



MIDAS

**PROGRAMM
HERBST 2026**

Liebe Freundinnen und Freunde des Midas Verlags,

In Zeiten der überbordenden Digitalisierung ist es ein echter Luxus, sich mit einem Buch etwas Entschleunigung zu gönnen und echte Muße zu genießen. Wir achten deshalb bei unseren Büchern darauf, dass sie Kopf und Herz und auch alle anderen Sinne ansprechen.

Eine echte Augenweide ist bereits der erste Titel **»Geniale Gebäude«**, der originelle Bauten aus aller Welt vorstellt und auch Nicht-Architekten ein Lächeln ins Gesicht zaubert. Bereits mit dem **»Weltatlas der Fußball-Stadien«** (2. Auflage) haben wir bewiesen, dass es möglich ist, auch Laien für ein Thema zu begeistern, wenn es überraschend präsentiert wird.

Eine Bilderreise der besonderen Art ist **»Die Arche«** von Stephen Ellcock. Dieser Titel ist eine bildgewaltige Hommage an die lebenden Wunder dieser Erde. Die sorgfältig kuratierte Bildauswahl und die opulente Ausstattung machen dieses außergewöhnliche Buch zu einem perfekten Weihnachtsgeschenk. Wir freuen uns deshalb, dass unser Prachtband **»Bäume - Der Atem der Welt«** in die zweite Auflage geht, denn auch dieser Band verkörpert alles, was das Buch als »antikes Medium« in unserer digitalen Welt so wertvoll macht.

Nach Wien und London setzen wir unsere beliebte Städtereihe diesen Herbst fort mit **»ROM - Wie es keiner kennt«** von Siobhan Ferguson, der es wieder einmal gelungen ist, die Atmosphäre und das Lebensgefühl einer Stadt erlebbar zu machen.

Mit **»Charming Stores: PARIS«**, starten wir eine neue Reihe, die sich den legendären Kult-läden in Weltstädten widmet. Auch hier schaffen es die Autoren, nicht bloß trockene Informationen, sondern das pulsierende Lebensgefühl einer Stadt zu vermitteln.

Ganz besonders stolz sind wir auf zwei Longseller, die sich nach wie vor bestens verkaufen: **»BLAU - Die Farben der Kunst«** erscheint diesen Herbst in der 6. Auflage und **»BANKSY - Provokation«** bereits in einer sagenhaften 14. Auflage.

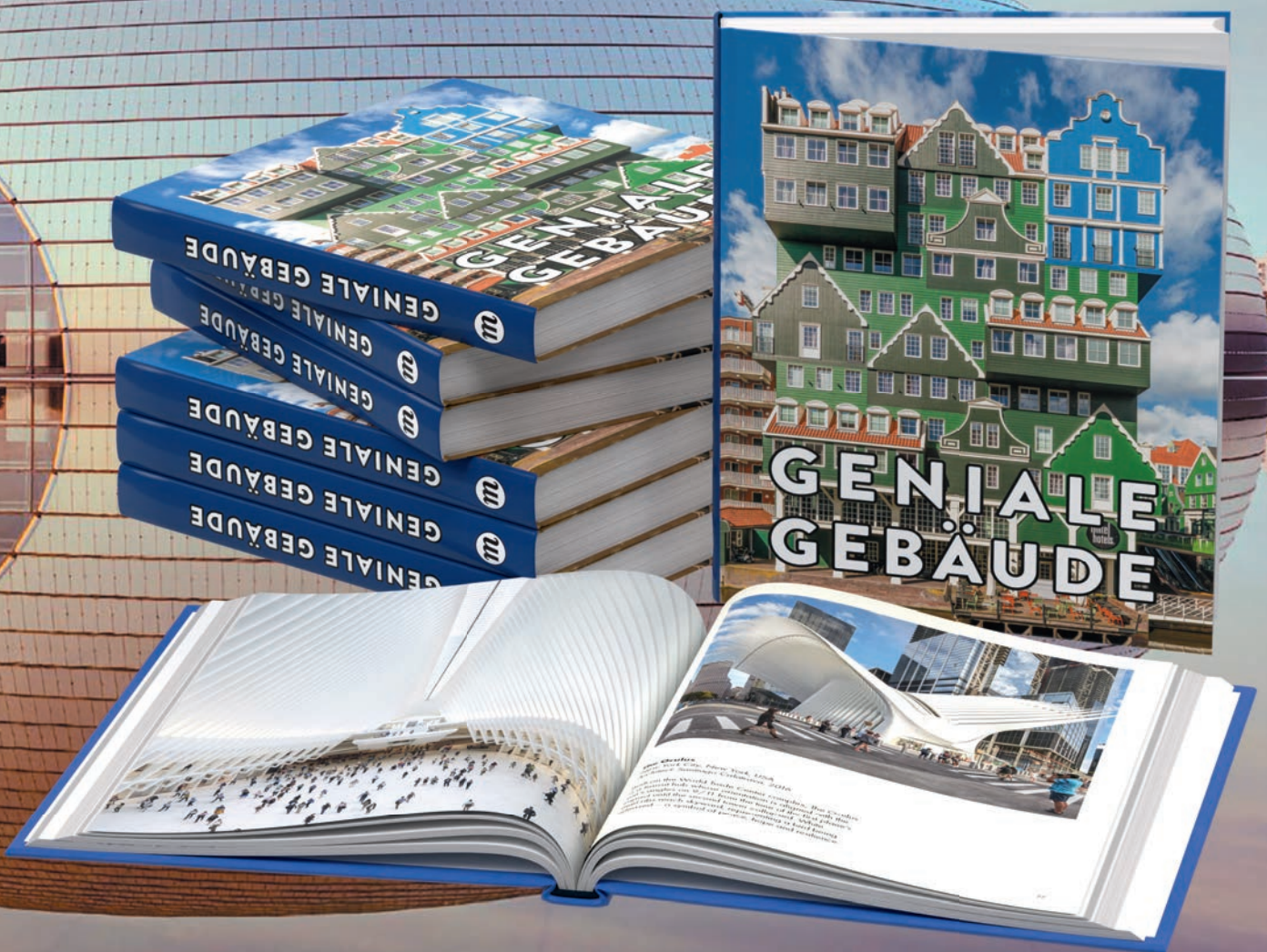
Abgerundet wird die Vorschau mit Kreativtiteln: **»Spiel mit Farben«** von Marion Deuchars ist eine inspirierende Einladung zur Kunst. **»Das geniale Buch der Collagen«** von Susie Hodge bietet eine exzellente und überraschende Sammlung von Vintage-Vorlagen.

Wir hoffen, dass unsere Herbstbücher Sie verführen und verzaubern und wünschen Ihnen jetzt schon viel Vergnügen beim Blättern und Entdecken!

Midas Verlag AG
Gregory C. Zäch, Verleger

»Architektur sollte immer Ausdruck ihrer Zeit
und Umwelt sein, jedoch nach Zeitlosigkeit streben.«

Frank Gehry





Diese faszinierende Fotosammlung nimmt Sie mit auf eine Reise zu einigen der atemberaubendsten, ungewöhnlichsten und fantasievollsten Gebäuden der Welt – von den terrakottafarbenen, blasenartigen Palästen in Südfrankreich bis hin zu verwirrend verzerrten Häusern in Polen. Sie werden Bauwerke entdecken, die wie Hunde, Schuhe und Picknickkörbe geformt sind – jedes einzelne ein Beweis für die spielerischen Möglichkeiten der Architektur.

Von Privathäusern bis zu Nationalbibliotheken, von hoch aufragenden Kirchen, die von Bergen und Gletschern inspiriert sind, bis hin zu architektonischen Meisterwerken von Bilbao bis Peking – diese Gebäude verbinden ein Abenteuergeist und ein unkonventioneller Ansatz beim Design. Jedes Bauwerk in dieser Sammlung stellt traditionelle Vorstellungen von Form und Funktion in Frage, zelebriert Kreativität und erweitert die Grenzen dessen, was Architektur sein kann.

- Eine Reise zu den originellsten und schrägsten Gebäuden der Welt
- Ein perfekter Einstieg in die Architektur
- Bildbeispiele aus der ganzen Welt
- Hochwertige Ausstattung, auch ideal als Buch zum Verschenken

IMOGEN FORTES ist freischaffende Autorin, Herausgeberin und Verfasserin der vom Design Museum London herausgegebenen Bücher *Paris in Fifty Design Icons* und *The Rough Guide to Paris*. Sie hat zahlreiche Bücher im Auftrag von Kultureinrichtungen und Markenherstellern verfasst und schreibt für verschiedene Printmedien und Websites Artikel zu den Themen Lifestyle und Reisen.

Imogen Fortes

GENIALE GEBÄUDE

Architektur, die aus dem Rahmen fällt

240 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

19 x 25 cm, € 34.00 (D) | € 34.70 (A) | sFr. 39.–

ISBN: 978-3-03876-398-7 | WG 970 | ET: 15. Aug. 2026



ARCHITEKTUR, DIE AUS DEM RAHMEN FÄLLT





In diesem außergewöhnlichen Band präsentiert Stephen Ellcock eine riesige Schatzkammer unterschiedlichster Bilder aus allen Bereichen der Natur – von mikroskopisch kleinen Wundern und miteinander verbundenen Pilzen bis hin zu Heilpflanzen und der Vielzahl wundersamer Tierarten, die unsere Welt bevölkern. Informative Bildunterschriften, erhellende Essays von Experten und verblüffende Bilder vermitteln gemeinsam eine optimistische Vision von Fülle, Schönheit und Nützlichkeit – eine lebendige Welt, die wir schützen sollten.

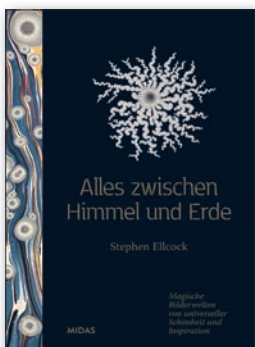
Das Buch startet mit einem Vorwort des preisgekrönten Schriftstellers Robert Macfarlane über die Vernetzung der Natur und einem Essay von Sarah Perry über das Konzept der Arche und die Geschichte der Sintflut. Stephen Ellcock präsentiert anschließend seine Auswahl der unzähligen Lebensformen, die von der Menschheit im Laufe der Geschichte dargestellt wurden. Zitate von Künstlern, Wissenschaftlerinnen und Ökologen durchziehen die Seiten und reflektieren die Kunstfertigkeit und die besonderen Eigenschaften aller Arten.



STEPHEN ELLCOCK ist ein renommierter Sammler und Kurator. Seine Online-Sammlung »Cabinet of Curiosities« ist ein ständig wachsendes, virtuelles Kunstmuseum, das über soziale Medien für jedermann zugänglich ist und bereits über 600.000 Follower weltweit hat. Bekannt wurde er durch seine Buch-Trilogie, die in deutsch exklusiv bei Midas erschienen ist.

