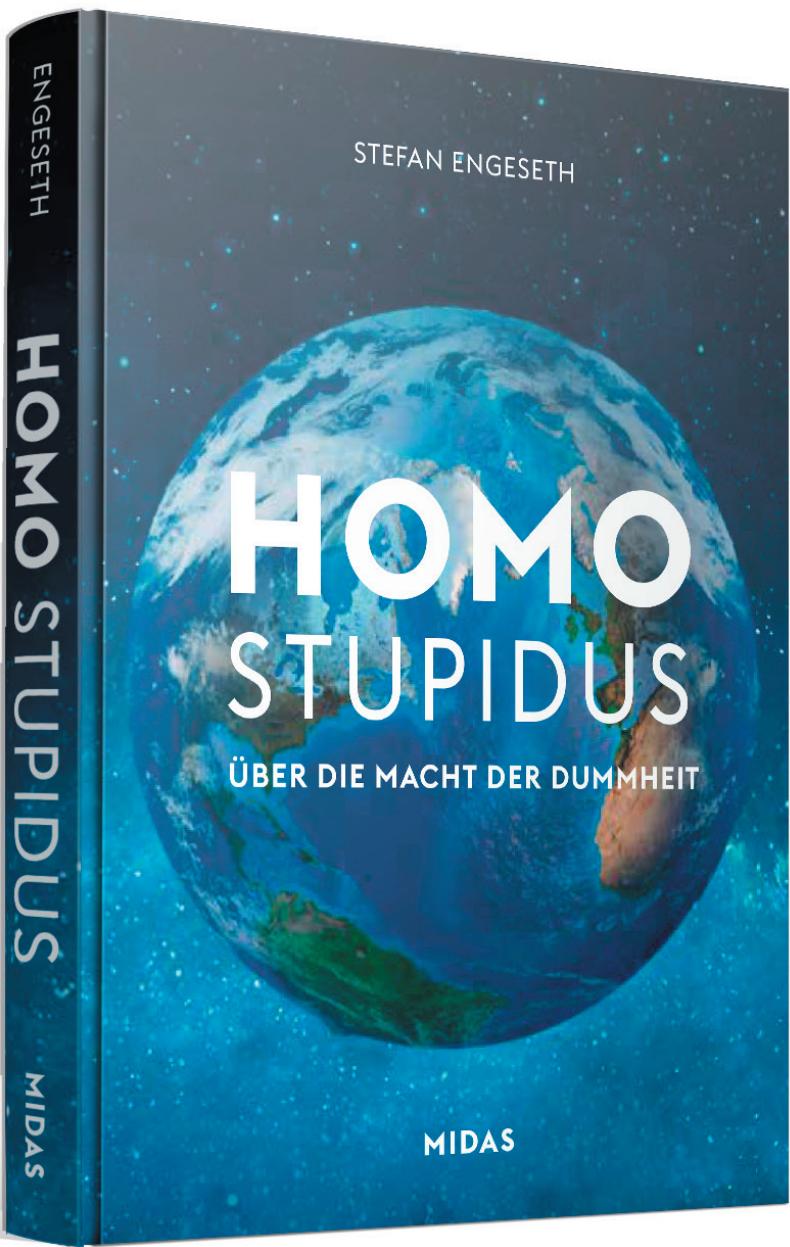
144 Seiten, Paperback, 12 x 18 cm

Euro 16.– (D) | Euro 16.70 (A) | sFr. 22.–

ISBN: 978-3-03876-564-6 | WG 970

Erscheint am 20. Januar 2026





THEMA: WELTLAGE

- Eine ebenso aktuelle wie eindringliche Erinnerung an die Macht der Dummheit
- Der Autor zeigt erste Schritte für einen Wandel, der die Zerstörung aufhält.
- Ein Manifest, das zeigt, wie Dummheit in eine positive Kraft verwandeln lässt



STEFAN ENGESETH ist Gastprofessor, Autor, Haidaucher und Keynote-Speaker. Schon sein ganzes Leben lang forscht er nach Zukunftsmustern und wurde deshalb in der Presse vielfach als »kreativer Zukunftsvisionär« bezeichnet. Er ist Autor mehrerer Bücher, darunter »Sharkonomics – So attackieren Sie die Marktführer«, erschienen im Midas Verlag.

Wir zerstören den Planeten, führen immer wieder neue Kriege und unsere Wirtschaftssysteme werden zunehmend instabil – und das, obwohl wir eigentlich intelligent sind und jedes Jahr Nobelpreise verleihen. Das ergab für den Autor schon damals keinen Sinn, und auch heute versteht er es nicht. Dieses kompakte, aber zeitgemäße Buch erklärt, warum die menschliche Dummheit unser Leben dominiert – von aktuellen Kriegen bis zur Umwelt, von der Politik bis zur Wirtschaft, vom Terrorismus bis zum Sport.

Bei der Beantwortung der Frage »Sind wir intelligent oder dumm?« versucht Stefan Engeseth, aus unseren Fehlern in der Vergangenheit Lehren zu ziehen, die bis zur Entstehung der Erde zurückreichen. In seinem Manifest plädiert er dafür, neue Wege zu finden, um die Macht der Dummheit in eine Kraft für unsere Gesellschaft und unseren Planeten zu verwandeln.

Stefan Engeseth **HOMO STUPIDUS**

Über die Macht der Dummheit

128 Seiten, Hardcover, Prägung
Euro 18.00 (D) | Euro 18.70 (A) | sFr. 25.00
ISBN: 978-3-03876-562-2 | WG 973

bereits erschienen





THEMA: KREATIVITÄT

- Eines der meistverkauften Bücher zum Thema Kreativität
- geeignet für Einsteiger und Kreativ-Profis, die ein praktisches Arbeitshandbuch suchen
- Printausgabe + E-Book in deutsch und englisch erhältlich



Dieses kleine Handbuch bietet einen umfassenden und visuell hervorragend aufbereiteten Überblick über alle Kreativ-Prozesse und Denkwerkzeuge und hat sich längst als Standardwerk etabliert. Als Innovationscoach hilft Florian Rustler der Kreativität von Einzelnen und Gruppen auf die Sprünge und liefert Werkzeuge und Strukturen, mit denen systematisch Ideen und Lösungen entwickelt werden können.

Die Inhalte basieren auf solider wissenschaftlicher Forschung zu Kreativität und Innovation und der langjährigen Beratungs- und Moderationserfahrung des Autors. Alle Vorgehensweisen in diesem Buch wurden in realen Kundenprojekten weltweit in der Praxis erprobt. Dabei werden die Methoden immer in einen größeren Rahmen eingebettet, der zeigt, wie diese in Innovationsprozesse wie Design Thinking und Creative Problem Solving verankert werden können. Der Leser erfährt genau, wann, wie und warum welche Vorgehensweise zum Einsatz kommt. Das ebenso handliche wie umfassende Buch eignet sich für Anfänger, die ihren persönlichen Denkhorizont erweitern möchten, wie auch für Innovations-Profis, die ein praktisches Arbeitshandbuch suchen.

FLORIAN RUSTLER ist international tätiger Innovationscoach und Geschäftsführer der creaktive GmbH. Er unterstützt Organisationen dabei, ihre Innovationskraft zu stärken und eine Kultur der Innovation zu entwickeln. Seit bald 20 Jahren moderiert er Innovationsworkshops und gibt Trainings zu systematisch-creativem Denken in Deutsch, Englisch und Chinesisch. Er hält einen Master in Creativity and Change Leadership des International Center for Studies in Creativity in Buffalo, USA.

Florian Rustler

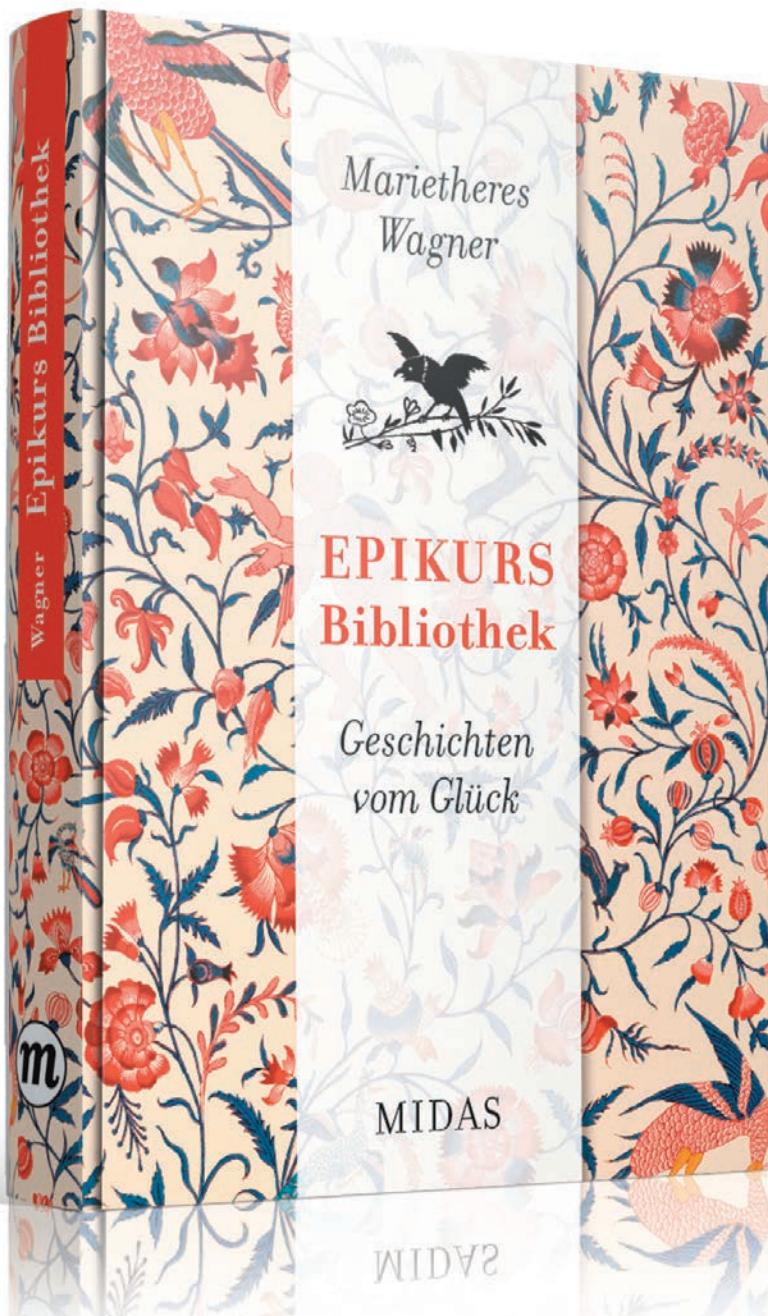
Denkwerkzeuge

Das kleine Handbuch der Innovationsmethoden

320 Seiten, Hardcover, 14. Auflage
 Euro 25.– (D) | Euro 25.70 (A) | sFr. 33.–
 ISBN: 978-3-907100-81-3 | WG 784

Erscheint am 25. Februar 2026





Worin besteht die Kunst, ein glückliches Leben zu führen? Die Filmemacherin und Autorin Marietheres Wagner geht der Philosophie des Epikur nach und verknüpft dabei auf spannende Weise Werke aus der Literatur, der Malerei und des Films. Eine Hommage an das Lesen und das Schreiben, an das Buch und die Künste im Allgemeinen, intellektuell anregend und zugleich unterhaltsam und verständlich. Das Buch zeigt, wie die »Glücksphilosophie« des Epikur überall zu finden ist und zum eigenen Denken ermuntert.