- **Eine bildgewaltige Hommage an die lebenden Wunder dieser Erde mit über 600 atemberaubenden Bildern**
- **»Die Arche« führt Leserinnen und Leser durch alle Bereiche der Tierwelt und stellt diese in ihrer gesamten Pracht vor.**
- **Vorwort von Robert Macfarlane und Essays von Sarah Perry, Harriet Rix, Helen Scales und Stephen Moss**

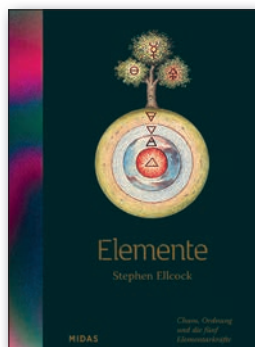
Die Trilogie von Stephen Ellcock:



256 Seiten, gebunden, € 28.-
ISBN 978-3-03876-234-8



256 Seiten, gebunden, € 28.-
ISBN 978-3-03876-266-9

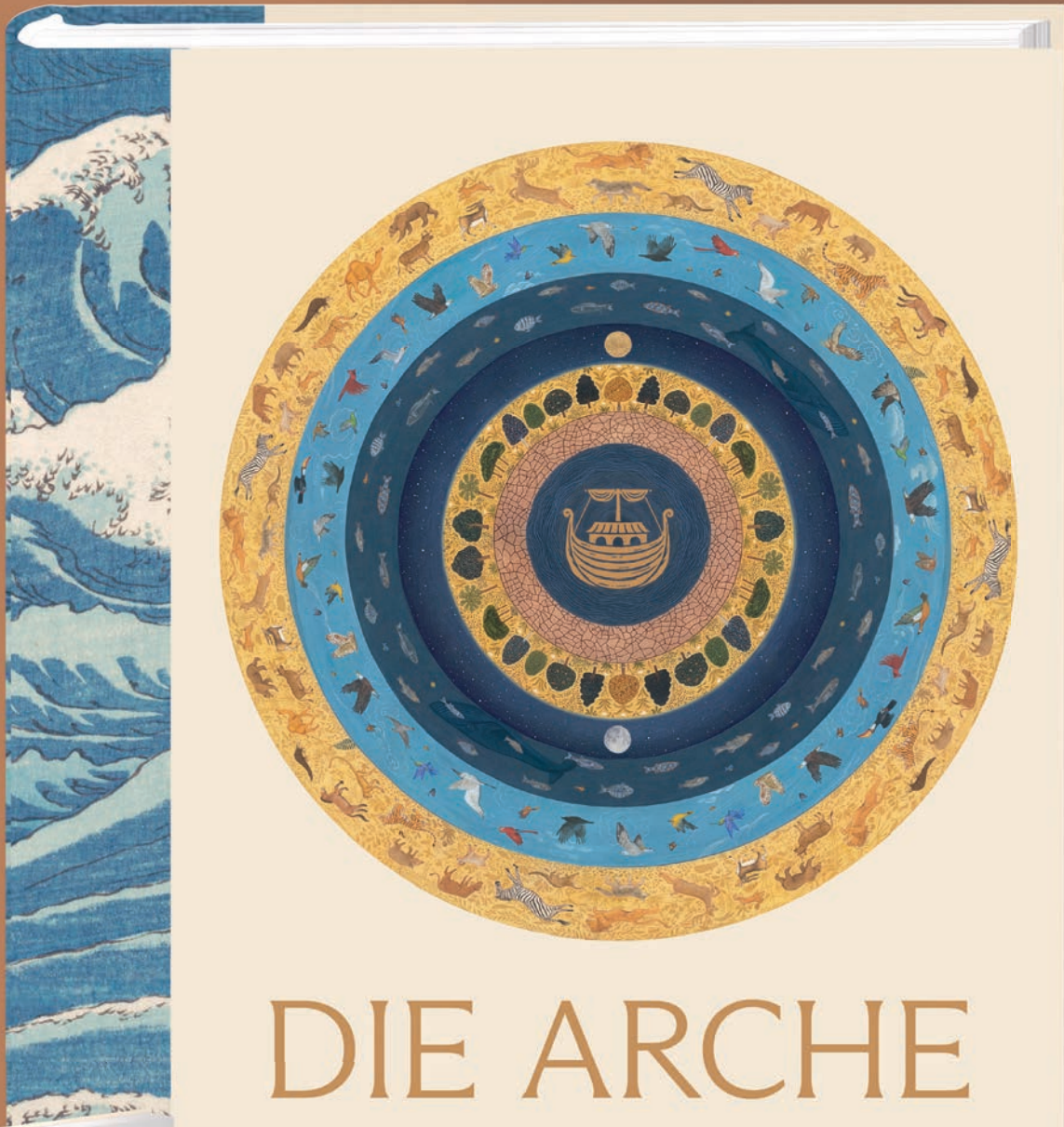


256 Seiten, gebunden, € 28.-
ISBN 978-3-03876-293-5

Stephen Ellcock
Die Arche
Die lebenden Wunder dieser Erde

288 Seiten, Halbleinen, 21 x 27 cm
€ 49.- (D) | € 51.- (A) | sFr. 64.-
ISBN: 978-3-03876-380-2 | WG 411 | ET: 15.9.2026





DIE ARCHE

Stephen Elcock

Die lebenden
Wunder dieser Erde

MIDAS





Mit weltweit über 60.000 Arten sind Bäume eine der artenreichsten und ältesten Pflanzengruppen der Erde. Mit unserer eigenen Geschichte verwoben, spielen Bäume in den Religionen und Mythen aller Kulturen eine wichtige Rolle - von Adam und Eva, die vom Baum der Erkenntnis aßen, bis zum Bodhi-Baum, unter dem Buddha Erleuchtung erlangte - und sind das Herzstück des menschlichen Überlebens. Dieser bahnbrechende Überblick über die bemerkenswerte Schönheit und Bedeutung von Bäumen im Laufe der Geschichte behandelt alle Aspekte von Bäumen und ihren Merkmalen, von den Wurzeln bis zu den Blättern, von der Rinde bis zu den Samen. Er stellt eine Vielzahl von Baumarten vor, von der gemeinen Esche bis zum Riesenmammutbaum, von Zwergbäumen in der Arktis bis zu Joshua-Bäumen, die in der Mojave-Wüste gedeihen.

Mit über 300 Bildern zeigt »Bäume - Der Atem der Welt«, wie diese geliebten Pflanzen in Kunst, Kultur, Botanik und Geschichte auf der ganzen Welt in einer Vielzahl von Medien dargestellt wurden, darunter Steinskulpturen, Fotografien, digitale Animationen, botanische Illustrationen und sogar Installationen mit lebenden Bäumen. Der Titel ist nicht nur ein grandioser Natur-Bildband, sondern behandelt auch aktuelle Themen wie Entwaldung, Klima- und Umweltschutz.

- Eine Hommage an die Schönheit und Vielfalt der Bäume in Kunst, Wissenschaft, Geschichte und Kultur
- Ausgewählt von einem internationalen Expertengremium aus Botanikern, Natur- und Kunsthistorikerinnen
- Die Bedeutung von Bäumen als Zeichen der Rückbesinnung auf die Natur

TONY KIRKHAM war jahrelang Leiter des Arboretums, der Gärten und der Gartenbauabteilung von Kew Gardens, dem legendären Botanischen Garten in London. Er und sein Team waren dort für 14.000 Bäume zuständig und teilten ihre Leidenschaft für Bäume mit den Besuchern von Kew. Er ist Autor von zahlreichen Büchern, leitete Kampagnen zur Erhöhung des Baumbestandes im städtischen Bereich und bezeichnet »Bäume beobachten« als sein Hobby.

Tony Kirkham
BÄUME – Der Atem der Welt
 Kultur, Geschichte, Kunst

352 Seiten, Hardcover, edle Ausstattung
 25 x 29 cm, €59,00 (D) | € 61.– (A) | sFr. 78.–
 ISBN: 978-3-03876-330-7 | WG 580 | lieferbar



DIE WELT DER BÄUME IN ALLER PRACHT



MIDAS

2.
AUFLAGE

DER DISKRETE CHARME VON PARIS IN BUCHFORM

Kennen Sie das älteste Restaurant von Paris? Wussten Sie, dass die Märkte der Stadt zu den renommiertesten der Welt zählen? Und dass seine Boulangeries zu den köstlichsten und originellsten gehören?

Während herausragende Handwerker Notizbücher und Lithografien drucken, stellen andere von Hand Pastellfarben oder exklusive Schuhe her. Vom Montmartre bis nach Saint-Germain-des-Prés, vom Marais bis zum Bastille-Viertel: Entdecken Sie die Adressen, die Paris zur Hauptstadt des Handwerks, der Eleganz und des Stils machen. Hier reihen sich Buchhandlungen von einzigartiger Vielfalt an Kuriositätenkabinette, farbenfrohe Eisenwarengeschäfte und außergewöhnliche Cafés.

Dieses charmante Buch nimmt Sie mit auf eine Entdeckungsreise durch ein überraschendes, magisches und bezauberndes Paris, zu ebenso ungewöhnlichen wie erstaunlichen Schätzen, charmanten Geschäften und Orten von unvergleichlichem Charme. Lassen Sie sich (ver-)führen!

- **Erleben Sie den unverwechselbaren Charme von Paris!**
- **Handliches Format, edle Ausstattung**
- **Kultige Ladengeschäfte, nobles Handwerk, auserlesene Buchhandlungen, feine Restaurants und erstklassige Hotels**
- **Geplant sind in dieser Reihe weitere Titel zu London und Rom.**



bereits erschienen:



Lindsey Tramuta
La Parisienne – Die Stadt der Frauen
320 Seiten, Hardcover, € 28.–
ISBN 978-3-03876-170-9



Stéphanie Cléry-Guittet
Charming Stores: PARIS
Die besten Geheimtipps für Paris

224 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
17 x 22 cm, € 22.00 (D) | € 22.90 (A) | sFr. 33.–
ISBN: 978-3-03876-401-4 | WG 362 | ET: 15. Sept. 2026





CHARMING STORES
PARIS
Stéphanie CLERY-GUITTET et Benjamin CLERY

MIDAS





Rom ist nicht nur von unglaublicher historischer Bedeutung, sondern auch eine der weltweit schönsten Städte, bekannt für ihre antike Architektur, ihre Renaissance-Bauten und ihre Kopfsteinpflasterstraßen. In ihrem neuesten Buch »ROM - Wie es keiner kennt« geht Siobhan Ferguson, Gründerin und Herausgeberin des Instagram-Kanals @theprettypcities mit über 1 Million Followern weit über die antiken Monumente hinaus und biegt in die Seitenstraßen ein, um Vintage-Läden, familiengeführte Pasticceria und Boutique-Hotels zu entdecken. Neben praktischen Tipps für angehende Fotografinnen und Fotografen ist dieses Buch perfekt für Besucher, die zu Fuß unterwegs sind, und für Fernwehgeplagte gleichermaßen.