Aber was bedeutet »Philosophieren« nach Epikur? Die wenigen dazu noch erhaltenen Original-Texte sind mehr als 2000 Jahre alt und sperrig zu lesen. Deshalb hat Marietheres Wagner nach Büchern gesucht, in denen sein Denken zum Ausdruck kommt. Romane, Sachbücher und auch Bilderbücher sind darunter: alte und neue, kurze und lange, dünne und dicke, einfache und komplexe.

Die Auswahl orientiert sich an den zentralen Themen in Epikurs Schriften: Was bedeutet Freundschaft? Wie lässt sich Angst überwinden? Wieso ist die sinnliche Wahrnehmung wichtig für die Qualität unseres Lebens? Wie gelingt ein selbstbestimmtes Leben? Wie lassen sich Grenzen durchbrechen? Wie kommen Frauen weiter? Was bedeutet der Tod für das Leben? Was macht uns wirklich glücklich?

THEMA: GLÜCK

- Eine Hommage an das Lesen und die Künste im Allgemeinen
- Epikurs »Glücksphilosophie«, erklärt anhand von 50 Beispielen aus Literatur, Film und Malerei
- Feine Gestaltung und edle Ausstattung (Ganzleinen, Lesebändchen)



MARIETHERES WAGNER ist Regisseurin und Drehbuchautorin. Ihr Spielfilm »Die Nacht des Marders« wurde mit dem Deutschen Filmpreis und dem Bayerischen Filmpreis ausgezeichnet. Sie ist Autorin von Sach- und Kinderbüchern sowie Dozentin für Literaturwissenschaft und Mediensemiotik an der Universität Passau. Von ihr bei Midas erschienen: »Prinzip Hollywood – Wie Dramaturgie unser Denken bestimmt«.

Marietheres Wagner

Epikurs Bibliothek

Geschichten vom Glück

224 Seiten, Ganzleinen, edle Ausstattung

Euro 20.00 (D) | Euro 20.70 (A) | sFr. 25.–

978-3-03876-119-8 | WG 481 | lieferbar





Der Autor spannt in diesem Buch einen großen Bogen von Viren und menschlichen Körperzellen über die Spezies Homo sapiens bis hin zur Geschichte des Universums. Mit eindrücklichen Bildern und verblüffenden Fakten konfrontiert er uns mit der Endlichkeit des Planeten Erde und mit der unumstößlichen Tatsache, dass jedes Lebewesen zugleich ein »Sterbewesen« ist.

Auf eine sehr warmherzige und humorvolle Weise wird hier von Menschen berichtet, die es geschafft haben, mit Leid, Bedrohungen und Schicksalsschlägen umzugehen. Der Leser lernt dabei die sechs Bausteine kennen, die ein gelungenes Leben ausmachen: Ruhe, Klarheit, Mitgefühl, Mut, Freiheit, Glück.

Als Coach führt uns eine Schildkröte mit Namen Henry durch einen Lernprozess des Glücks. Nach einer furios-phantastischen Reise durch die Weltgeschichte entpuppt Henry sich als der Sensenmann, der uns in ungewohnt freundlicher Gestalt die Angst vor dem Tod nimmt und uns ein neues Gefühl von Autonomie und Lebensfreude schenkt. Das Buch vermittelt eine neue Sicht auf die Tatsache der Vergänglichkeit, auf die eigene begrenzte Lebenszeit, auf Geburt und Tod von Homo sapiens und auf das ganze kosmische Geschehen.

THEMA: LEBENSFÜHRUNG

- **Die zentralen Fragen des Menschseins in nahbarer Form**
- **Eine hoffnungsvolle Lektüre, die in trüben Zeiten Mut macht**
- **Philosophie als Krisenbewältigung: verblüffend, tröstend, humorvoll**



BERNHARD M. SCHEURER geboren 1948, ist Mathematiker mit Nebenfach Physik und Pädagoge. Im Bereich Forschung und Entwicklung lernte der Autor von »Projektherz« (2010) früh die Arbeit in kreativen, interdisziplinären Teams schätzen. Er war Projektleiter, Trainer und Manager in führenden IT-Unternehmen und lehrte nach einem weiteren Studienabschluss Mathematik, Informatik und Philosophie an verschiedenen Kollegs und Hochschulen.

Bernhard M. Scheurer

Der Tod, der Teufel und das Glück

Vom Glück der Endlichkeit

160 Seiten, gebunden, Lesezeichen

Euro 18.– (D) | Euro 18.70 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-553-0 | WG 481



DIE WAHRE GESCHICHTE HINTER »SHOGUN«



FREDERIK CRYNS ist Professor für japanische Geschichte am International Research Center for Japanese Studies in Kyoto. Er ist Autor mehrerer Bestseller auf Japanisch über die frühe Verbindung der westlichen Welt mit Japan. Neben seiner akademischen Arbeit tritt Frederik Cryns regelmäßig in geschichtlichen Sendungen im japanischen Fernsehen auf. Er betreute die historischen Aspekte der Fernsehserie *Shōgun* (2024).

- **Spannend wie ein Abenteuerroman!**
- **Die wahre Geschichte von William Adams, der als Vorlage für den Welt-Bestseller »SHOGUN« diente**
- **Der Autor ist Berater der prämierten SHOGUN-Verfilmung (Disney+)**

Frederik Cryns

Im Dienste des SHOGUN

Die wahre Geschichte
des englischen Samurai

256 Seiten, gebunden, Schutzumschlag
Euro 24.00 (D) | Euro 24.70 (A) | sFr. 33.00
ISBN: 978-3-03876-570-7 | WG 941 | lieferbar

Leseprobe unter: bit.ly/midas-shogun



Im Jahr 1600 strandete der englische Steuermann William Adams in Japan und wurde von Tokugawa Ieyasu, dem mächtigsten Kriegsherrn Japans und späteren Shogun, verhört. Anstatt Adams als Piraten hinzurichten, machte er ihn zu einem seiner engsten Berater. Dieses Buch erzählt die wahre Geschichte von William Adams, dem englischen Seefahrer, der zum ersten Samurai und mächtigsten Ausländer im Japan des 17. Jahrhunderts aufstieg und die Weichen für die nächsten 250 Jahre japanischer Handels- und Außenpolitik stellte. William Adams' abenteuerliche Karriere im Reich der aufgehenden Sonne inspirierte James Clavell zu seinem Roman-Bestseller *Shōgun*, der in der gleichnamigen Fernsehverfilmung mit Richard Chamberlain Kultstatus erlangte.

Diese erste vollständige Biografie basiert auf niederländischen, englischen, spanischen, portugiesischen und japanischen Originalquellen und enthüllt viele bisher unbekannte Informationen. Frederik Cryns erzählt die authentische Geschichte von Adams' bewegtem Leben im historischen Kontext und nimmt uns mit auf eine fesselnde Reise zu Adams' komplexen Gefühlen und seinem kosmopolitischen Herzen.

Pressestimmen:

»Die meisten Leser kennen Adams als die Vorlage für den Roman *SHOGUN* von James Clavell. Adams' Abenteuer sind so spannend, dass man sich fragt, warum Clavell sich überhaupt die Mühe gemacht hat, sie zu fiktionalisieren.« Japan Times

»Sorgfältig recherchiert und voller fundierter Einsichten ist dies die prägnante und spannende Erkundung des ersten Engländer, der Japan besuchte. Fans des Romans und der Fernsehserie tun gut daran, dieses Buch in die Hand zu nehmen.« Washington Review of Books

»Frederik Cryns ist ein Meister der Details. Was diese gut recherchierte Geschichte von so vielen anderen unterscheidet, ist sein beharrliches Streben nach einer Wahrheit, die weit unter der Oberfläche der bloßen Fakten liegt.«

Justin Marks, Drehbuchautor und Executive Producer der TV-Serie »SHOGUN« (2024)

»Eine unverzichtbare Lektüre für alle Liebhaber von Geschichte und kulturellem Austausch!« Rotem Kowner, Universität Haifa

SHOGUN

Frederik Cryns



FREDERIK
CRYNS

IM DIENSTE DES
SHI侍**GUN**

Die wahre Geschichte des
englischen Samurai



JAMES BOND MEETS INDIANA JONES



EDMUND RICHARDSON ist Professor für Klassische Philologie und Alte Geschichte sowie Mitglied des Instituts für Nahost- und Islamwissenschaften an der Universität Durham, Großbritannien. Er hat das Buch *Classical Victorians: Scholars, Scoundrels and Generals* veröffentlicht und wurde 2016 von der BBC zu einem New Generation Thinker ernannt.

- **Eine der großen Geschichten der Archäologie, Forschung und Spionage – zum ersten Mal vollständig erzählt**
- **Eine außergewöhnliche Biografie und ein Juwel von einem Buch!**
Sunday Times

Die Entdeckung der verlorenen Stadt Alexanders des Großen ist eine der außergewöhnlichsten Erzählungen der Geschichte – eine Geschichte von Königen und Heiligen, von Spionage und imperialer Macht, von extremer Gewalt und grenzenloser Hoffnung. Jahrhundertelang trafen sich Orient und Okzident in der Stadt Alexandria unter den Bergen. Dann verschwand sie. Im Jahr 1833 entdeckte sie in Afghanistan der unwahrscheinlichste Mensch, den man sich vorstellen kann: Charles Masson, ein einfacher Arbeiterjunge aus London, der vom Deserteur zum Pilger, dann zum Arzt und Archäologen und schließlich zum angesehenen Wissenschaftler wurde.

Charles Masson trank Tee mit Königen, reiste mit heiligen Männern und wurde zum Meister der hundertfachen Verkleidung; er sah Dinge, die kein Abendländer vor ihm gesehen hatte und nur wenige seither gesehen haben. Er spionierte für die Ostindien-Kompanie und wurde gleichzeitig verdächtigt, für Russland zu spionieren, denn es war die Zeit des Großen Spiels, als die imperialen Mächte in diesen atemberaubend schönen Ländern aufeinander trafen. Masson entdeckte Zehntausende von Zeugnissen der afghanischen Geschichte, darunter die 2.000 Jahre alte goldene Schatulle von Bimaran mit dem ältesten bekannten Gesicht Buddhas. Ihm wurde ein eigenes Königreich angeboten, er wollte die Welt verändern und die Welt wollte ihn zerstören.

Pressestimmen:

»Hervorragend! Dieses Buch hat das Tempo und die kunstvoll verwobene Komplexität eines Romans von John Le Carré.« Guardian

»Eine der großen Geschichten der Archäologie, der Forschung und der Spionage wird zum ersten Mal vollständig erzählt – und das mit Leidenschaft, Stil, Sachkenntnis, Empathie und Furor.« William Dalrymple

»Massons Geschichte wird von Edmund Richardson brillant erzählt. Eine lizide, spannende und poetische Erzählung auf der Höhe des Themas.« Literary Review

»Wir haben unseren eigenen Indiana Jones!« Sunday Times

Edmund Richardson

ALEXANDRIA

Auf der Suche nach der verlorenen Stadt

352 Seiten, gebunden, Prägecover

Euro 24.00 (D) | Euro 24.70 (A) | sFr. 33.00

ISBN: 978-3-03876-560-8 | WG 941 | lieferbar

Leseprobe unter: bit.ly/midas-alexandria



»Eine außergewöhnliche Biografie und ein Juwel von einem Buch.« (Sunday Times)