Dieses Buch ist für Rom-Kennerinnen und Rom-Neulinge gleichermaßen geeignet: Denn so haben Sie die ewige Stadt noch nie erlebt!

- Ein Buch, mit dem Sie das ROM abseits der Touristenpfade entdecken können
- Die Fotografien zeigen das alte und das moderne ROM
- Ein Genussbuch für Slow-Traveller von Bestseller-Autorin Siobhan Ferguson
- Nachfolger der Midas-Bestseller zu Paris, London, Wien etc.



SIOBHAN FERGUSON ist freischaffende Fotografin und Social Media Consultant. Sie wohnt in London und ist Gründerin der überaus erfolgreichen Instagram-Accounts @prettycitylondon, @prettycitiesdublin und @theprettypcities mit insgesamt über einer Million Followern.

Siobhan Ferguson

ROM – Wie es keiner kennt

Ein Streifzug durch die ewige Stadt

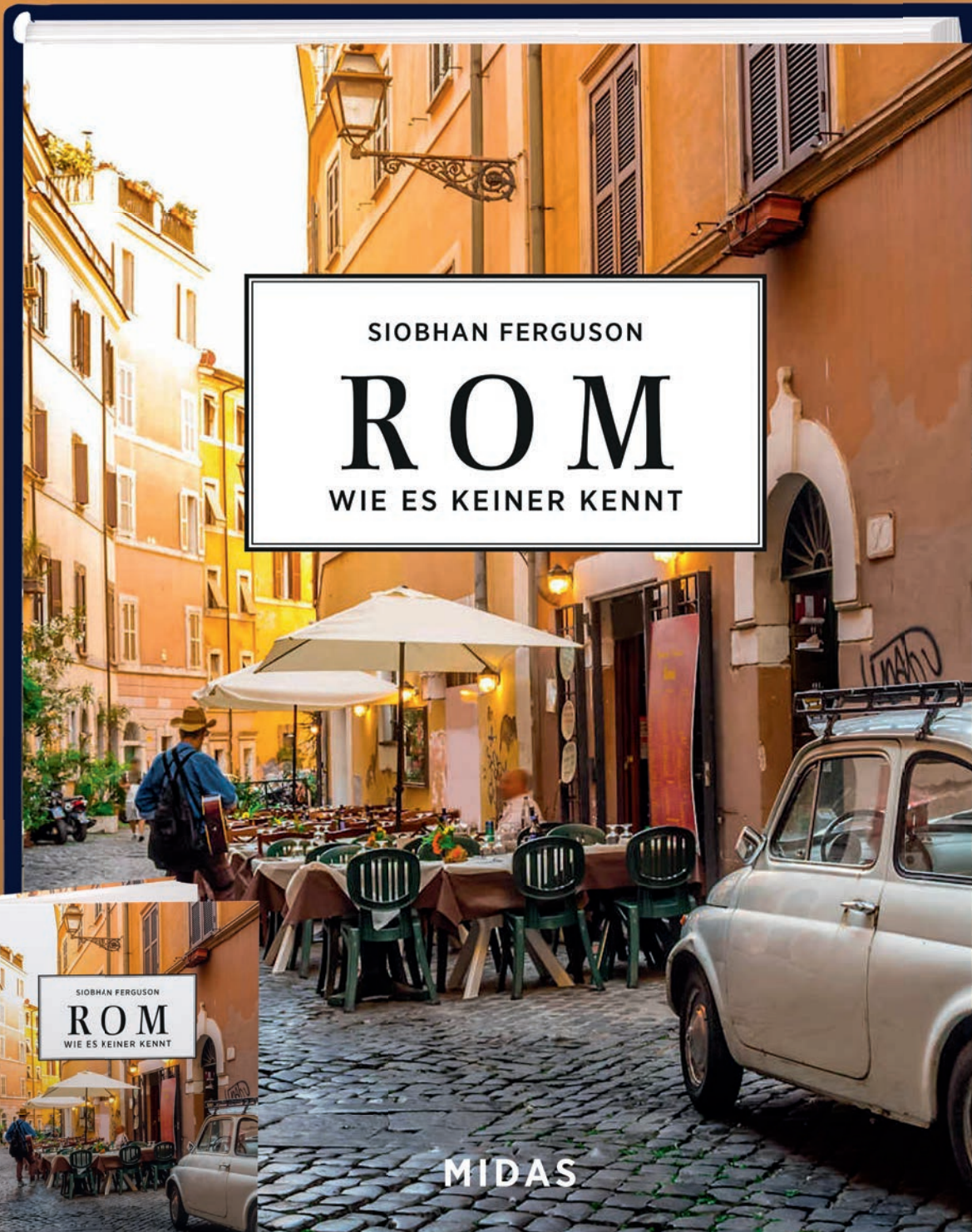
256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

19 x 24,5 cm, € 25,00 (D) | € 25,70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-378-9 | WG 362 | ET: 25. Sept 2026



ALLE WEGE FÜHREN NACH ROM





DIE LIEBENSWERTESTE STADT DER WELT

Begegnen Sie Wien mit offenen Augen und offenem Herzen, nehmen Sie die Stimmung dieser Stadt in sich auf, und Sie werden reich belohnt. Wien bietet ein Füllhorn an Erlebbarem: eine spannende Melange aus historischem Kulturgut und junger pulsierender Szene.

Mit anregenden Spaziergängen und verblüffenden Hintergrundinformationen präsentiert das Buch die Besonderheiten der Stadt: von kaum bekannten Orten bis hin zu den Klassikern, die zu jedem Wien-Aufenthalt gehören. In den unzähligen Parkanlagen Wiens lässt sich Ruhe finden, an anderen Orten will man gesehen werden. Wien polarisiert in vielerlei Hinsicht. Doch genau das trägt zum zeitlosen Charme dieser Stadt bei, in der es immer viel zu entdecken und zu erobern gilt. Wien verzaubert – sanft, aber nachhaltig. Wer es einmal spürt, möchte bleiben. Oder wiederkommen. Immer wieder.



OSKAR HEJLEK ist seit über 20 Jahren Herausgeber und Chefredakteur des österreichischen Branchenmagazins »Sortimenterbrief«. Er ist in Wien geboren und aufgewachsen und versteht sich als Bewunderer und Bewahrer der Wiener Kultur. Interessiert an urbanen Veränderungen, Kunst, Menschen und ihren Lebensräumen ist er unermüdlich unterwegs in seiner geliebten Heimatstadt Wien.

Oskar Hejlek

WIEN – Wie es keiner kennt

**Eine Entdeckungsreise durch die
liebenswerteste Stadt der Welt**

256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

19 x 24,5 cm, € 25,00 (D) | € 25,70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-358-1 | WG 362 | lieferbar





5.
AUFLAGE

EINE REISE DURCH DIE STADT DER LICHTER

Dieses wunderschön gestaltete Buch ist eine Liebeserklärung an die »Stadt der Lichter« und ein unvergleichlicher Leitfaden, der zeigt, was Paris auch abseits der ausgetretenen Pfade an Besonderem zu bieten hat. Entdecken Sie gemütliche Cafés, schicke Boutiquen, besondere Buchläden und vieles mehr, was Paris auf ganz eigene Art und Weise zur absoluten Traumstadt und zu einer der faszinierendsten und lebendigsten Metropolen der Welt macht.

Paris – von Millionen Menschen geliebt und von vielen als die Hauptstadt der Romantik bezeichnet – ist eine unerschöpfliche Fundgrube für Besucher. Von den malerischen Straßen, Plätzen und Gassen bis zu den prächtigen Gärten, versteckten Innenhöfen und grandiosen Gebäuden – in Paris ist für jeden etwas dabei. Und selbst in der Nähe von berühmten Wahrzeichen wie dem Eiffelturm oder dem Triumphbogen gibt es immer ein ruhiges, außergewöhnliches Plätzchen zu entdecken.

ebenfalls lieferbar:



Siobhan Ferguson
AMSTERDAM – Wie es keiner kennt
256 Seiten, Hardcover, € 25.–
ISBN 978-3-03876-301-7

Siobhan Ferguson

PARIS – Wie es keiner kennt

Eine Reise durch die Stadt der Lichter

256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 25,00 (D) | € 25,70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-260-7 | WG 362 | lieferbar





5.
AUFLAGE



NEW YORK VON DER CHARMANTEN SEITE

Dieses Buch ist eine Feier der Schönheit und des Charmes von New York City. Für manche Menschen existiert New York City nur als Filmkulisse oder als Klischee von Manhattan mit seinen Hochhäusern, für andere ist es ein Traumziel: das vielfältige urbane Zentrum, in dem sie sich endlich zugehörig fühlen. Wie auch immer Sie New York sehen, die langjährige Lifestyleredakteurin und Fotografin Susan Kaufman wird Ihnen helfen, die Stadt mit neuen Augen zu betrachten.

Auf ihren Spaziergängen mit der Kamera durch New York lädt Susan Kaufman die Leser ein, die Stadt so zu sehen, wie sie es tut: vom Fußweg aus und mit offenem Blick für die Besonderheiten. Sie erkundet die charmantesten Straßen, die sich in grandiosen Häusern, dekorierten Geschäften, schönen Parks, herrlichen Ladenfassaden und heiteren Straßenbildern widerspiegeln. New York mag als die Stadt, die niemals schläft, bekannt sein, aber hinter der Hektik verbirgt sich eine emotionale Seite mit einer ruhigen und universellen Anziehungskraft.

SUSAN KAUFMAN war die erste Chefredakteurin der Zeitschrift *People StyleWatch* von Time Inc. Zuvor war sie unter anderem Moderedakteurin bei *Glamour* und Style Director bei *People*. Nach ihrer Karriere als Verlegerin arbeitet sie nun als Fotografin und Instagrammerin. Kaufman hat eine Stadtwohnung in Greenwich Village und ein Haus in den Hamptons.

Susan Kaufman

NEW YORK – Wie es keiner kennt

Die schönsten Quartiere der Stadt

160 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 25,00 (D) | € 25,70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-215-7 | WG 362 | lieferbar





ENTDECKEN SIE LONDON GANZ NEU

Siobhan Ferguson lässt Sie über die bekannten Sehenswürdigkeiten Londons hinausblicken und stellt viele reizvolle Stadtteile wie Islington, Little Venice und Spitalfields vor. Dieser beeindruckende Bildband enthält zahlreiche unentdeckte und weniger bekannte Gegenden Londons sowie Tipps, wie Sie Ihr eigenes London-Erlebnis planen und genießen können, egal ob zu Fuß vor Ort oder auf dem Sofa zuhause.