2.
AUFLAGE

ALEXANDRIA

AUF DER SUCHE NACH
DER VERLORENEN STADT



EDMUND RICHARDSON



EDMUND RICHARDSON

ALEXANDRIA
AUF DER SUCHE NACH
DER VERLORENEN STADT

„Hervorragend! Dieses Buch hat das Tempo und die kunstvoll verwobene Komplexität eines Romans von John Le Carré. (Guardian)

EDMUND RICHARDSON



DIE VERMESSUNG DER WELT



NICHOLAS CRANE wurde in Hastings, England, geboren und war lange Jahre Präsident der Royal Geographical Society. Für seine Fernseharbeit wurde er mit einem BAFTA-Award ausgezeichnet. Er ist preisgekrönter Schriftsteller, Geograph und Autor von mehr als 10 Büchern, darunter »Two Degrees West« und »Mercator: The Man Who Mapped the Planet«. Er hat für *The Daily Telegraph*, *The Guardian* und *The Sunday Times* geschrieben. Als großer Abenteurer hat er alle sieben Kontinente bereist. Er lebt in London.

- **Ein Wissenschafts-Abenteuer der allerbesten Güte**
- **Für Leserinnen und Leser von »Längengrad« (Dava Sobel) oder »Die Vermessung der Welt« (Daniel Kehlmann)**

Im Jahr 1735 machte sich eine Gruppe von zwölf internationalen Wissenschaftlern auf den Weg zum Äquator. Ihr Ziel war es, die Länge eines Breitengrades zu messen, um die Form des Planeten besser verstehen zu können. Das Team verbrachte Jahre in Südamerika, erklimmte Vulkane und durchquerte Dschungel, mit dem Ziel, die genaue Form der Erde zu bestimmen. Denn nur wenn wir diese kennen, können wir Karten erstellen, die Ozeane überqueren, den Himmel navigieren und um den Globus reisen. Ohne den Breitengrad wären Karten und Navigation ungenau, Menschenleben gingen verloren, und die genaue Lage von Städten und Flüssen wäre nie bekannt geworden. Nach zehn zermürbenden Jahren auf der Suche nach der magischen Zahl kehrten die Überlebenden mit ihrer historischen Entdeckung, die das Interesse der Öffentlichkeit an der Wissenschaft weckte, nach Europa zurück. Ihre Entdeckung eröffnete nicht nur die Möglichkeit einer sicheren und genauen Navigation über die Meere, sondern sie entdeckten auch nützliche Rohstoffe wie Kautschuk und Chinin.

Mit einer Erzählung, die sich liest, als sei sie dem Drehbuch eines Abenteuerfilms entnommen, erweckt Nicholas Crane eine Geschichte zum Leben, die daran erinnert, wie wissenschaftliche Entdeckungen die Welt und unsere Zukunft verändern können.

Pressestimmen:

»Begeisternd, kenntnisreich und akribisch recherchiert.«

The Times Literary Supplement

»BREITENGRAD ist eine Wissenschaftsgeschichte und ein Abenteuer, das eines Robert Louis Stevenson würdig ist, geschrieben mit elegantem Flair von Nicholas Crane von der Royal Geographic Society.«

Shepherd Express

»Vor fünfundzwanzig Jahren war Dava Sobels Bestseller LÄNGENGRAD ein weltweites Verlagsphänomen, doch erzählte es nur eine Hälfte der Geschichte.«

Publishers Weekly

Nicholas Crane

BREITENGRAD

Die wahre Geschichte der
Abenteurer, die unsere Welt formten

288 Seiten, gebunden, Prägecover
Euro 24.00 (D) | Euro 24.70 (A) | sFr. 33.00
ISBN: 978-3-03876-555-4 | WG 662 | lieferbar

Leseprobe unter: bit.ly/midas-breitengrad





2.

AUFLAGE

NICHOLAS CRANE BREITENGRAD

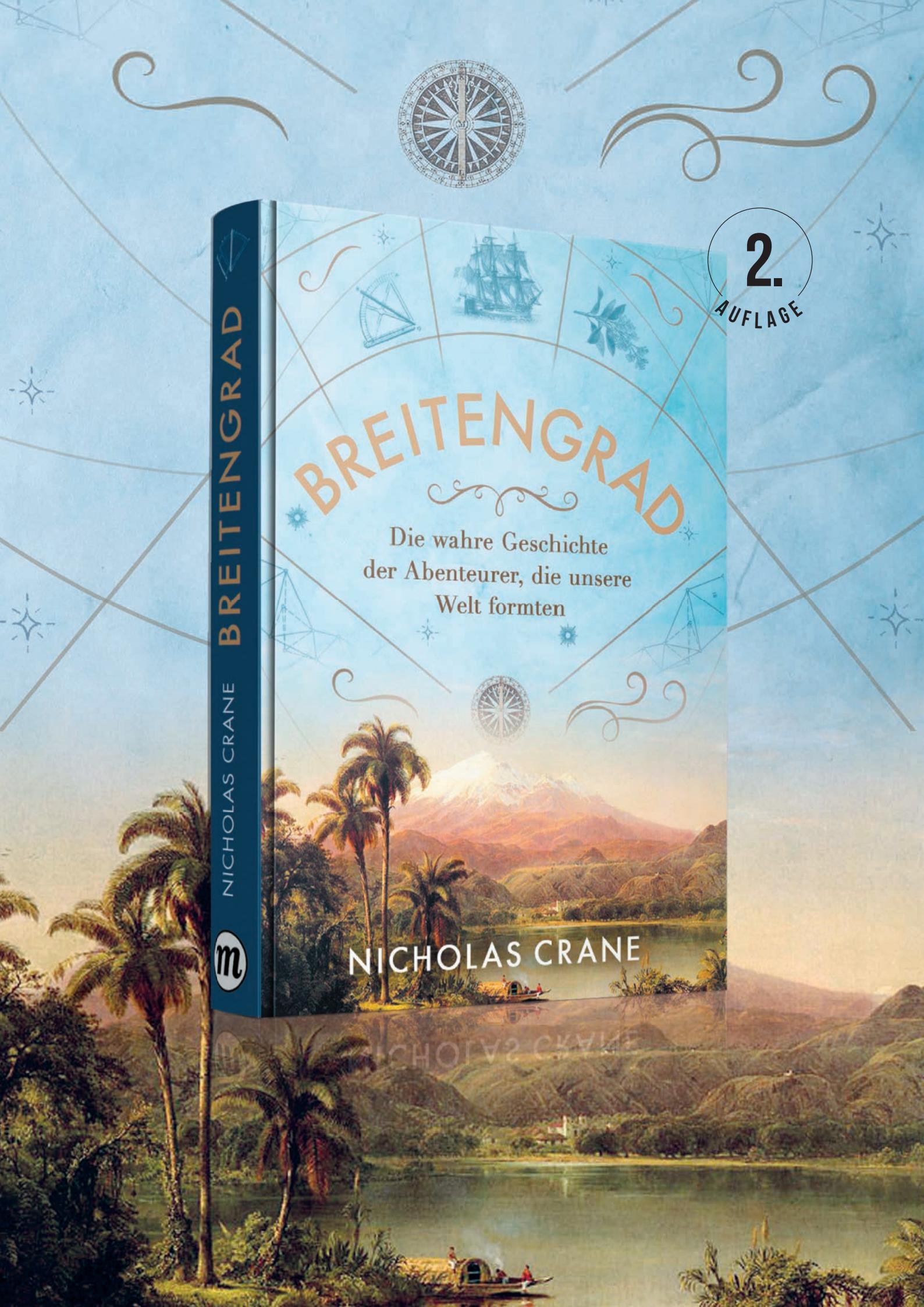
NICHOLAS CRANE



BREITENGRAD

Die wahre Geschichte
der Abenteurer, die unsere
Welt formten

NICHOLAS CRANE



MIDAS SMART GUIDES



Dan White
**Das Buch des
Smart Marketing**

MIDAS SMART GUIDES

Das Handbuch für
effektives Marketing
ISBN: 978-3-03876-547-9
WG 481 | ET: Aug 2025



Martyn Newman
**Das Buch
der Achtsamkeit**

MIDAS SMART GUIDES

40 Wege zu mehr
Achtsamkeit
ISBN: 978-3-03876-536-3
WG 481 | lieferbar



Nicole Soames
**Das Buch
des Verhandelns**

MIDAS SMART GUIDES

In 33 Schritten zum
Verhandlungsprofi
ISBN: 978-3-03876-519-6
WG 481 | lieferbar



Sally Bibb
**Das Buch
der Stärken**

MIDAS SMART GUIDES

Erfolg und Sinn in
Beruf und Privatleben
ISBN: 978-3-03876-527-1
WG 481 | lieferbar



Die modernen Ratgeber: kompakt und substanziell, top visualisiert und sofort umsetzbar

Über
80.000
verkaufte
Exemplare!

Für Ihre individuelle Aktion sprechen Sie mit Ihrem Vertreter oder dem Verlag.



Kevin Duncan
**Das Buch
der Diagramme**

MIDAS SMART GUIDES

50 Wege, um jedes Problem visuell zu lösen
ISBN: 978-3-907100-45-5
WG 481 | lieferbar

Kevin Duncan
**Das Buch
der Ideen**

MIDAS SMART GUIDES

50 Wege, um Ideen effizient zu produzieren
ISBN: 978-3-03876-556-1
WG 481 | lieferbar

Ben Elijah
**Das Buch
der Produktivität**

MIDAS SMART GUIDES

50 Methoden, um produktiver zu werden
ISBN: 978-3-907100-79-0
WG 481 | lieferbar

Phil Dobson
**Das Buch
des Denkens**

MIDAS SMART GUIDES

Eine Gebrauchsanweisung für das Gehirn
ISBN: 978-3-907100-18-9
WG 481 | lieferbar





THEMA: COACHING

- Ein praktischer Leitfaden, der Sie in die Kunst des Coachings einführt.
- Praxisnah und inspirierend, mit vielen praktischen Beispielen
- Visuell aufbereitet und mit vielen nützlichen Checklisten



Coaching hat sich in der heutigen Unternehmenswelt, die zunehmend wettbewerbsorientiert ist vom Modewort zu einem grundlegenden und erfolgsrelevanten Geschäftsinstrument entwickelt, mit dem das Engagement und die Leistung der Mitarbeiter gefördert werden kann. Als Manager oder Führungskraft bedeutet dies, dass Sie eine Reihe neuer Fähigkeiten entwickeln müssen, um souveräne Coaching-Gespräche mit den Menschen in Ihrer Umgebung zu führen. »Das Coaching-Buch« ist ein anregendes Handbuch mit praktischen Werkzeugen und Techniken, die Ihnen helfen, Ihre emotionale Intelligenz zu entwickeln, damit Sie ein selbstbewusster Coach werden und Menschen befähigen können, ihr volles Potenzial zu entfalten.

»Dieses Buch ist vollgepackt mit leicht anwendbaren Coaching-Tools und -Techniken, die Ihnen dabei helfen, das Potenzial Ihres Teams zu entfalten und seine Leistung zu maximieren, damit Sie sich von der Konkurrenz abheben.«

Duncan Macdonald, Global Chief Infomation Officer, UPC

NICOLE SOAMES ist ein mehrfach qualifizierter Coach und EQ-Practitioner. Sie ist Gründerin und CEO von Diadem, einer Firma, die Training und Coaching für Unternehmer anbietet. Mit über 75 Kunden in 12 Ländern bildet sie Höchstleister in Verkauf & Influencing, Account Management, Marketing, Präsentation, Strategie, Coaching und Führungskräfte-Training sowie Management aus. Von ihr ist bei Midas »Das Buch des Verhandelns« erschienen.