Aus der Einleitung: London ist eine Stadt voller Schichten und Kontraste. Ihre dichte urbane Struktur wurde durch Ereignisse wie der Große Brand von 1666 oder die Bombenangriffe von 1940 geprägt und hat sich zu einem Ort entwickelt, an dem Kunst, Mode und Design die Straßen ebenso prägen wie die Architektur. London ist eine Stadt der Bewegung und der Stille, des Chaos und der Ordnung. Es ist eine Stadt der nie abgeschlossenen Geschichten und Ideen, in der seit Jahrhunderten Dichter, Dramatiker und Revolutionäre ihr Unwesen treiben. London erfindet sich ständig neu.

ebenfalls lieferbar:



Siobhan Ferguson
DUBLIN – Wie es keiner kennt
 256 Seiten, Hardcover, € 25.–
 ISBN 978-3-03876-292-8

Siobhan Ferguson

LONDON – Wie es keiner kennt

Entdecken Sie die schönsten Orte Londons

256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

19 x 24,5 cm, € 25.00 (D) | € 25.70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-386-4 | WG 583 | lieferbar



EINE FEIER DER FARBE DES HIMMELS UND DES MEERES

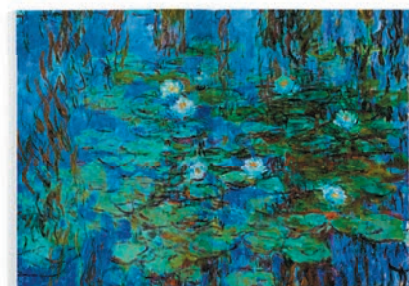
Azur, Ultramarin, Indigo, Kobalt, Lapislazuli ... dieses Buch ist eine faszinierende Reise in die Geschichte der Farbe BLAU. Welche Farbe kann sich rühmen, so viel Faszination auszustrahlen, so viele Facetten zu haben und so beliebt zu sein? Als zentrales Thema in der Kunstgeschichte lässt BLAU die Epochen in einen Dialog treten: von den ägyptischen Wandmalereien über die Fresken von Giotto und die Sternennacht von van Gogh bis hin zu den sensationellen Monochromen von Yves Klein.

Entdecken Sie die Geschichte der Farbe BLAU in der Kunst anhand von 40 ikonischen Darstellungen und ihren Hintergründen: eine präzise Auswahl teils unverzichtbarer, teils überraschender Werke. Mit umfassenden Informationen in Chronologien, Karten, Grafiken, Infoboxen, Anekdoten sowie fundierten Texten zu den einzelnen Werken, aber auch über den herausragenden Einfluss der Farbe BLAU in der Geschichte der Kunst.

- **Das Buch über die beliebteste Farbe, ihre Faszination und ihre Verwendung**
- **40 legendäre Werke und ihre Geschichte zeigen die Bedeutung der Farbe BLAU in der Kunstgeschichte.**
- **Longseller! Jetzt in der 6. Auflage**



HAYLEY EDWARDS-DUJARDIN ist Kunst- und Modehistorikerin, Ausstellungskuratorin, Autorin und Übersetzerin. Sie ist Absolventin der École du Louvre (2003-2008) und des London College of Fashion (2008-2010), erfolgreiche Autorin der Reihe »Ça c'est de l'art« der Éditions du Chêne. Sie lebt und arbeitet in Frankreich.



Ebenfalls lieferbar:



Hayley Edwards-Dujardin
BLAU – Die Farben der Kunst
 Vom alten Ägypten bis Yves Klein

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
 17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A), sFr. 30.–
 ISBN: 978-3-03876-229-4 | WG 583 | ET: 15. Sept. 2026





*»Blau ist die einzige Farbe,
bei der ich mich wohl fühle.«
Franz Marc*

BLAU

VOM ALTEN ÄGYPTEN
BIS ZU YVES KLEIN

Hayley Edwards-Dujardin

MIDAS



Die Farbe Schwarz gehört zu ersten Farbwahrnehmungen des Menschen, denn Schwarz ist die Abwesenheit von Licht und damit jeglicher Farbe. Sie steht für Dunkelheit, Tod und das Ende, aber auch für den Anfang. In vielen Kulturen steht sie für Glück, Stärke und Reichtum. Wie sieht Ihr Schwarz aus? Es kann asketisch, melancholisch, erschreckend, elegant oder auch morbide sein. Das Schwarz von Henri Matisse zum Beispiel ist sogar alles auf einmal: »Schwarz ist eine Farbe, die alle anderen vereint und verschlingt.«

Hayley Edwards-Dujardin

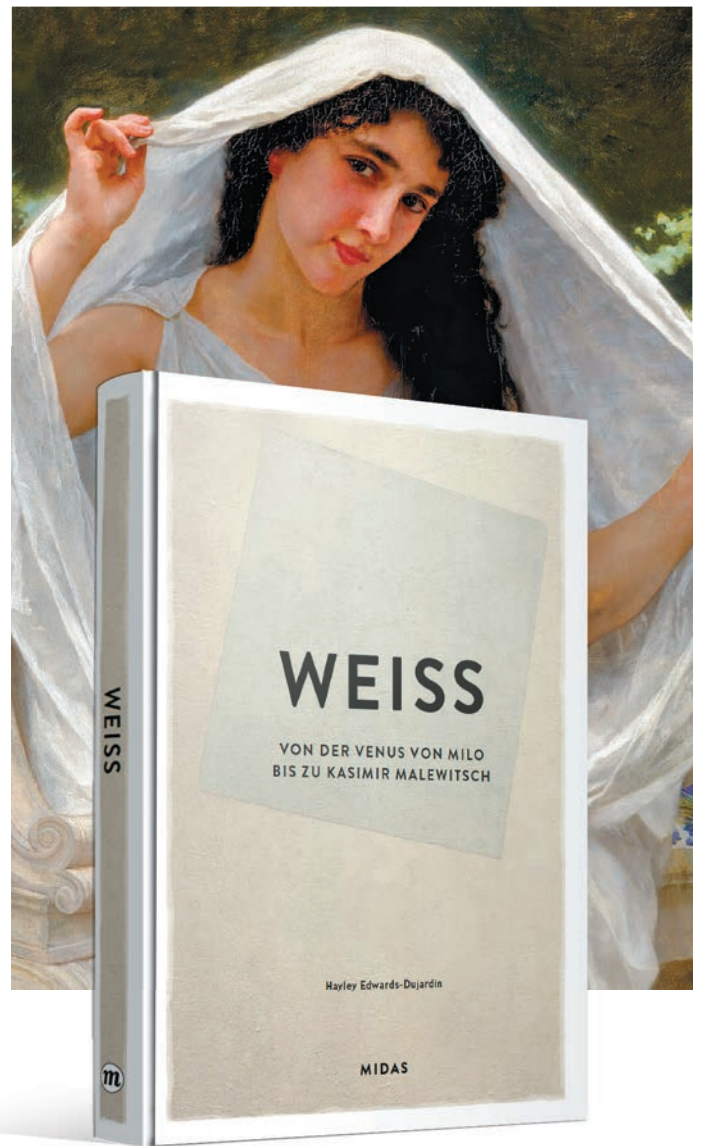
SCHWARZ – Farben der Kunst

Von der Lascaux-Höhle bis zu Richard Serra

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A) | sFr. 30.–

ISBN: 978-3-03876-327-7 | WG 583 | lieferbar



Weiß steht für Unschuld und Reinheit, für Hoffnung und Freude und natürlich auch für den Winter und für Schnee. So vielfältig die Bedeutungen, so vielfältig ist auch das Vorkommen in der Kunst: Duchamp provozierte mit seinem makellos weißen Urinal. Die Anmut der Venus von Cabanel, die Einsamkeit der Innenräume von Hammershoi, das umhüllende Licht von Sorolla, die Bewegung des Quadrats von Malewitsch: Weiß ist enorm vielfältig. Dieses Buch lässt uns die Farbe Weiß in 40 Werken (neu) entdecken.

Hayley Edwards-Dujardin

WEISS – Farben der Kunst

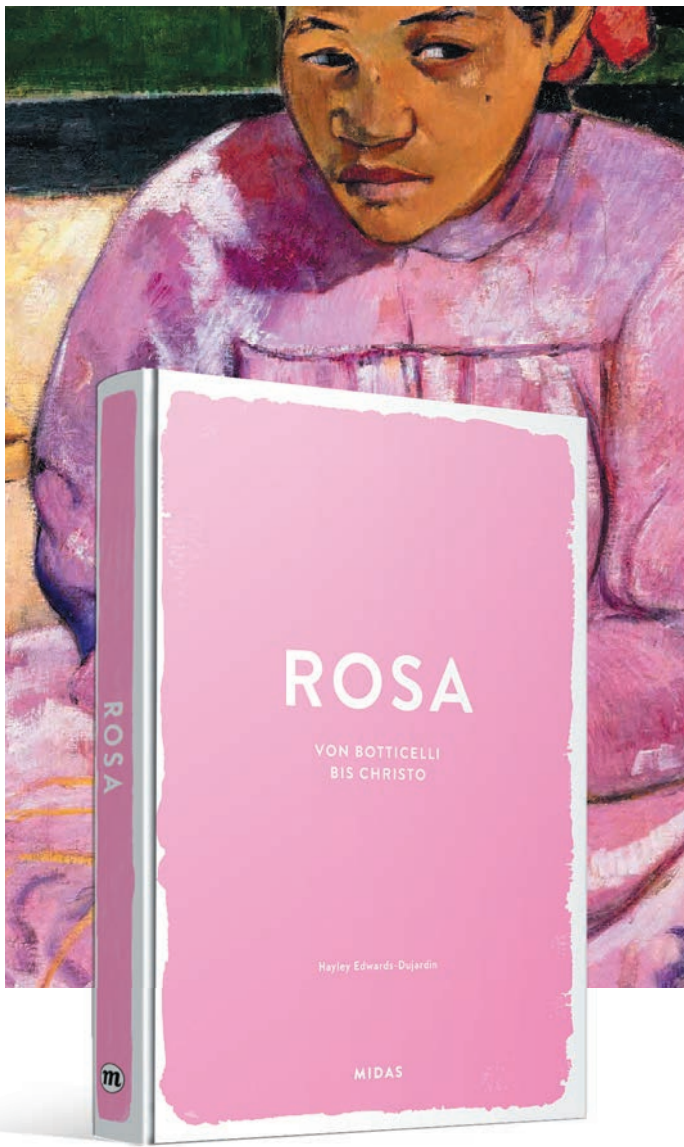
Von der Venus von Milo bis zu Kasimir Malewitsch