Nicole Soames

Das Coaching-Buch

Das Handbuch für effektives Marketing

144 Seiten, Hardcover, Gummiband

Euro 17.90 (D) | 18.50 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-559-2 | WG 975

bereits erschienen



DAS BUCH DES SMART MARKETING

DAS HANDBUCH FÜR EFFEKTIVES MARKETING



THEMA: MARKETING

- Internationaler Bestseller mit soliden Tipps und hohem Nutzwert
- Innovative Marketingkonzepte und geniale Visualisierungen
- Der Autor stellt eigene Konzepte und Messmethoden vor, die so noch nirgendwo veröffentlicht wurden.



Marketing ist heute ein zentraler Aspekt für jedes erfolgreiche Unternehmen. Unternehmen benötigen flexible, effektive Mittel, um durch das Management ihrer Beziehungen zu Zielgruppen, Stakeholdern und Wettbewerbern kommerzielle Zugkraft zu erlangen. Sie benötigen effektives Marketing und Branding, das über die Standardformen der Markenorientierung und kommerziellen Interaktion hinausgeht. Neue Marketingmodelle müssen klug denken, um innovative Strategien zu schaffen, die langfristig nachhaltige wirtschaftliche Ziele verfolgen.

Das »Buch des Smart Marketing« ist ein praktischer, zuverlässiger und prägnanter Titel, der die wichtigsten Marketingprinzipien bietet – anwendbar für jeden, der die finanziellen und kreativen Werte seines Unternehmens verbessern möchte. Es ist ein geradliniger Leitfaden, der unnötige und zeitraubende Praktiken vermeidet. Ein clever illustriertes Handbuch, das Marketingprinzipien und -themen durch visuelle Innovation abdeckt und eine wertvolle Hilfe für alle Marketing-spezialisten, die in einem Dickicht von unendlich vielen Informationen die relevantesten und besten Strategien finden wollen.

DAN WHITE ist ein anerkannter Innovator im Bereich Marketing. Seine Karriere umfasst ein Jahrzehnt als Marketing-Analyst, ein weiteres als Marken- und Kommunikationsberater und ein drittes als Chief Marketing Officer. Sein Beitrag zur Branche besteht in der Identifizierung dessen, was globale Werbung wirklich effektiv macht. Von ihm stammen einige der weltweit führenden Systeme zur Messung von Marken, Medienevaluierung und Copy-Testing.

Dan White

Das Buch des Smart Marketing

Das Handbuch für effektives Marketing

208 Seiten, Hardcover, Gummiband

Euro 17.90 (D) | 18.50 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-547-9 | WG 975

Erscheint am 25. Feb. 2026





Die Forschung zeigt, dass wir emotionale Intelligenz brauchen, um in unserem Privat- und Berufsleben erfolgreich zu sein. Achtsamkeit ist eine praktische Methode, um diese Fähigkeit zu entwickeln und emotionales Kapital aufzubauen. Achtsamkeit ist auch nichts Neues, sondern eine uralte buddhistische Praxis, die aber gerade für das hektische Leben von heute sehr wertvoll und relevant ist. Achtsamkeit ist ein ganzheitlicher, auf Körper und Geist beruhender Ansatz, der den Menschen hilft, ihre Gedanken und Gefühle zu lenken, indem sie ihre Aufmerksamkeit auf eine bestimmte Art und Weise einsetzen: bewusst, im gegenwärtigen Augenblick und ohne Bewertung. Dies erhöht das Bewusstsein, die Klarheit und die Akzeptanz unserer gegenwärtigen Realität.

Dieses Buch beschreibt die sieben dynamischen Emotionen, die zum Erfolg führen, und bietet eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für den Aufbau von emotionalem Reichtum und Wohlbefinden.

THEMA: ACHTSAMKEIT

- Ausgeglichenheit und Seelenruhe sind in Krisenzeiten wichtiger denn je.
- Kein Plättitüden, sondern konkrete und sofort anwendbare Übungen und Tipps
- Autor ist ausgewiesener Experte für Achtsamkeit mit großer Erfahrung im Managementbereich



DR. MARTYN NEWMAN gilt als einer der führenden internationalen Experten für emotionale Intelligenz und Führung. Er ist klinischer Psychologe (PhD) und qualifizierter Achtsamkeits-Coach. Er ist zudem Absolvent einer Lehrerausbildung zum Thema »Cultivating Emotional Balance«, das vom Dalai Lama persönlich unterstützt wird. Seine Achtsamkestrainings macht er vor allem für Führungskräfte bei großen Firmen wie Sky, ExxonMobil oder Boeing.

Martyn Newman Das Buch der Achtsamkeit

40 Wege zu einem achtsamen Leben

200 Seiten, Hardcover, Gummiband

Euro 18.00 (D) | 18.70 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-536-3 | WG 481

bereits erschienen



DAS BUCH DER IDEEN

50 WEGE, UM IDEEN EFFIZIENT ZU PRODUZIEREN



M I D A S

M I D A S

5.
AUFLAGE

THEMA: KREATIVITÄT

- 50 praktische und direkt umsetzbare Techniken für brillante Ideen
- Jetzt in der 5. Auflage lieferbar
- Aktualisierte und erweiterte Ausgabe des Bestsellers



Ideen zu haben war schon immer der treibende Faktor im Geschäftsleben. Oft reicht eine einzige gute Idee, um einen grossen Schritt nach vorne zu kommen. Aber wie sorge ich dafür, dass mir nicht die Ideen ausgehen?