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A) | sFr. 30.–

ISBN: 978-3-03876-304-8 | WG 583 | lieferbar

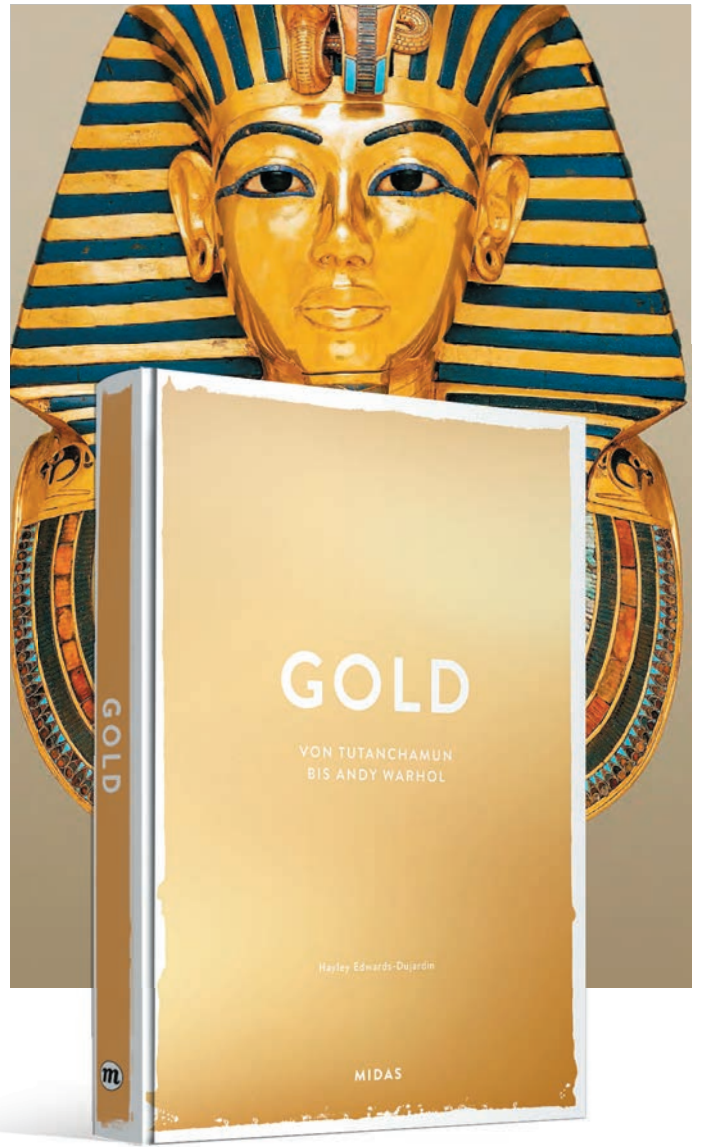




Was wissen wir über ROSA? Wir kennen alle die Stereotypen: Rosa ist das Vorrecht der kleinen Mädchen; Rosa ist die Farbe der Zärtlichkeit und der Liebe. Doch Rosa bietet viele Variationen und spielt mit seinen Ambivalenzen und Widersprüchen. Als Pigment ist es eine Mischung aus den beiden Farbtönen Rot und Weiß. Schon früh in der Geschichte wurde Rosa dem allmächtigen Rot untergeordnet. Dies hindert die antiken Autoren jedoch nicht daran, es zu beschreiben, denn Rosa drückt besondere Empfindungen und Gefühle aus.

Hayley Edwards-Dujardin
ROSA – Farben der Kunst
 Von Botticelli bis Christo

112 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
 17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A) | sFr. 30.–
 ISBN: 978-3-03876-242-3 | WG 583 | lieferbar



Von der königlichen Totenmaske bis zur biblischen Szene, vom Prunkporträt bis zur einfachen Toilette. Gold fasziniert und hat schon in frühen Zeiten die Kunst erobert: byzantinische Mosaiken, aztekischer Schmuck, Giotto's Altarbilder, Rembrandt's Porträts, Kleins Monochrome, Jeff Koons Neo-Kitsch-Kunst. GOLD schmückt sich mit den größten Reichtümern, um unsere Vorstellungskraft zu unterstützen oder den Konsumismus unserer Gesellschaft anzuprangern. Aber liegt unsere Faszination für Gold nicht gerade in diesem Widerspruch?

Hayley Edwards-Dujardin
GOLD – Farben der Kunst
 Von Tutanchamun bis Andy Warhol

112 Seiten, Hardcover, Prägung
 17 x 24 cm, € 22.00 (D) | € 22.70 (A) | sFr. 30.–
 ISBN: 978-3-03876-265-2 | WG 583 | lieferbar





VERKAUFTE
75.000
EXEMPLARE

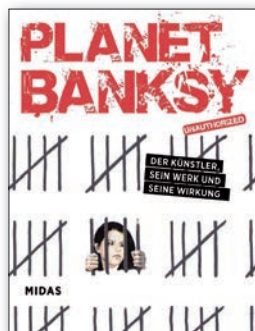
Dieser faszinierende und umfassende Band mit Banksys wichtigsten Werken zeigt seine langjährige Karriere als Künstler: von seinen frühen Werken in Bristol über seine Schaffenszeit in New York und die Werke in der Ukraine bis hin zu seinen neuesten Arbeiten in England wie »Lighthouse«, »Royal Courts of Justice« und »Stargazing«. Auch die neueste Statue des geblendeten Patrioten in Westminster findet sich in diesem laufend aktualisierten Buch. Jedem Werk wird eine Doppelseite gewidmet, gefolgt von einer detaillierten Analyse und spannenden Hintergrundinformationen. Jede Schaffensperiode wird mir einer doppelseitigen Weltkarte illustriert, die zeigt, wo jedes Werk entstand, was damit geschah und wie sich Bankys Kunst in dieser Periode entwickelte. Für alle, die Banksys Kunst noch nicht kennen, ist dies der ideale Einstieg, und für alle die sie lieben, das beste Buch, um dem brilliantesten und einflussreichsten Street Artist unserer Zeit gerecht zu werden.

- Der beliebteste und meistverkaufte Banksy-Titel im DACH-Raum
- Eine visuelle Schatzkammer, nicht nur für Banksy-Fans
- Das aktuellste und umfassendste Buch zu Banksys Arbeiten
- Laufend aktualisiert und erweitert
- Mit allen Banksy-Werken in der Ukraine, den Arbeiten in London von 2025 und der Statue in Westminster vom April 2026

Paket
6/5



144 S., Hardcover, € 28.00
ISBN 978-3-03876-324-6



160 S., Paperback, € 18.00
ISBN 978-3-03876-238-6



224 S., Hardcover, € 34.00
ISBN 978-3-03876-305-5-5



Xavier Tapies
BANKSY – PROVOKATION

ca. 284 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
Ganzleinen, Format 22 x 26 cm
€ 39.– (D) | € 40.– (A) | sFr. 44.–
ISBN: 978-3-03876-160-0 | WG 580 | 14. Auflage
Erscheint am 15. August



**DER BESTSELLER
IN DER 14. AUFLAGE**

PROVOKATION

**BRIGHTON, BRISTOL, CALAIS,
DETROIT, DOVER, GAZA, HASTINGS,
LONDON, LOS ANGELES, MALI,
MELBOURNE, NEW ORLEANS,
NEW YORK, PARIS, SAN FRANCISCO,
SYDNEY, TORONTO, Venedig,
WEST BANK, WESTON-SUPER-MARE**

BANKSY

**»Kunst sollte den Verstörten Frieden bringen
und die Zufriedenen verstören.«**

Banksy

50 REBELLINEN DER STREET ART SZENE

Dieses Buch versammelt die persönlichen Erfahrungen, Träume, Ziele, Kämpfe und Beispiele von 50 Street-Art-Künstlerinnen, Graffiti- und Wandmalerinnen, die sich der Rückeroberung des öffentlichen Raums verschrieben haben und die unsere Stadtlandschaften und die Kunstszene insgesamt mit ihren Arbeiten bereichern.

Mit ihren Themen gehen diese Rebellinnen und Pionierinnen der Kunstwelt weit über die Bereiche Feminismus, Umwelt und Rassismus hinaus. Sie beleuchten viele weitere gesellschaftlich brennend relevante und oft auch tabuisierte Themen unserer Zeit. Dieses sorgfältig kuratierte und opulent illustrierte Buch will die Leserinnen und Leser dazu inspirieren, die Straßenkunst von Frauen in unseren Städten gezielt in den Blick zu nehmen und auch in der Street-Art- und Graffiti-Szene auf die Gleichberechtigung hinzuwirken.

Das Autorenteam macht deutlich, wie diese Frauen dafür kämpfen, die Ungleichheiten zu überwinden, die in unserer heutigen Gesellschaft fortbestehen und sich auf den Status der Frauen in vielen Bereichen, einschließlich der Kunst, auswirken.

- Ein spannendes Kompendium der weltweiten Street-Art-Bewegung
- Über 300 Werke aus 26 Ländern belegen die Globalität und Vielfalt dieser für jedermann zugänglichen Kunstform.
- Vom Autor des Erfolgstitels »Street Art International«

DIEGO LÓPEZ GIMÉNEZ hat einen Abschluss von der Universität Valencia. Als leidenschaftlicher Anhänger der urbanen Kunst widmet er sich seit Jahren der Erforschung dieser Bewegung in den Städten, trifft sich persönlich mit den Künstlerinnen und Künstlern und sammelt Fotos von Werken und Schauplätzen aus der ganzen Welt.

Vom gleichen Autor:



320 S., Hardcover, € 39,-
ISBN 978-3-03876-322-2

Diego López
Street Art von Frauen

50 Rebellinnen der Szene

256 Seiten, Hardcover, Fadenheftung
19 x 25 cm, € 39.00 (D) | € 42.00 (A) | sFr. 49.00
ISBN: 978-3-03876-250-8 | WG 580 | 25. Aug. 26



STREET ART VON FRAUEN

50 Rebellinnen der Szene



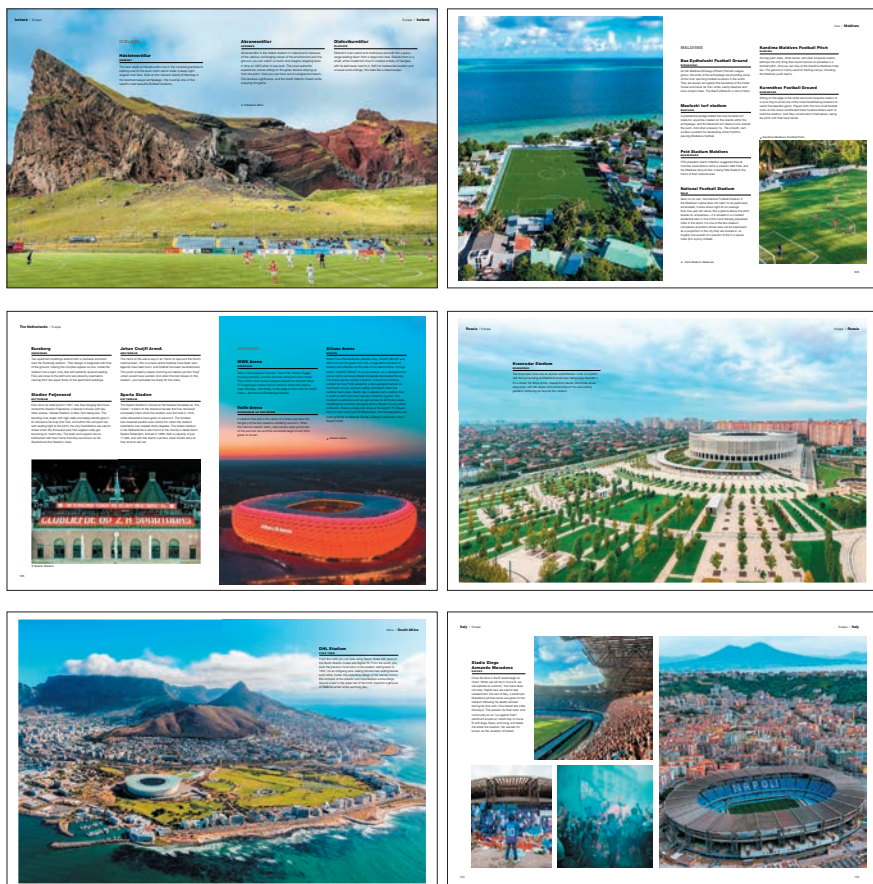
1000 LEGENDÄRE STADIEN UND IHRE GESCHICHTEN

»Der Weltatlas der Fußball-Stadien« ist eine Sammlung von 1000 der bekanntesten, historisch bedeutendsten, modernsten und spektakulärsten Fußballstadien weltweit. Jeder Eintrag enthält Anekdoten und einzigartige Einblicke in jedes Stadion. Die bekanntesten Stadien werden durch atemberaubende Bilder und einen ausführlichen Blick auf ihre Geschichte ergänzt. Die sechs Kapitel sind nach Kontinenten unterteilt und beginnen jeweils mit einer hilfreichen Übersichtskarte. Dieses Buch ist ideal für alle, die von der Kultur des Fußballsports und der Gemeinschaft der Fans in ihren »Fußball-Tempeln« fasziniert sind: von der Geschichte, der Architektur und den menschlichen Erfahrungen. Es ist auch ein perfekter Leitfaden für alle, die während ihrer Reisen ein Fußballstadion besuchen oder sogar als Reiseziel für eine Weltreise nutzen möchten.

In einer Zeit, in der Fußball weltweit so wichtig und beliebt ist wie noch nie zuvor, feiert und präsentiert dieses erstaunliche Buch die völkerverbindende und friedliche Vielfalt des Fußballs auf der ganzen Welt.

- **Das Buch zeigt die spektakulärsten Fußball-Stadien weltweit und enthüllt verblüffende Fakten und Anekdoten.**
- **Perfekt für Fußball- und Reiseliebhaber aller Altersgruppen**
- **Geografisch nach Kontinenten unterteilt**
- **Exklusive Farbfotos und Nahaufnahmen »Fotobuch des Jahres 2025«**

JOHN GILLARD besuchte sein erstes Fußballstadion als sechsjähriger Junge in seiner Heimatstadt Brighton in Großbritannien. Seitdem war er in Fußballstadien auf der ganzen Welt, vom The Ground in New York bis zur La Bombonera in Buenos Aires, vom Dripping Pan im ländlichen England bis zum Estadio Nacional im industriellen Peru. Gillard blickt auf eine lange Karriere in der Fußballbranche zurück. Er hat mit dem englischen Premier-League-Team Brighton & Hove Albion und dem Bundesligaverein 1. FC Union Berlin gearbeitet sowie mit Adidas, Copago und NSS Sports. Er ist zudem Feature-Autor für das Magazin *No Place Like Home* und Autor der kreativen Schreibjournale *Coffee Break Writing*, *Creative Writers Notebook* und dem *Fiction Writers Notebook*.



John Gillard

Der Weltatlas der Fußball-Stadien

1000 legendäre Orte und ihre Geschichten

336 Seiten, Hardcover, Fadenheftung

20 x 26 cm, € 39.00 (D) | € 42.00 (A) | sFr. 49.00

ISBN: 978-3-03876-384-0 | WG 445 | lieferbar



Der Weltatlas der

Fußball- Stadien

2.
AUFLAGE

1000 legendäre Orte
und ihre Geschichten

JOHN GILLARD



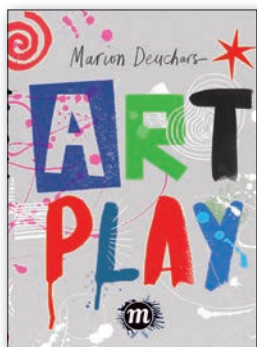


Marion Deuchars' neuestes Bastelbuch für Kinder und Erwachsene nutzt Farben als Ausgangspunkt für verschiedene Kunstformen. Leuchtende Farben, helle Farben, kontrastierende Farben, harmonisierende Farben: alle Farben des Regenbogens.

Inspiziert von Paul Klee und den Bauhaus-Künstlern hat Deuchars eine Reihe einfacher künstlerischer Aktivitäten rund um das Thema Farbe entwickelt. Angehende junge Künstler lernen, wie sie mit einfachen Spielen und Techniken strahlende Planeten, leuchtende Regenbögen, wackelige Türme, ein Meer voller bunter Fische und vieles, vieles mehr gestalten können. Ein Kunstwerk zu schaffen, wird hier zum intuitiven und unterhaltsamen Spiel mit Farben.



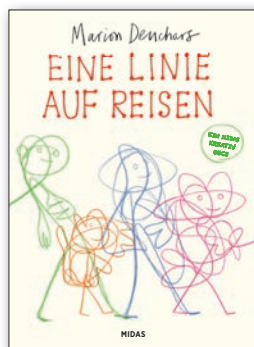
Weitere Titel von Marion Deuchars:



240 S., Paperback, € 24.90
ISBN 978-3-03876-102-0



192 S., Paperback, € 20.00
ISBN 978-3-03876-299-7



128 S., Paperback, € 20.00
ISBN 978-3-03876-356-7



MARION DEUCHARS wurde für ihre einzigartigen Illustrationen mit Preisen überhäuft. Ihr Markenzeichen, die typischen Handschriften und Illustrationen, findet man in Werbekampagnen von Samsung und HP bis hin zu Postern und Briefmarken. Im Midas Verlag sind von ihr bisher diese Titel erschienen: »ART PLAY«, »Jeden Tag kreativ sein« und »Eine Linie auf Reisen«. Sie lebt mit ihrem Mann und zwei Kindern im Norden von London.

**Marion Deuchars
Spiel mit Farben**

Ein Midas Kreativbuch

128 Seiten, Paperback, 20 x 26 cm

€ 20.- (D) | € 20.70 (A) | sFr. 25.-

ISBN: 978-3-03876-376-5 | WG 411 | ET: 15. Aug. 2026





Marion Denchars

SPIEL MIT FARBEN

EIN MIDAS
KREATIV
BUCH



MIDAS



Egal, ob Sie gerade erst anfangen oder bereits ein Collage-Profi sind – dieses Buch bietet Ihnen alles, was Sie brauchen, um Ihre eigenen Collagen zu gestalten: konkrete Anleitungen, nützliche Tipps, inspirierende Kunst sowie Listen mit Werkzeugen und Materialien.

Mit über 1500 skurrilen und wunderbaren Vintage-Bildern ist dies die perfekte Quelle für Collagenarbeiten. Das Buch ist vollgepackt mit Retro-Illustrationen zum Ausschneiden und Verwenden und bietet zwölf Themenbereiche: Alphabete, Menschen, Tiere, Kosmisches, Anatomisches, Country und Western und vieles mehr. Eine Einladung, verschiedene Stile zu mischen, die Realität zu verzerren und Szenen zu gestalten, die verspielt, kitschig, retro, gruselig oder alles zugleich sind!

SUSIE HODGE ist Kunsthistorikerin, Autorin, Künstlerin und Journalistin und hat als eine der erfolgreichsten Autorinnen in diesem Bereich bereits mehr als 100 Bücher veröffentlicht. Sie hat einen Master of Art in Kunstgeschichte der University of London, und ist Fellow der RSA (Royal Society of Arts). Sie wurde vom Independent bereits zweimal zur »Besten Kunstjournalistin« gekürt.

- **Umfangreiche Sammlung an Bildern zum Ausschneiden und Aufkleben**
- **Praktische Anleitungen, Materialtipps und eine Einführung in die Collage-Technik**
- **Nachfolger des Bestsellers: »Das große Buch der Collagen« (5. Auflage)**

Ebenfalls lieferbar:



128 S., Paperback, € 24.-
ISBN 978-3-03876-374-1



208 S., Paperback, € 24.-
ISBN 978-3-03876-298-0



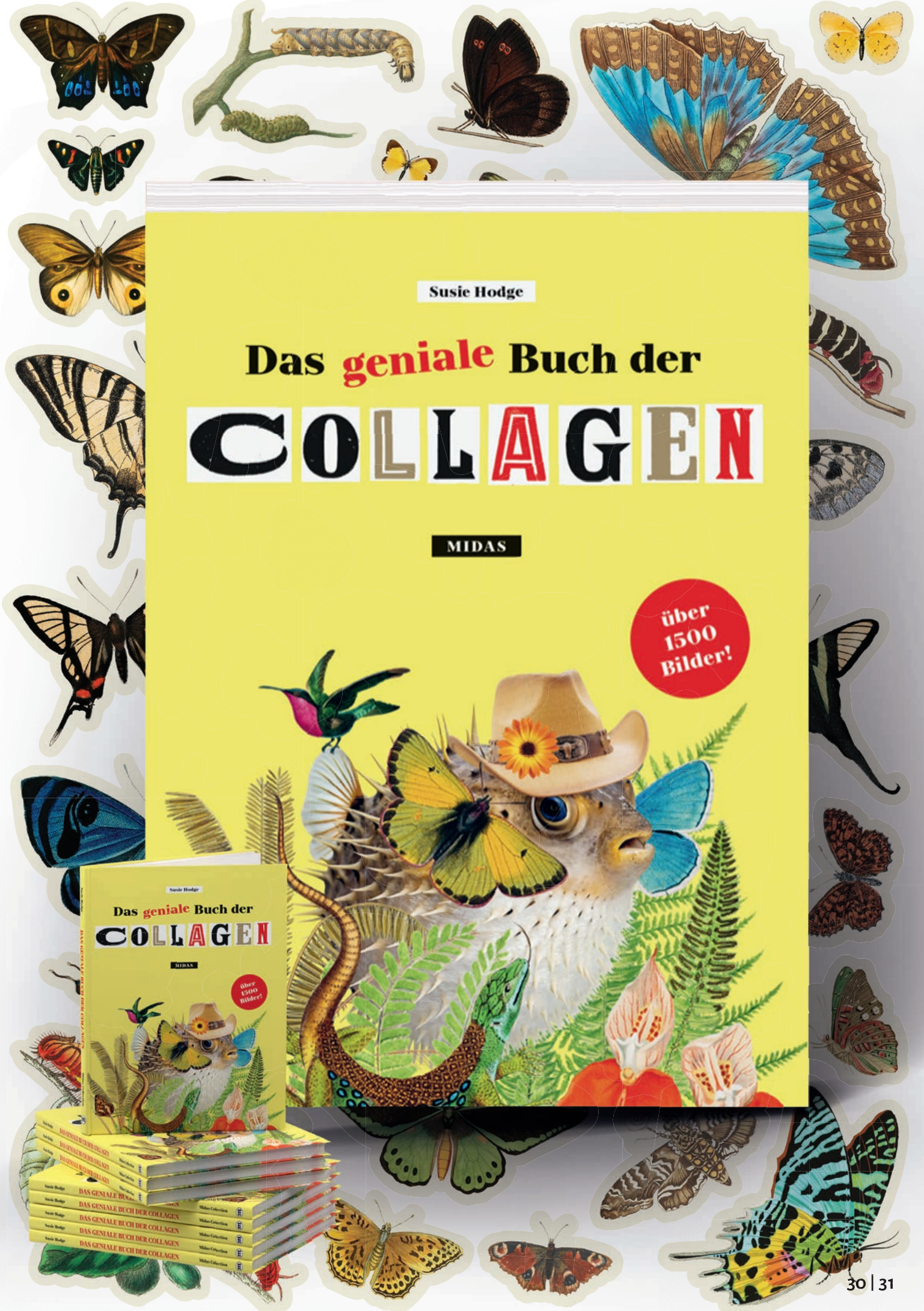
208 S., Paperback, € 24.-
ISBN 978-3-03876-198-3



Susie Hodge
Das geniale Buch der Collagen
1500 Bilder zum Ausschneiden und Aufkleben

208 Seiten, Paperback, 24 x 32 cm
€ 24.- (D) | € 24.90 (A) | sFr. 33.-
ISBN: 978-3-03876-388-8 | WG 411 | ET: 15. Sept. 2026





Susie Hodge

Das **geniale** Buch der

COLLAGEN

MIDAS

über
1500
Bilder!





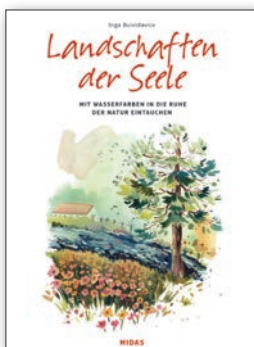
Mit diesem charmanten Buch wird das Malen und Zeichnen schöner Schriften zu einem wunderbaren Erlebnis. Mit leuchtenden Farben und unglaublichem Einfallsreichtum hebt sich dieses Buch deutlich von der Masse der einfarbigen Arbeitsbücher ab. Ein interaktives Kreativbuch, das Kunstschaffenden, Hobby-Kalligrafen und an Gestaltung interessierten Menschen hilft, sich mit einer Vielzahl von unverwechselbaren und kunstvollen handgeschriebenen Alphabeten vertraut zu machen. Jeder Buchstabe wird hier zu einem kleinen Kunstwerk!

Tagebuchschreiber, Illustratorinnen, Schildermaler - oder einfach alle, die mit ihren Worten auffallen wollen -, werden von Kates fließenden und dekorativen Buchstabenformen begeistert sein. Mit diesem praktischen Buch können Sie jede neue Form mehrmals direkt auf der Seite üben und schon bald beherrschen Sie das Handlettering wie ein Profi.

KATE FORRESTER hat viele bekannte Anzeigen, Buchumschläge und Produktverpackungen entworfen, die sich durch ihre unverwechselbare Handschrift und aufwendige dekorative Details auszeichnen. Zu ihren Kunden zählen Penguin Random House, Innocent, Diet Coke, Chronicle Books, Hachette, Waitrose, Marks & Spencer, YouTube, Barclays, Victoria's Secret und Harvey Nichols. Mehr Infos: www.kateforrester.co.uk

- **Kalligrafie und schöne Schriften sind ein kreativer Mega-Trend.**
- **Das handliche Format und die elegante Ausstattung machen das Buch zum perfekten Geschenk- und Kassentitel.**

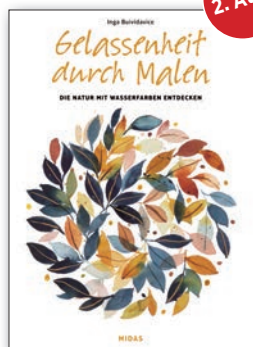
Ebenfalls lieferbar:



160 S., Paperback, € 20.-
ISBN 978-3-03876-373-4



160 S., Paperback, € 20.-
ISBN 978-3-03876-224-9



160 S., Paperback, € 20.-
ISBN 978-3-03876-286-7



Kate Forrester

Kreatives Handlettering

Dekorative Buchstaben von A-Z

224 Seiten, Klappenbroschur, Fadenheftung
13,5 x 16,5 cm, € 18.00 (D) | € 18.70 (A) | sFr. 25.-
ISBN: 978-3-03876-346-8 | WG 413 | lieferbar



KREATIVES

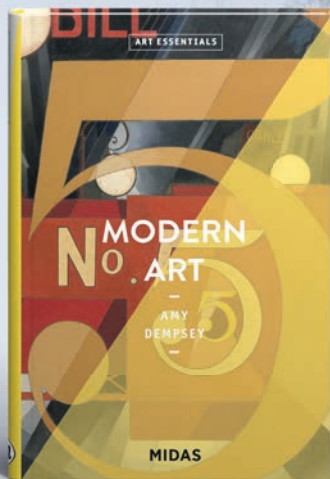
Hand
Lettering

VON

A bis Z

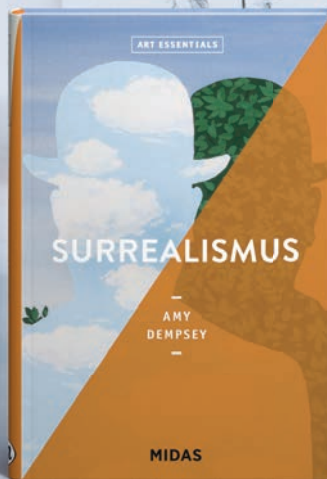
KATE FORRESTER





Amy Dempsey
Modern Art

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-132-7



Amy Dempsey
Surrealismus

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-133-4



Ralph Skea
Impressionismus

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-148-8



Matthew Wilson
Symbole in der Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-177-8



Lee Cheshire
Wendepunkte

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-131-0



Stephanie Straine
Abstrakte Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-176-1



Flavia Frigeri
Frauen in der Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-149-5



Natalie Rudd
Das Selbstporträt

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-185-3



David Bate
Fotografie

176 Seiten, Flexicover, € 14,90
ISBN: 978-3-03876-209-6

VERKAUFTE
100.000
EXEMPLARE



Aktionspakete zu Art Essentials bei VLB-TIX



Laurent Jullier
Fotografie betrachten

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-303-1



Susan Woodford
Kunst verstehen

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-130-3



Janetta Rebold-Benton
Kunst betrachten

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-208-9



Janetta Rebold-Benton
Geschichte der Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-236-2



Natalie Rudd
Zeitgenössische Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-246-1



Suzanne Preston Blier
Afrikanische Kunst

176 Seiten, Flexicover, € 17,90
ISBN: 978-3-03876-247-8

Detaillierte Infos zu allen Büchern: www.artessentials.de



5. Aufl.

Frauen sind seit jeher als Kunstobjekte beliebt, als Kunstschaffende werden sie jedoch noch immer unterschätzt. In diesem Buch untersucht Flavia Frigeri Leben und Werk von über 50 herausragenden Künstlerinnen in den unterschiedlichen Kunstbereichen, vom 16. Jahrhundert bis heute. Dazu gehören Persönlichkeiten wie Artemisia Gentileschi, Georgia O'Keefe, Louise Bourgeois und viele andere. Im Anhang findet sich eine Chronologie bedeutender Leistungen von Frauen, ebenso Literaturempfehlungen, ein Glossar und ein Künstlerindex.

Flavia Frigeri

Frauen in der Kunst

Art Essentials

176 Seiten, Klappenbroschur

13,8 x 21,6 cm, € 17,90 (D) | € 18,50 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-149-5 | WG 583 | ET: 15. August 2026



4. Aufl.

Das Verständnis von Symbolen – seien es Tiere, Artefakte, Pflanzen, Formen oder Gesten – ist entscheidend, um Kunst gebührend bewundern zu können. Dieses Kompendium enträtselt 50 der am meisten verbreiteten und faszinierenden Symbole aus der ganzen Welt, von 2.300 v. Chr. bis heute. Matthew Wilson zeigt in diesem zugänglich und spannend geschriebenen Buch, wie sich die von Künstlern verwendeten Symbole über Jahrtausende entwickelt haben. Die perfekte Einführung für ein besseres Kunstverständnis.

Matthew Wilson

Symbole in der Kunst

Art Essentials

176 Seiten, Klappenbroschur

13,8 x 21,6 cm, € 17,90 (D) | € 18,50 (A) | sFr. 25.–

ISBN: 978-3-03876-177-8 | WG 583 | ET: 15. August 2026





2. Aufl.

NEU

In diesem umfassenden Standardwerk für minimalistische Fotografie erfahren Sie, wie Sie das Gewöhnliche in etwas Außergewöhnliches verwandeln können. Mit konkreten Ratschlägen zu Komposition, Bildbalance, Form und Textur zeigt dieses Buch anhand der Meisterwerke des Minimalismus, wie die Reduzierung eines Motivs auf seine Essenz Ihnen helfen kann, wunderbar kühne und einzigartige Bilder zu schaffen. Ein Muss für alle, die ambitioniert fotografieren und die Kunst der Einfachheit neu für sich entdecken wollen.