»Das Buch der Ideen« kann hier helfen. In diesem kleinen, aber umfassenden Buch werden die 60 nützlichsten Techniken vorgestellt und erklärt, die auch von Unternehmensberatern, Wissenschaftlern, MBA-Absolventen und Managern auf der ganzen Welt verwendet werden, um das Denken anzuregen und Ideen zu generieren. Ganz gleich, ob es um die Ideensuche im privaten oder beruflichen Bereich geht; dieser Ratgeber wird schnell zu Ihrem persönlichen Begleiter. Das Buch gliedert sich in fünf Bereiche: Vorbereitung, Ideen im Alleingang, Ideenfindung im Team, Ideen beurteilen, Ideen in die Praxis umsetzen. Alle Techniken sind ausführlich erklärt und mit konkreten Tipps für die Anwendung im täglichen Leben angereichert.

KEVIN DUNCAN ist Unternehmensberater und Marketing-experte und arbeitet seit 25 Jahren im Bereich Kommunikation und Werbung. Als Autor hat er bereits mehrere erfolgreiche Kultbestseller publiziert, darunter »The Dictionary of Business Bullshit« und »The Intelligent Work Book«. In der Reihe Midas Smart Guides ist von ihm bereits »Das Buch der Diagramme« erschienen.

Kevin Duncan

Das Buch der Ideen

50 Wege, um Ideen effizient zu produzieren

144 Seiten, Hardcover, Gummiband

Euro 18.00 (D) | 18.70 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-556-1 | WG 481

bereits erschienen



AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

Prolit Verlagsauslieferung
Siemensstraße 16
D 35463 Fernwald
Tel +49 (0) 641 943 93 31
Fax +49 (0) 641 943 93 39
Verlagsbetreuer: Jens Vogt
j.vogt@prolit.de

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb
Sulzengasse 2
A 1230 Wien
Tel +43 1 680 14 0
Fax +43 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Schweizer Buchzentrum
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Tel +41 (0) 62 209 26 26
Fax +41 (0) 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Midas Verlag AG

Gregory C. Zäch
Limmatquai 4
CH 8001 Zürich
Tel +41 (0) 44 242 61 02
Fax +41 (0) 44 242 61 05
zaech@midas.ch

Vertriebsbüro

Alexander Herrmann
Eversbuschstraße 40a
D 80999 München
Tel +49 (0) 89 383 80 69-0
Fax +49 (0) 89 383 80 69-10
a.herrmann@vertriebundberatung.de

VERLAGSVERTRETER

Bayern

Katharina Lemling
Nabburger Straße 12
D - 81737 München
Tel +49 (0) 176 4590 4171
mail@katharinalemling.de

Baden-Württemberg

Elchinger Bücherservice
Corinne Pfitzer
Köhlerberg 5
D - 89275 Elchingen
Tel +49 (0) 7308-92 28 16
corinne.pfitzer@t-online.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen,

Rheinland-Pfalz, Saarland

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16, D 51065 Köln
Tel +49 (0) 221 6 087 038
Fax +49 (0) 221 92 428 232
schikowski@immerschoensachlich.de

Berlin, Brandenburg, Sachsen,

Sachsen-Anhalt, Thüringen,

Mecklenburg-Vorpommern
buchart, Peter Jastrow,
Frank Jastrow, Jan Reuter
Cotheniusstr. 4, D 10407 Berlin
Tel +49 (0) 30 447 32 180
Fax +49 (0) 30 447 32 181
service@buchart.org

Hamburg, Niedersachsen,

Schleswig-Holstein, Bremen

Peter Jastrow, Frank Jastrow
service@buchart.org

Österreich

Österreich

Birgit Raab
Kollersteig 2
A 3400 Klosterneuburg
Tel +43 (0) 664 846 28 98
birgit.raab@mohrmorawa.at

Vertretung Gebiet West

Gertrude Rupp
Lanzenberg 15
A 4492 Hofkirchen
Tel +43 (0) 664 8870 6339
gertrude.rupp@mohrmorawa.at

Betreuung Fachhandel

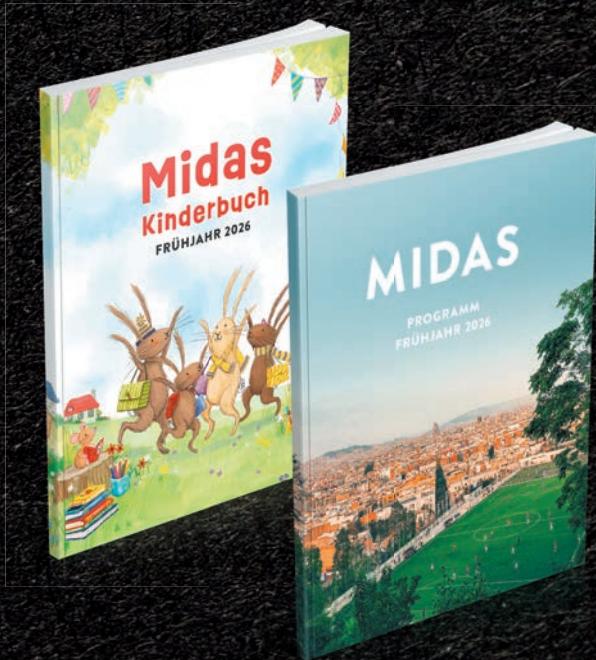
Mohr Morawa Buchvertrieb
Sulzengasse 2,
A 1230 Wien
Tel +43 1 680 14 0
bestellung@mohrmorawa.at

Schweiz

Katrin Poldervaart
c/o Buchzentrum AG
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Mob +41 79 916 71 23
Mail: katrin.poldervaart@buchzentrum.ch

VLB-TIX

Midas ist Premiumverlag bei VLB-TIX



Bestellen Sie auch unsere beiden
Vorschauen »Midas Kinderbuch«
und »Midas Collection«



www.midas.ch