Antony Zacharias

BIG SHOTS! Minimal

Das Wesentliche fotografieren

144 Seiten, Paperback, Fadenheftung

15 x 21 cm, € 25.00 (D) | € 25.70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-329-1 | WG 770 | ET: 15. Okt. 2026



50 Anregungen, wie Sie in Ihrer Fotografie eine »Mehr ist mehr«-Ästhetik schaffen können. Mit Profi-Tipps zu Komposition, Ausgewogenheit, Form, Textur und Erzählung. Illustriert mit den besten Beispielen von Fotografinnen und Fotografen wie Hassan Hajjaj, Lindsay Adler, Mickalene Thomas, Horst P. Horst und Maisie Cousins, erklärt dieses Buch die wichtigsten Techniken, die den Maximalismus ausmachen, und gibt leicht verständliche Ratschläge, wie Sie kühne, lebendige Fotos schaffen, die die Schönheit im Chaos einfangen.

Antony Zacharias

BIG SHOTS! Maximal

Mehr ist mehr

144 Seiten, Paperback, Fadenheftung

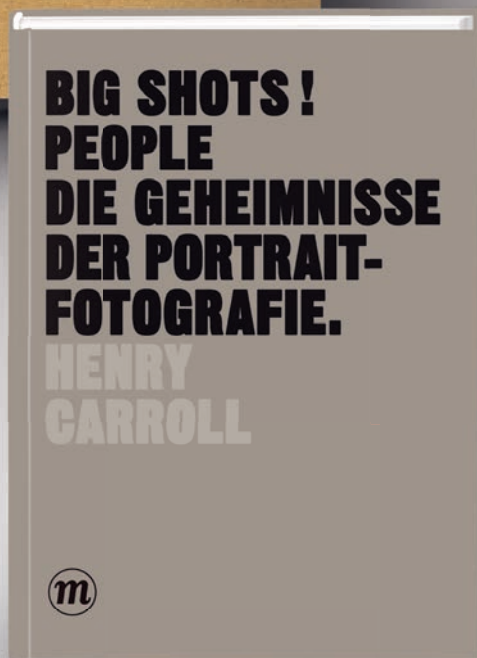
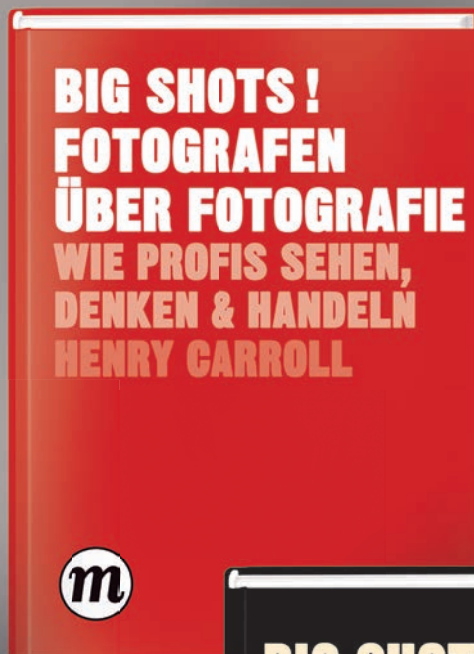
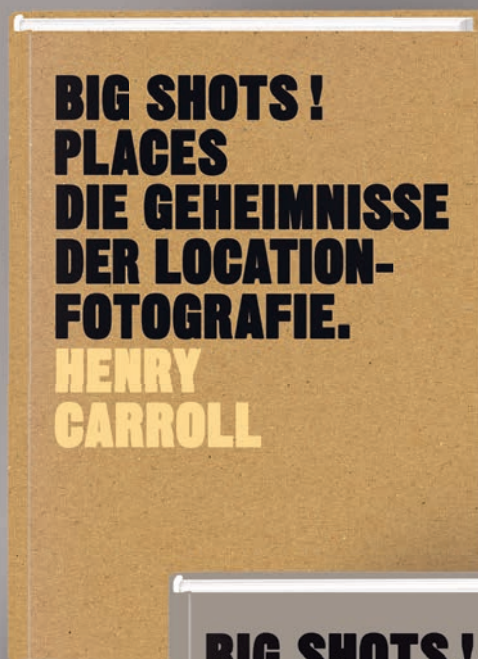
15 x 21 cm, € 25.00 (D) | € 25.70 (A) | sFr. 33.–

ISBN: 978-3-03876-371-0 | WG 770 | ET: 15. Juni 2026



MEISTER DER

ÜBER 100.000 VERKAUFTE EXEMPLARE



Henry Carroll

BIG SHOTS! Places

Die Geheimnisse der
Location-Fotografie

128 Seiten, Broschur, € 22.90
ISBN: 978-3-03876-106-8



Henry Carroll

BIG SHOTS! People

Die Geheimnisse der
Portraitfotografie

128 Seiten, Broschur, € 22.90
ISBN: 978-3-03876-109-9



Henry Carroll

BIG SHOTS! Foto

Fotografen
über Fotografie

128 Seiten, Broschur, € 22.90
SBN: 978-3-03876-141-9



Henry Carroll

BIG SHOTS! Gold

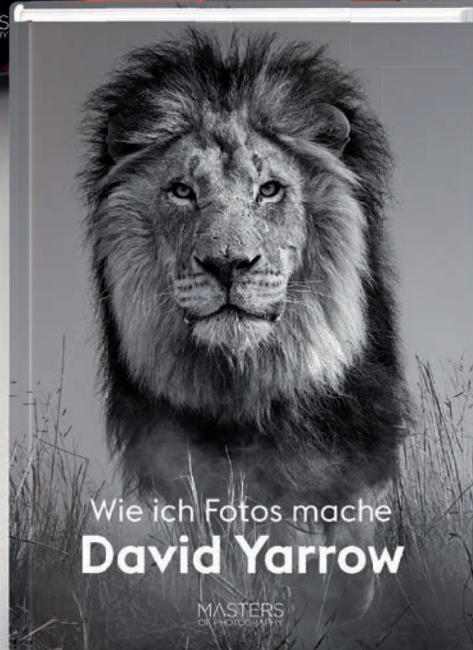
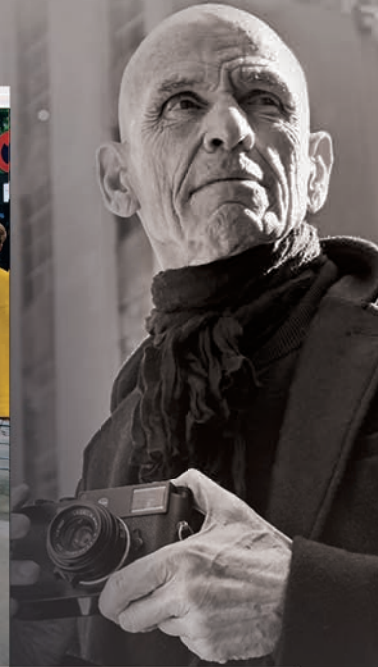
Die Geheimnisse der
weltbesten Fotografen

144 Seiten, Broschur, € 25.00
ISBN: 978-3-03876-276-8



FOTOGRAFIE

VON DEN BESTEN LERNEN



Albert Watson

Wie ich Menschen sehe

Die Kunst der
Porträtfotografie

128 S., Klappenbroschur, € 25,00
ISBN 978-3-03876-187-7



Joel Meyerowitz

Die Lizenz zu sehen

Die Kunst der
Streetfotografie

128 S., Klappenbroschur, € 25,00
ISBN 978-3-03876-175-4



David Yarrow

Wie ich Fotos mache

Die Kunst der
Tierfotografie

128 S., Klappenbroschur, € 25,00
ISBN 978-3-03876-214-0



Matt Stuart

Augen Auf

Fotografieren
auf der Straße

128 S., Klappenbroschur, € 25,00
ISBN 978-3-03876-207-2



AUSLIEFERUNGEN

Deutschland

Prolit Verlagsauslieferung
Siemensstraße 16
D 35463 Fernwald
Tel +49 (0) 641 943 93 31
Fax +49 (0) 641 943 93 39
Verlagsbetreuer: Jens Vogt
j.vogt@prolit.de

Österreich

Mohr Morawa Buchvertrieb
Sulzengasse 2
A 1230 Wien
Tel +43 1 680 14 0
Fax +43 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at
www.mohrmorawa.at

Schweiz

Schweizer Buchzentrum
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Tel +41 (0) 62 209 26 26
Fax +41 (0) 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Vertriebsbüro

Alexander Herrmann
Eversbuschstraße 40a
D 80999 München
Tel +49 (0) 89 383 80 69-0
Fax +49 (0) 89 383 80 69-10
a.herrmann@vertriebundberatung.de

VERLAGSVERTRETUNG

Deutschland

Bayern

Katharina Lemling
Nabburger Straße 12
D - 81737 München
Tel +49 (0) 176 4590 4171
mail@katharinalemling.de

Baden-Württemberg

Elchinger Bücherservice
Corinne Pfitzer
Köhlerberg 5
D - 89275 Elchingen
Tel +49 (0) 7308-92 28 16
corinne.pfitzer@t-online.de

Midas Verlag AG Limmatquai 4 CH 8001 Zürich

Midas Büro Berlin Dahlmannstrasse 30 D 10629 Berlin

Tel +41 (0) 44 242 61 02
Fax +41 (0) 44 242 61 05
Mail: kontakt@midas.ch
www.midas.ch

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Michael Schikowski
Eckernförder Str. 16
D 51065 Köln
Tel +49 (0) 221 6 087 038
Fax +49 (0) 221 92 428 232
schikowski@
immerschoensachlich.de

Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Mecklenburg-Vorpommern

buchart, Peter Jastrow,
Frank Jastrow, Jan Reuter
Cotheniusstr. 4, D 10407 Berlin
Tel +49 (0) 30 447 32 180
Fax +49 (0) 30 447 32 181
service@buchart.org

Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Bremen

Peter Jastrow, Frank Jastrow
service@buchart.org

Österreich

Vertretung Gebiet Ost

Birgit Raab
Kollersteig 2
A 3400 Klosterneuburg
Tel +43 (0) 664 846 28 98
birgit.raab@mohrmorawa.at

Vertretung Gebiet West

Gertrude Rupp
Lanzenberg 15
A 4492 Hofkirchen
Tel +43 (0) 664 8870 6339
gertrude.rupp@mohrmorawa.at

Schweiz

Katrin Poldervaart
c/o Buchzentrum AG
Industriestrasse Ost 10
CH 4614 Hägendorf
Mob +41 79 916 71 23
Mail: katrin.poldervaart@
buchzentrum.ch

VLB-TIX

Midas ist Premiumverlag
bei VLB-TIX

